

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, RE., Musywaroh M, PS Nugroho (2020). Jurnal.ft.uns.ac.id, Vol 3 No 1, Januari 2020; halaman 146- 155 E-ISSN : 2621 – 2609
<https://jurnal.ft.uns.ac.id/index.php/senthong/index>,
- Agustina T.S., (2011) *Peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi Dalam Meminimalkan Resiko Kegagalan Bagi Wirausaha Baru Pada Tahap Awal (Start-Up)*. Majalah Ekonomi Tahun XXI, No. 1 April 2011
- Azwar, S (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2015. *Public Private Partnerships Infrastructure Project Plan in Indonesia 2015*. Bappenas. Jakarta
- Blank, S. (2014). *Corporate Acquisitions of Startups: Why Do They Fail?*
<https://steveblank.com/2014/04/23/corporate-acquisitions-of-startups-why-do-they-fail/>
- Boen, Billy. (2017). Young On Top Updated. Bandung: Mizan Media Utama.
- Bungin, Burhan. (2013). Metode penelitian sosial: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama. Jakarta: kencana prenada media group.
- Chenoweth, S. (2016). *Undergraduate Software Engineering Students in Startup Businesses*. 21st Conference on Software Engineering Education and Training.
- Damayanti, D. (2017) *Corporate Branding Coworking Space* Di Bandung. Jurnal Edutech, Vol.16, No.2, Juni 2017
- Djunedi, P (2012). *Implementasi Public-Private Partnership dan Dampaknya keAPBN*. http://www.fiscal.depkeu.go.id/webbkf/kajian/artikel_PPP_prap.pdf. 25 Maret 2012. (19:46)
- Efendi, O U., (2013). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek RemajaRosdakarya, Bandung.
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/263/584939/yogyakarta-jadi-pusat-startup-nasional>
diakses 19 september 2019
- Felasari S., dan Rochansyah M.S., (2017). *Readiness Of Incorporating Big Data To Support Smart Governance Of Yogyakarta City*. Journal of Built Environment, Technology and Engineering, Vol. 2 (March) ISSN 0128-1003
- Griffith, E. (2014). *Why Startups Fail, According to Their Founders*. Fortune. Retrieved from <http://fortune.com/2014/09/25/whystartups-fail-according-to-their-founders/>
- Harley, (2010). *Supply Chain : istilah Dampak Promosi dan Iklan di Consumer Merek* Journal of Marketing Research. Vol.5, No.1, management
- Hubeis M. (2009). *Prospek usaha kecil dalam wadah inkubator*. Jakarta. PT. Ghalia Indah.
- Suherman, Eman. 2008. *Desain pembelajaran kewirausahaan*. Bandung. PT. Alfabeta.
- <http://itechmagz.id/category/it-leadership/forum-it-bumn/oktober-2018>
- Ilham, R (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Manajemen Pengetahuan Terhadap Produksi Bersih Dan Keunggulan Kompetitif



Berkelanjutan Pada *Startup Company* Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal dSPACE.uui.ac.id

- Irianto, H. (2015). *Masa depan teknologi informasi dan komunikasi*. NEC Innovative SolutionsFair 2015. Tersedia di: <http://indonesianreview.com/widiamanasto/mengantisipasi-lahirnyabudayadigital#sthash.XvtUBGAj.dpuf>. Diakses pada Sabtu 14 November 2015. *Just Classroom Learning*. Sweden University
- Istianto, B. (2014). *Industri Kreatif Digital dalam Genggaman*. Diakses dari <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/layar/2014/06/13/1156/Industri-Kreatif-Digital-dalamGenggaman-Arief> Pada 25 November 2017
- https://krjogja.com/web/news/read/114974/12_Startup_Asal_Jogja_Didanai_UMG_Idealab diakses 19 november 2019
- Kriesdinar, M. (2014). *Yogya Surga Baru Industri Kreatif Digital*. Tersedia di <http://jogja.tribunnews.com/2014/09/01/yogya-surga-baru-industri-kreatifdigital/>. diakses pada 24 Desember 2014
- Kwon, T., dan Zmud, R. 1987. Unifying the fragmented models of informations systems implementation. In R. J. Boland, & R. Hirschiem (Eds.), *Critical issues in informations systems research*. NewYork: John Wiley
- Levinger, B and Mulroy J. (2014). *A Partnership Model for Public Health: Five Variables for Productive Collaboration*, Pact Publications Washington DC.
- Mamuaya R, (2016) *Indonesia's Digital Economy Overview*, Founder & CEO DailySocial.id
- Maria D.K.P. (2018) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Startup Digital Di Yogyakarta*. <http://etd.repository.ugm.ac.id>
- Maulidiya, N. (2016). *Studi Ekonomi Digital di Indonesia sebagai Pendorong Utama Pembentukan Industri Digital Masa Depan*. *Seminar Hasil Penelitian 26-10-2016*, 1–12. Retrieved from <https://balitbangsdm.kominfo.go.id>
- Melyanti I, M, (2014) *Pola Kemitraan Pemerintah, Civil Society, dan Swasta dalam Program Bank Sampah di Pasar Baru Kota Probolinggo*, Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik. Volume 2, Nomor 1, Januari 2014
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Naafs, S. (2017). *Ada Apa dengan Milenial? Orientasi Sosial, Ekonomi dan Politik*. Jakarta : ____ (Rilis dan Konferensi Pers “Survei Nasional CSIS 2017”)
- National Chamber Foundation (NCF) , 2012, “*The Millennial Generation Research Review*”.
- Nindyawati D, Gunawan J, dan Ciptomulyono U., (2013). *Model Pembinaan Dan Pengembangan Wirausaha Muda Melalui Inkubator Perguruan Tinggi*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVII, ISBN : 978-602-97491-6-8



- Nirwana M.D, Dhewanto W, (2015). Barriers in Implementing the Lean Startup Methodology in Indonesia –Case Study of B2B Startup.Jurnal ELSEVIER. Procedia - Social and Behavioral Sciences 169 (2015) 23 – 30.
- Nurdiyanto A.B., (2019). Optimalisasi Wakaf Untuk Inkubator Bisnis Dan Teknologi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Sidoarjo. ISTISMAR : Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 1 Januari 2019. ISSN:2655-756843
- Panggabean, R., (2005), Profil Inkubator dalam Penciptaan Wirausaha Baru, diunduh dari jurnal smecda, www.smecda.co.id
- Papp R. & Matulich E, 2011, “*Negotiating the deal: using technology to reach the Millennials*”, Journal of Behavioral Studies in Business, Dec2011, volume 4
- Parente, W. J. (2006). “*Public Private Partnerships*” Dalam Workshop On “Fundamental Principles And Techniques For Effective Public Privat E Partnerships In Indonesia”, Jakarta
- Pew Research center, 2018, <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/05/02/millennials-stand-out-for-their-technology-use-butolder-generations-also-embrace-digital-life/>
- Pratomo E. P, (2017). 50 Financial Wisdom. Kontan Publishing, Jakarta.
- Purwandi I. dkk, 2017,” Milenial Nusantara”, PT Gramedia Pustaka Utama
- Riane E dan Montuori A. (2012). *The Partnership Organization : The Systems Approach*, (OD Practitioner)
- Ries, Eric. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York, USA: Fletcher & Company.
- Ristekdikti. “Mengoptimalkan Bonus Demografi”. 31 Agustus 2017. Diakses pada, 8 November 2017. <https://www.ristekdikti.go.id/mengoptimalkan-bonus-demografi/>
- Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.4 No.1 (2015)
- Sebastian, Y. 2016.” *Generasi Langgas Millenials Indonesia*” Jakarta, Gagas Media
- Sezin, B. (2014), “Working With Generations X And Y In Generation Z Period: Management Of Different Generations In Business Life”, Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy.
- Simamora M., (2011), (*The Role of Technology Business Incubator in Development of Technopreneur in Indonesia*). *How to Use your Own Business Using Open Source Software*, disampaikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, pada tanggal 16 April 2011 di Yogyakarta



- Siswanto A.D., (2013), Analisa Kerjasama Pemerintah Swasta Di Bidang Perkeretaapian (Studi Deskriptif 6 Kps Perkeretaapian Di Indonesia). Warta Penelitian Perhubungan. Volume 25, Nomor 6, Juni 2013
- Sulistyani A.T. (2004). Kemitraan dan Model - Model Pemberdayaan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta Pustaka, Bandung.
- Susantono B, & Berawi M.A., (2012) Perkembangan Kebijakan Pembiayaan Infrastruktur Transportasi Berbasis Kerjasama Pemerintah Swasta Di Indonesia. Jurnal Transportasi Vol. 12 No. 2 Agustus 2012: 93-102
- Syera, I. A., Nasution, M., & Zainal, A. (2018). Angel Investors in Indonesia's Creative Industry: Profile and Role. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(7), 554–565. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i7/4397>
- Tanjungsari P, R. & Hendrastomo G, (2016). *Jogja Digital Valley Dan Budaya Digital (Studi Pada Industri Kreatif Digital Di Yogyakarta)*. E-Societas, 2016 - journal.student.uny.ac.id
- Utama D., Prinsip Dan Strategi Penerapan “*PublicPrivate Partnership*” Dalam Penyediaan Infrastruktur Transportasi. Jurnal Sains Dan Teknologi Indonesia Vol. 12, No. 3, Desember 2010 Hlm. 145-151
- Utoyo, I (2016), *Silicon Valley Mindset*, Membangun Ekosistem Startup di Indonesia. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Wasesa, A.S., 2018. *Political Branding & Public Relation*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wibisono, Y. (2007) *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. hal. 103. Fascho Publishing. Gresik.
- Yuswohady, 2019, *Millenials kills everything*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- <http://itechmagz.id/category/it-leadership/forum-it-bumn/oktober-2018>
- <https://kemenperin.go.id/statistik-industri>