

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Penelitian	4
1.2 Keaslian Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Sejarah Batik Tulis di Yogyakarta	9
2.1.2 Perilaku Pengrajin Batik Tulis	10
2.1.3 Peran Kelompok Pengrajin Batik Tulis.....	12
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mendorong Perilaku Pengrajin Batik Tulis.....	13
2.1.5 Transformasi Pengrajin Batik Tulis di Era Digital	15
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Peran.....	16
2.2.2 Teori Motivasi	17
2.2.3 Teori Sikap.....	18
2.2.4 Teori Perilaku.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Pemilihan Lokasi	24
3.2 Informan Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Jenis dan Sumber Data	29
3.6 Metode Analisis Data.....	29
3.6.1 Validitas Data Kualitatif	29

3.6.2 Analisis Data dan Interpretasi	30
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Kondisi Geografis	32
4.2 Kondisi Demografis	34
4.3 Profil Sentra Batik Tulis Giriloyo	37
BAB V. TRANSFORMASI PERILAKU PENGRAJIN BATIK TULIS DI ERA DIGITAL	41
5.1 Transformasi Pengrajin Batik Tulis	41
5.2 Perilaku Pengrajin Batik Tulis	44
5.2.1 Proses Pembelajaran.....	44
5.2.2 Proses Produksi	47
5.2.2.a “Lebotan” Pola Hubungan Kerja Pengrajin Batik Tulis	50
5.2.3 Proses Pemasaran	54
5.2.3.a Pemasaran Batik Tulis di Era Digital	55
BAB VI. PERAN KELOMPOK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG TRANSFORMASI PENGRAJIN BATIK TULIS DI ERA DIGITAL	58
6.1 Faktor-faktor yang Mendorong Perilaku Pengrajin Batik Tulis di Era Digital.....	62
6.1.1 Sikap Pengrajin Batik Tulis	62
6.1.2 Motivasi Pengrajin Batik Tulis	65
6.1.3 Peran Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) terhadap Perilaku Pengrajin Batik Tulis	68
6.1.4 Peran Pengunjung/ Wisatawan terhadap Perilaku Pengrajin Batik Tulis	70
6.1.5 Peran Pamong Desa terhadap Perilaku Pengrajin Batik Tulis	72
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	74
7.1 Kesimpulan	74
7.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	38
Tabel 4.1	Jumlah penduduk Desa Wukirsari berdasarkan usia	47
Tabel 4.2	Struktur penduduk berdasarkan tingkat pendidikan Desa Wukirsari.....	48
Tabel 4.3	Struktur penduduk berdasarkan pekerjaan Desa Wukirsari.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Teori Perilaku Terencana.....	21
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir Penelitian.....	23
Gambar 3.1	Suasana Sentra Batik Tulis Giriloyo.....	25
Gambar 4.1	Peta Lokasi Desa Wukirsari.....	31
Gambar 4.2	Kantor Desa Wukirsari.....	33
Gambar 4.3	Penggunaan lahan di Desa Wukirsari.....	34
Gambar 4.4	Jumlah penduduk Desa Wukirsari berdasarkan jenis kelamin tahun 2019	35
Gambar 4.5	Pendopo Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	38
Gambar 4.6	<i>Showroom</i> Batik Tulis Giriloyo.....	39
Gambar 4.7	Struktur Organisasi Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	40
Gambar 5.1	Proses Pembuatan Selendang Batik Terpanjang oleh Pengrajin Batik Tulis Giriloyo	42
Gambar 5.2	Pengunjung yang Belajar Membatik di Gazebo Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	43
Gambar 5.3	Kegiatan Belajar Membatik Pengunjung.....	44
Gambar 5.4	Pertemuan bersama Pengrajin Batik Tulis.....	46
Gambar 5.5	Perilaku Pengrajin dalam Proses Pewarnaan Kain Batik.....	48
Gambar 5.6	Pola Hubungan Kerja Pengrajin Batik Tulis (Lebotan).....	52
Gambar 5.7	Pengrajin Batik Tulis yang Berperan sebagai Buruh.....	53
Gambar 5.8	<i>Showroom</i> Batik Tulis Giriloyo.....	54
Gambar 5.9	Media Sosial sebagai Media Promosi Batik Tulis Giriloyo.....	56
Gambar 6.1	Pengurus dan Anggota Paguyuban Batik Tulis Giriloyo	58
Gambar 6.2	Pengaruh Peran Kelompok/ Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	60
Gambar 6.3	Pengrajin Batik Tulis Giriloyo Menjelaskan Makna Motif Batik serta Proses Pembuatan Kain Batik Tulis.....	63
Gambar 6.4	Lokasi Parkir Sentra Batik Tulis.....	71
Gambar 6.5	Pengunjung Belajar Membatik.....	71
Gambar 6.6	Wawancara dengan Ketua Kelompok Paguyuban Batik Tulis Giriloyo Bapak Nur Ahmadi.....	73