

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II	15
LANDASAN KONSEPTUAL	15
2.1 Pengertian Mengenai Digitalisasi atau Transformasi Digital	15
2.2 Transformasi Digital: Analisis Kerangka Kerja Induktif	17
2.2.1 Sifat Teknologi Digital	18
2.2.2 Teknologi Digital Sebagai Sumber Hambatan	19
2.2.3 Respons Strategis Terhadap Gangguan Digital	21
2.2.4 Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Menemukan Cara Baru Dalam Penciptaan Nilai	22
2.2.5 Perubahan Proses Penciptaan Nilai	22
2.2.6 Perubahan Struktural Pada Perubahan Proses Penciptaan Nilai	25
2.2.7 Hambatan Untuk Mengubah Proses Penciptaan Nilai	32
2.3 Kerangka Berfikir	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined. 37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Wawancara	39
3.3.2 Studi Dokumen	40
3.4 Teknik Analisis Data	43
BAB IV	44
GAMBARAN UMUM PT MEDIA BERNAS JOGJA	44

4.1 Sejarah Bernas Jogja	44
4.1.1 Bernas dan Manajemen Baru (1990).....	48
4.1.2 Re-Inventing Bernas ke Bernas Jogja (29 Agustus 2004).....	49
4.1.3 Wajah Baru Harian Bernas (10 Juli 2015): Inspirasi Bisnis dan Pribadi Bertumbuh	51
4.1.4 Perubahan Harian Bernas.Com (15 November 2015)	54
4.1.5 Bernas.Id (Agustus 2017 - Migrasi total, 1 Maret 2018).....	54
4.2 Kebijakan Transformasi Digital di Bernas Jogja.....	55
4.3 Susunan Organisasi	56
BAB V	58
ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined. 58
5.1 Proses Transformasi Digital Bernas Jogja	58
5.1.1 Sifat Teknologi Digital	58
5.1.2 Teknologi Digital Sebagai Sumber Hambatan	63
5.1.3 Respons Strategis Terhadap Gangguan Digital	67
5.1.4 Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Menemukan Cara Baru Dalam Penciptaan Nilai.....	75
5.1.5 Perubahan Struktural Pada Perubahan Proses Penciptaan Nilai	77
5.1.6 Hambatan Untuk Mengubah Proses Penciptaan Nilai	87
BAB VI	98
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
6.1. Kesimpulan.....	99
6.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Pembaca Surat Kabar di Indonesia.....	12
Tabel 2. <i>Timeline</i> Proses Transformasi Digital Bernas Jogja.....	14
Tabel 3. Penelitian di Bernas Jogja.....	17
Tabel 4. Daftar Informan.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Data Jumlah Media Cetak Lima Tahun Terakhir.....	11
Gambar 2. Bagan Kerangka Kerja Induktif Dari Tranformasi Digital.....	23
Gambar 3. Bagan Kerangka Berfikir.....	
Gambar 4. Bagan Ringkasan Sejarah Nama Bernas Berdasar Tanggal.....	59
Gambar 5. Bagan Redaksi Dari Bernas Jogja.....	61