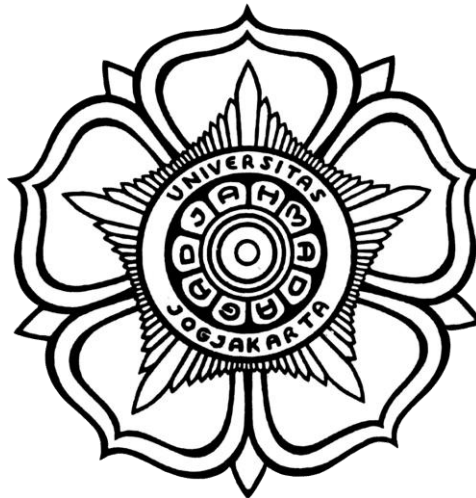


Skripsi

*Femvertising, Sikap Konsumen, dan Brand Attachment*

(Pengaruh *Femvertising* terhadap *Brand Attachment* dengan Sikap Konsumen sebagai Variabel Mediator dalam Kampanye @nipplets\_official Real People Real Body di Instagram)



Disusun Oleh:

FATHIMAH AZZAHRA KHOIRUNISAA RAMADHANI

15/384181/SP/26893

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**