



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto dan Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiii</b>

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.6.1 Model Penelitian.....	9
1.6.2 Objek Penelitian.....	9
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.4 Batasan Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1. <i>Private Label Brand</i> .....	12
2.2. <i>National Brand</i> .....	13
2.3. <i>Store Image</i> .....	14

2.3.1 Variabel Independen.....	15
2.3.2 Variabel Dependen.....	16
2.3.3 <i>Conceptual Framework</i> .....	17
2.4. Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
31. Desain Pengambilan Populasi dan Sampel .....	21
3.1.1 Desain Penelitian.....	21
3.1.2 Populasi.....	21
3.1.3 Sampel.....	21
32. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.1 Jenis Data.....	23
3.2.2 Instrumen Penelitian.....	23
3.2.3 Definisi Operasional.....	28
3.2.4 Batasan Penelitian.....	28
33. Pengujian Instrumen .....	29
3.3.1 Uji Validitas.....	29
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	30
34. Model Analisis Data .....	30
35. Pengujian Model Hipotesis .....	31
36. Pengujian Hipotesis .....	32
3.6.1 Uji F.....	32
3.6.2 Uji T.....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Pengujian Instrumen .....	35
4.1.1 Uji Validitas.....	35
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
4.2. Karakteristik Demografi Responden .....	38
4.3. Penilaian Responden Pada Variabel Penelitian .....	42
4.4. Pengaruh <i>Store Image</i> dan Merek Nasional Terhadap <i>Private Label Brand Quality</i> .....	52
4.4.1 Uji Determinasi $R^2$ .....	52

4.4.2 Uji Statistik F.....	52
4.4.3 Uji Statistik T.....	54
4.4.4 Uji Hipotesis.....	58
4.5. Pengaruh <i>Store Image</i> dan Merek Nasional Terhadap <i>Private Label Brand Affective</i> .....	62
4.5.1 Uji Determinasi $R^2$ .....	62
4.5.2 Uji Statistik F.....	63
4.5.3 Uji Statistik T.....	64
4.5.4 Uji Hipotesis.....	69
4.6. Pembahasan .....	73
4.7. Implikasi Penelitian .....	79
4.7.1 Implikasi Teoritis.....	80
4.7.2 Implikasi Praktis.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>