

***PENGARUH STORE IMAGE DAN MEREK NASIONAL TERHADAP PRIVATE
LABEL BRAND QUALITY DAN PRIVATE LABEL BRAND AFFECTIVE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi :

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Disusun Oleh :

Agung Prakoso

12/330622/EK/18810

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020