

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Public Discourse</i>	13
2.2 <i>Value</i>	18
2.3 Jaringan Sosial	20
2.3.1 Jejaring Aktor.....	21
2.3.1.1 Derajat Sentralitas.....	23
2.3.1.2 Sentralitas Keperantaraan	23
2.3.1.3 Sentralitas Kedekatan.....	24
2.3.1.4 Sentralitas Kepopuleran	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28

3.1.1	Analisis Jejaring Sosial	28
3.1.2	Analisis Isi	30
3.2	Lokus dan Objek Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Media Sosial <i>Twitter</i>	32
3.3.2	Microsoft Visual Code	33
3.4	Teknik Analisis Data	34
BAB IV	37
PEMBAHASAN	37
4.1	Jejaring Aktor #GejayanMemanggil	37
4.1.1	Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>)	40
4.1.1.1	In-degree Centrality	44
4.1.1.2	Out-degree Centrality	46
4.1.2	Sentralitas Kepopuleran (<i>Eigenvector Centrality</i>)	49
4.1.3	Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	51
4.1.4	Sentralitas Keperantaraan (<i>Betweenness Centrality</i>)	55
4.2	<i>Value</i> (nilai) dalam #GejayanMemanggil	57
4.2.1	Demokrasi Yang kritis & Negara anti kritik - @Puthutea	58
4.2.2	Kebiri Kebebasan berpendapat & Rezim Otoriter - @kafiradikal ...	60
4.2.3	Cacatnya Kebijakan Publik - @JDAgraria	62
4.2.4	Rendahnya Transparansi Negara dan Kegagalan Demokrasi - @fullmoonfolks	64
4.2.5	Perwakilan tanpa keterwakilan & Reformasi Dikorupsi - @AksiLangsung	66
4.2.6	Tuntutan Keadilan, Isu Perempuan, dan Seruan Solidaritas - @persatuanburuh	68
4.2.7	Hilangnya Partisipasi Publik dan Dorongan Generasi Muda - @PartaiSocmed	70
4.2.8	Keterbukaan Informasi Publik & Peran Media - @CNNIndonesia ..	72
4.2.9	Kritik Publik & Keadilan Perempuan - @BerdikariBook	73
4.2.10	Hak Warga Negara - @LisaAmartatara3	74

4.3	#GejayanMemanggil sebagai <i>Public Discourse</i>	75
BAB V		92
KESIMPULAN & SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Aksi Gejayan Memanggil	3
Gambar 1.2 Aksi Gejayan Memanggil	3
Gambar 1.3 Tren Tagar di Twitter.....	8
Gambar 1.4 Sebaran Kota Pengguna Tagar “#GejayanMemanggil2”	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 <i>Portal Twitter Developer</i>	32
Gambar 3.2 <i>Coding Microsoft Visual Code</i>	33
Gambar 3.3 Menu <i>Software Gephi</i>	34
Gambar 4.1 <i>Modularity</i> Jaringan Tagar “#GejayanMemanggil.....	37
Gambar 4.2 SNA Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>).....	40
Gambar 4.3 SNA <i>In-degree Centrality</i>	44
Gambar 4.4 SNA <i>Out-degree Centrality</i>	47
Gambar 4.5 SNA Derajat Kepopuleran (<i>Eigenvector Centrality</i>).....	49
Gambar 4.6 SNA Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	53
Gambar 4.7 SNA Sentralitas Keperantaraan	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Unit Analisis	35
Tabel 4.1 Derajat Sentralitas	39
Tabel 4.2 <i>In-degree Centrality</i>	43
Tabel 4.3 <i>Out-degree Centrality</i>	45
Tabel 4.4 Derajat Kepopuleran (<i>Eigenvector Centrality</i>)	48
Tabel 4.5 Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	51
Tabel 4.6 Sentralitas Keperantaraan	54