

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	8
2.1 Strategi Bersaing	8
2.2 Pendekatan Berbasis Sumber Daya	10
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	11
2.4 Sumber Daya dan Kapabilitas	11
2.5 Kekuatan dan Kelemahan Internal Organisasi.....	14
2.6 Analisis Rantai Nilai.....	15
2.7 Analisis SWOT.....	19
2.8 Keunggulan Kompetitif	21
2.9 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	24
2.10 <i>VRIO Framework</i>	28
2.11 Penilaian Terhadap Kekuatan dan Kelemahan Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	31
2.12 Konsep Evaluasi Sumber Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	38
2.13 Rerangka Penelitian	39

BAB III : METODA PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Metoda Pengumpulan Data	45
3.3 Wawancara	45
3.4 Metoda Analisis Data	46
3.5 Profil Kasus	55
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	58
4.2 Analisis Rantai Nilai	59
1. Aktivitas Utama	61
a. Logistik Barang Masuk (<i>inbound logistic</i>)	61
b. Operasi	63
c. Logistik Barang Keluar (<i>outbound logistic</i>)	64
d. Pemasaran dan Penjualan	66
e. Pelayanan	67
2. Aktivitas Pendukung	68
a. Pengadaan	68
b. Perkembangan Teknologi	70
c. Manajemen Sumber Daya Manusia	71
d. Infrastruktur Perusahaan	73
4.3 Analisis Potensi Kekuatan dan Kelemahan Sumber Daya dan Kapabilitas	75
4.4 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Sebagai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	78
4.5 Penggolongan Sumber Daya dan Kapabilitas	83
4.6 Penilaian Lebih Lanjut Mengenai Sumber Daya dan Kapabilitas Sebagai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	88
4.7 Evaluasi Sumber Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	97
BAB V : SIMPULAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Implikasi Manajerial	111
5.3 Keterbatasan	112
5.4 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	<i>Porter's Value Chain Framework</i>	17
Gambar 2.2	Pengembangan sumber daya dan keputusan <i>leverage</i> sumber daya.....	22
Gambar 2.3	Rerangka Penelitian	40
Gambar 3.2	Struktur Organisasi <i>The House of Raminten</i>	56
Gambar 4.1	Kekuatan Pada Rantai Nilai <i>The House of Raminten</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2013-2017.....	2
Tabel 2.1	<i>The VRIO Framework</i>	30
Tabel 3.1	Daftar Responden	46
Tabel 4.1	Kekuatan dan Kelemahan The House of Raminten	76
Tabel 4.2	<i>The VRIO Framework</i>	79
Tabel 4.3	Penggolongan Sumber Daya	85
Tabel 4.4	Sumber Daya Dan Kapabilitas Sebagai Potensi Sumber Keunggulan Kompetitif Atau Tidak Kompetitif	91
Tabel 4.5	Implikasi Strategis Dan Keunggulan Kompetitif.....	99

LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1.1 Wawancara Responden 1	117
Lampiran 1.2 Wawancara Responden 2	131