



Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Motivasi Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Crowdfunding</i>	10
2.1.2 “Kitabisa”.....	13
2.1.3 <i>Theory of Trust Transfer</i>	15
2.1.4 <i>Intitution-Based Trust</i>	17
2.2 Pengembangan Model	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 <i>Perceived Effectiveness of Feedback Mechanism</i>	22
2.3.2 <i>Perceived Effectiveness of Escrow System</i>	23
2.3.3 <i>Perceived Effectiveness of Payment Security</i>	25
2.2.4 <i>Trust in platform</i>	27
2.2.5 <i>Information Quality</i>	29
2.2.6 <i>Trust in creator</i>	31



BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi	33
3.3 Metode Penyampelan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Model Penelitian.....	38
3.6 Definisi Operasional Variabel	39
3.6.1 <i>Perceived Effectiveness of Feedback Mechanism</i>	39
3.6.2 <i>Perceived Effectiveness of Escrow Services</i>	40
3.6.3 <i>Perceived Effectiveness of Payment Security</i>	41
3.6.4 <i>Trust in Platform</i>	42
3.6.5 <i>Information Quality</i>	43
3.6.6 <i>Trust in Creator</i>	43
3.6.7 <i>Intention to Donate</i>	44
3.7 Metode Analisis Data	45
3.7.1 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	45
3.7.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	45
3.8 Evaluasi model	46
3.8.1 Model pengukuran (<i>outer model</i>)	47
3.8.2 Model struktural (<i>inner model</i>).....	49
BAB IV	51
HASIL RISET DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Data Riset.....	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
4.3.1 Uji validitas.....	54
4.3.2 Uji reliabilitas	61
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
4.5.1 <i>R-square</i> (koefisien determinasi).....	63
4.5.2 Uji hipotesis	64
4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	69



4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Pengaruh <i>perceived effectiveness of feedback mechanism</i> terhadap <i>trust in platform</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	70
4.7.2 Pengaruh <i>perceived effectiveness of escrow service</i> terhadap <i>trust in platform</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	71
4.7.3 Pengaruh <i>perceived effectiveness of payment security</i> terhadap <i>trust in platform</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	73
4.7.4 Pengaruh <i>trust in platform</i> terhadap <i>trust in creator</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	74
4.7.5 Pengaruh <i>information quality</i> terhadap <i>trust in creator</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	75
4.7.6 Pengaruh <i>trust in creator</i> terhadap <i>intention to donate</i> pada platform <i>donation-based crowdfunding</i> “Kitabisa”	77
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Riset	80
5.3 Saran	81
5.3.1 Bagi platform “Kitabisa”	81
5.3.2 Bagi penelitian selanjutnya	82



Daftar Tabel

3.1	Daftar akun.....	36
3.2	Indikator <i>Perceived Effectiveness of Feedback Mechanism</i>	39
3.3	Indikator Variabel <i>Perceived Effectiveness of Escrow Services</i>	40
3.4	Indikator Variabel <i>Perceived Effectiveness of Payment Security</i>	41
3.5	Indikator Variabel <i>Trust in Platform</i>	42
3.6	Indikator Variabel <i>Information Quality</i>	43
3.7	Indikator Variabel <i>Trust in Creator</i>	44
3.8	Indikator Variabel <i>Intention to Donate</i>	44
4.1	Profil responden.....	53
4.2	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>outer loading</i>	55
4.3	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>outer loading</i> setelah indikator PEES1, PEES2, dan PEES3 dihapus.....	56
4.4	Hasil uji validitas konstruk – konvergen dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	58
4.5	Hasil uji validitas konstruk – diskriminan dengan <i>cross loading</i>	59
4.6	Nilai <i>average variance extracted (AVE)</i> dan akar kuadrat AVE....	60
4.7	Nilai Korelasi Variabel Laten.....	61
4.8	Hasil uji reliabilitas konstruk dengan <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	62
4.9	Hasil uji model structural dengan menggunakan <i>R-square</i>	63
4.10	Hasil uji hipotesis - nilai koefisien jalur.....	65
4.11	Ringkasan hasil uji hipotesis.....	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Institution-Based Trust dan Kualitas Informasi Dalam Membangun Kepercayaan Terhadap Penggalang Dana dan Intensi Donasi pada Platform Donation-Based Crowdfunding

"Kitabisa"

PUTU KRISTIAN D P, Jogiyanto Hartono M, Prof., Dr., MBA., Ak., CMA., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Gambar

2.1	Tampilan menu “Kitabisa”.....	14
2.2	<i>Model of theory of trust transfer</i>	17
2.3	<i>Model of theory of trust transfer</i>	20
2.4	Model penelitian.....	21
3.1	Model empiris.....	38
4.1	Hasil uji hipotesi.....	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Institution-Based Trust dan Kualitas Informasi Dalam Membangun Kepercayaan Terhadap Penggalang Dana dan Intensi Donasi pada Platform Donation-Based Crowdfunding

"Kitabisa"

PUTU KRISTIAN D P, Jogiyanto Hartono M, Prof., Dr., MBA., Ak., CMA., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

1. Kuisioner *Google Form*..... 88
2. Data Mentah..... 97
3. Hasil Olahan Data dengan SmartPLS Versi 3.2.8..... 103