

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Bawang Merah	11
2.2. Bawang Merah Goreng	12
2.3. Sikap Konsumen.....	13
2.4. <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Objek, Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.2. Teknik Sampling	24
3.3. Data Penelitian	26
3.3.1. Data Primer	26
3.3.2. Data Sekunder	26
3.4. Metode Pengolahan Data.....	26
3.4.1 Analisis Deskriptif	27
3.4.2 Analisis Multiatribut Fishbein.....	28

3.4.3	Metode <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	31
3.5	Uji Instrumen Penelitian	33
3.5.1.	Uji Validitas	33
3.5.2.	Uji Reliabilitas	34
3.6	Tahapan Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Perusahaan	37
4.2	Pengujian Data	39
4.3	Analisis Data	41
4.3.1	Deskripsi Responden	41
4.3.2	Analisis Multitribut Fishbein	51
4.3.3	Analisis <i>Willingness To Pay</i>	57
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		72