

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1998. *Pedoman Bertanam Bawang*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Aisyah, I. N; M. Setiawan; Sunaryo. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan. Dalam *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 12, No. 4.
- Anic, I. D. 2010. Attitudes and Purchasing Behavior of Consumers in Domestic and Foreign Food Retailers in Croatia. Dalam *International Journal*. Vol. 28, No. 1. Hal 113-133.
- Anonim¹. 2019. *Kulon Progo Kembangkan Lagi Varietas Unggul Bawang Merah*. Diakses melalui <https://jogja.tribunnews.com> pada hari Rabu, 12 Februari 2020 pukul 12.29 WIB.
- Anonim². 2019. *Deskripsi Bawang Merah Varietas Srikayang*. Diakses melalui <https://varitas.net> pada hari Rabu, 12 Februari 2020 pukul 12.39 WIB.
- Anonim³. 2020. *Perkembangan Harga Pangan di Tingkat Pedagang Eceran*. Diakses melalui <http://panelhargabkp.pertanian.go.id/> pada hari Rabu, 13 Januari 2021 pukul 12.30 WIB.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Aufanada, Vickitra; T. Ekowati; W. D. Prastiwi. 2017. Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen terhadap Produk Sayur Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. Dalam *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. Vol. 3, No. 2.
- Breidert, C; M. Hasler; T. Reutterer. 2006. A Review of Methods for Measuring Willingness-to-Pay. Dalam *Innovative Marketing*. Vol. 2, No. 4.

Chayana, P. R. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa “*House Of Balloon*” terhadap Niat Beli Ulang Konsumen. Dalam *Jurnal Manajemen*. Vol. 13, No. 2.

Hanley, N; C. L. Splash. 1993. *Cost Benefit Analysis and The Environment*. Edwar Elgar Publishing Limited. England.

Kotler, P; K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-12*. Erlangga. Jakarta

Fathia, Q. N; R. Nurmawati; M. Simanjuntak. 2018. Consumer’s Attitude and Willingness to Pay for Organic Rice. Dalam *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. Vol. 4, No. 1.

Irene. 2019. *Sri Mulyani dan Keberhasilan Desa Srikayangan*. Diakses melalui <https://economy.okezone.com> pada hari Rabu, 12 Februari 2020 pukul 11.36 WIB.

Malhotra, N. K. 1993. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.

Marcella. 2015. *Manfaat Sosial Media untuk Bisnis*. Diakses melalui <https://www.progresstech.co.id> pada Rabu, 13 Januari 2021 pukul 15.40 WIB.

Marta. 2018. *How to increase Instagram reach*. Diakses melalui <https://brand24.com> pada Rabu, 13 Januari 2021 pukul 15.20 WIB.

Masruhing, B; I. Waris; Hersal. 2018. Pertumbuhan dan Produksi Bawang Merah (*Allium Cepa L.*) pada Jenis Mulsa yang Berbeda. Dalam *Jurnal Agrominansia*. Vol. 3, No. 2.

- Mitchell, R.C. dan R.T. Carson. 1989. *Using Surveys to Value Public Goods The Contingent Valuation Method*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore.
- Nanong, M; M. Mappatoba; D. Howara. 2017. Rentabilitas Usaha Bawang Goreng pada CV Duta Agro Lestari di Kota Palu. Dalam *Jurnal Agrotekbis*. Vol. 5, No. 3.
- Pavel, M. S; S. Chakrabarty; J. Gow. 2015. Assessing Willingness to Pay for Health Care Quality Improvements. Dalam *BMC Health Services Research*. Vol. 15, No. 43.
- Pearce, D. W. dan R. K. Turner. 1990. *Economics of Natural Resources Environment*. Harvester. London.
- Priambodo, L. H. dan Mukhamad Najib. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. 5, No. 1.
- Putri, S. E. 2019. Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). Dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 14, No. 2.
- Puspita, W; R. Nugrahani. 2014. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung. Dalam *Jurnal Sositologi*. Vol. 13, No. 1.

- Ramadhan, M; E. Pangestuti. 2018. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 57, No. 1.
- Rahmadona, L; A. Fariyanti; Burhanuddin. 2017. Daya saing Komoditas Bawang Merah di Kabupaten Majalengka, Jawa Barat. Dalam *Jurnal Hortikultura Indonesia*. Vol. 8, No. 2. Hal 128-135.
- Schiffman, L. G; L.L. Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. Prentice Hall. New Jersey, Pearson.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Simonson, I; A. Drolet. 2003. Anchoring Effects on Consumers' Willingness to Pay and Willingness to Accept. Dalam *Research Paper Series Stanford Graduate School of Business*. No. 1787.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Suriani, N. 2012. *Bawang Bawa Untung: Budidaya Bawang Merah dan Bawang Merah*. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta.
- Sutarya, R; Grubben G. 1995. *Pedoman Bertanam Sayuran Dataran Rendah*. Gadjah Mada University Press. Prosea Indonesia Balai Panel Hortikultura, Lembang.

- Tussupova, K; R. Berndtsson; T. Bramryd; dan R. Beisenova. 2015. Investigating Willingness to Pay to Improve Water Supply Services: Application of Contingent Valuation Method. Dalam *Journal of Water*. Vol. 7, No. 6.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wackerly, D. D., W. Mendenhall, R. L. Scheaffer. Mathematical Statistics with Applications. Thomson Higher Education. Belmont.
- Zhao, J; C. L. Kling. 2004. Willingness To Pay, Compensating Variation, and the Cost of Commitment. Dalam *Jurnal Economic Inquiry*. Vol. 42, No. 3. Hal 503-517.