

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	12
2.2 Ritel Tradisional.....	14
2.3 Pemasaran Digital.....	17
2.4 Jenis Penelitian.....	18
2.5 Teknik Sampling.....	20
2.6 <i>Technology Readiness Index 2.0</i>	22
2.7 Kuesioner.....	27
2.8 Skala Likert.....	28
2.9 <i>Content Validity Index</i>	29
2.10 Uji Validitas.....	30
2.11 Uji Reliabilitas.....	32
2.12 SPSS.....	32
2.13 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Kebutuhan Data.....	39
3.3.1. Data Primer.....	39
3.3.2. Data Sekunder.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1. Populasi.....	40

3.5.2. Sampel.....	41
3.6 Tahapan Penelitian.....	43
3.6.1. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	43
3.6.2. Penetapan Tujuan dan Batasan Masalah.....	44
3.6.3. Penyusunan Draft Kuesioner.....	44
3.6.4. <i>Content Validity Index</i>	44
3.6.5. Teknik Sampling.....	45
3.6.6. Penyebaran Kuesioner.....	45
3.6.7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
3.6.8. Analisis TRI dan Pembahasan.....	46
3.6.9. Penarikan Kesimpulan.....	49
3.7 Diagram Alir Penelitian.....	50
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Responden Penelitian.....	51
4.2 Sebaran Demografi Responden.....	54
4.2.1 Lokasi Ritel Tradisional.....	55
4.2.2 Tahun Berdiri Ritel Tradisional.....	56
4.2.3 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2.4 Usia Responden.....	58
4.2.5 Tingkat Pendidikan Responden.....	58
4.3 Hasil Uji Validitas <i>Content Validity Index</i>	59
4.4 Hasil Uji Validitas <i>Product Moment Pearson Correlation</i>	61

4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	63
4.6 Tabulasi Data Responden Hasil Kuesioner.....	64
4.7 Analisis dan Pembahasan Hasil Kuesioner.....	88
BAB V.....	112
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	120