

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Anonim. 2019. *Laporan Survei : Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Anonim. 2020. BPS : Banyaknya Minimarket, Super/Hypermarket, dan Pusat Perbelanjaan Menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2016. <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/16/275/banyaknya-minimarket-super-hypermarket-dan-pusat-perbelanjaan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>. Diakses pada 31 Desember 2020 pukul 15.00 WIB.
- Anonim. 2020. iPrice : Peta E-Commerce Indonesia. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. Diakses pada 5 Januari 2021 pukul 20.00 WIB.
- Astuti dan Nasution. 2014. *Technology Readiness and E-Commerce Adoption among Entrepreneurs of SMEs in Bandung City, Indonesia*. Dalam Journal of Business, Gadjah Mada International Journal, Vol. 16, No. 1., Hal. 69-88.
- Chriesmaya, Ivane. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart di Malang*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB, Vol. 1, No. 1, Hal. 1-30.
- Chyan, Phie dan Sumarta, Sean. 2016. *Toko Kelontong Sebagai Penyangga Ekonomi Rumah Tangga Masyarakat Di Kota Makassar*. Dalam Jurnal Teknologi Informasi UAJ Makassar.
- Debora, Lusia dan Susanto, Eko. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Bentuk Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Deskriptif : CGV*

*Cinemas – Central Park* . Dalam Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 4, No. 1, Hal. 8-13.

Hardilawati, Wan. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Dalam Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10, No. 1, Hal. 89-98.

Hendryadi. 2017. *Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner*. Dalam Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2, No. 2, Hal. 169-178.

Hermawati, Adya. 2013. *Analisis Strategi Marketing Mix Modern Ritel Terhadap Kepuasan Minat Masyarakat Dan Loyalitas Minat Masyarakat*. Dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 2, No. 3, Hal. 66-77.

Hidayah, Anas. 2018. *Pengukuran Tingkat Kesiapan Pengguna Sistem Informasi Administrasi dan Informasi Desa (SAID) Menggunakan Metode Technology Readiness Index*. Skripsi. Jember : Universitas Jember.

Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition*. Pearson Custom Publishing. Boston, USA.

Laporan Data Agregat Kependudukan Sleman Semester II Tahun 2020 Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Sleman.

Laporan Rencana Strategis 2017-2021 Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Sleman.

Lazuardi, Arry. 2013. *Tingkat Kesiapan (Readiness) Pengadopsian Teknologi Informasi : Studi Kasus Panin Bank*. Tesis. Jakarta : Universitas Indonesia.

Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publishing.

Margono, Heru. 2019. *Analisis Isu Terkini Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta : BPS DIY.

Margono, Heru. 2019. *Data Strategis Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta : BPS DIY.

Margono, Heru. 2019. *Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta : BPS DIY.

Mohtar, Imam. 2017. *Problematisa Pembinaan Agama Islam Pada Masyarakat*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.

Pancaningrum, Erminati. 2017. *Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls*. Dalam Jurnal JIEP, Vol. 17, No. 1, Hal. 23-40.

Parasuraman, A. dan Colby, Charles. 2015. *An Updated and Streamlined Technology Readiness Index: TRI 2.0*. Dalam Journal of Service Research, Vol. 18(I), Hal. 59-74.

Parasuraman, A. 2000. *Technology Readiness Index : A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies*. Dalam Journal of Service Research, Vol. 2, Hal. 307-320.

Peraturan Bupati Sleman Nomor 45 Tahun 2010 Tentang Perizinan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 53/M-Dag/Per/12/2008 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publishing

Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS edisi 2*. Ponorogo : Wade Group.

Purnomo, S. D.; Serfiyani, C. Y.; dan Hariyani, I. 2013. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Purwana, D.; Rahmi; dan Aditya, S. 2013. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Dalam Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), Vol. 1, No. 1, Hal. 1-17.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish.

Sappaile, Baso. 2007. *Pembobotan Butir Pernyataan Dalam Bentuk Skala Likert Dengan Pendekatan Distribusi Z*. Dalam Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan No. 064, Hal. 126-135.

Saraswati. 2017. *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap UKM Dalam Kaitannya Dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern (Studi Di Kota Pontianak)*. Dalam Jurnal Nestor Magister Hukum, Vol. 4, No.4, Hal. 1-24.

Solimun dkk. 2017. *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang : UB Press.

Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global, edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.

Tambunan, T.; Nirmalawati, D.; dan Silondae, A.. 2004. *Kajian Persaingan Dalam Industri Ritel (Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU))*. Jakarta : KPPU RI.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Utomo, Joko T. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern*. Dalam Jurnal Fokus Ekonomi , Vol. 6, No. 1. Hal. 122-133.

Wahyudin, M. dan Azali, Nahar. 2020. *Consumer shopping behaviour through online store for food and beverages*. Dalam The 1st International Conference on Agriculture and Bioindustry 2019, IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 425 (2020) 012026.

Wahyudin, Moh. dan Yuliando, Henry. 2017. *The Implementation of Knowledge Management on Traditional Retail*. Dalam ICoA Conference Proceedings, The 3rd International Conference on Agro-Industry 2016 “Competitive & Sustainable Agro-Industry: Value Creation in Agribusiness” Volume 2017.

Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. Dalam Prosiding Seminar Nasional, Forum Keuangan dan Bisnis IV, Th 2015, [fkb.akuntansi.upi.edu/prosiding](http://fkb.akuntansi.upi.edu/prosiding).

Worldometers. 2020. Coronavirus : Indonesia.

<https://www.worldometers.info/coronavirus/country/indonesia/>

diakses pada 31 Desember 2020 pukul 15.00 WIB.

Yuningrum, Heny. 2016. *Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Masyarakat*. Jurnal Economica Vol. 7, Hal. 109-139.