

SKRIPSI

**ANALISIS KESIAPAN RITEL TRADISIONAL DI KABUPATEN
SLEMAN UNTUK ADOPSI PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN
METODE *TECHNOLOGY READINESS INDEX 2.0***



Disusun oleh:

OKKY FAUZAN SADHEWA

16/400472/TP/11685

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021