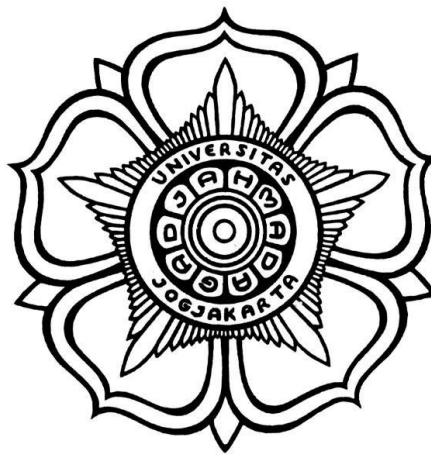


SKRIPSI

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MATCHA
LATTE BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN**



Disusun oleh:

DIKA REGITA CAHYANI

16/400451/TP/11664

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021