

DAFTAR PUSTAKA

- Allison M. J. dan Kaye J., 2015, *Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide for Dynamic Times-3rd.ed.*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Aluf, W. A. dan Santoso E. B., 2015, *Penentuan Tipologi Pengembangan Batik dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Lokal di Kabupaten Pamekasan*, Jurnal Teknis ITS, Vol. 4 No. 2.
- Badan Pusat Statistik dan Bekraf, 2018, *Laporan Penyusunan PDRB Ekraf 5 Provinsi 2010-2016 Menurut Lapangan Usaha*, Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik dan Bekraf, 2018, *Laporan Penyusunan PDRB Ekraf Provinsi D.I. Yogyakarta 2010-2016 Menurut Lapangan Usaha*, Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik DIY, 2018, *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2018*, Yogyakarta, diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik DIY, 2019, *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2019*, Yogyakarta, diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik DIY, 2020, *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2020*, Yogyakarta, diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id>.
- Blakely E. J. dan Nancey G. Leigh, 2013, *Planning Local Economy Development: Theory and Practice*, London: Sage Publications.
- Bonita F., 2013, *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik di Kota Semarang*, Economics Development Analysis Journal, Vol. 2 No. 3.
- Bryson, John M., 2016, *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bryson, John M., 2011, *Strategic Planning for Public and Nonprofit organizations: a Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement-4th ed.*, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Bruton G. D. et al., 2004, *The Evolving Definition of What Comprises International Strategic Management Research*, Journal of International Management, 10 (2004) 413-429.

- Cooperrider, D., Stavros J. dan Kelley, D. L., 2003, *Strategic Inquiry-Appreciative Intent: Inspiration to SOAR: A New Framework for Strategic Planning*, AI Practitioner, Vol. November 2003.
- Creswell, John W., 2015, *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto, A. dan Yundy H., 2010, *Model-Model Kuantitatif untuk Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah: Konsep dan Aplikasi*, Bogor: IPB Press.
- David, Fred R. dan David, Forest R., 2017, *Strategic Management; A Competitive Advantage Approach Concept and Cases 16th ed*, Pearson Education.
- Disperindag DIY, 2016, *Kajian Pengembangan Industri Kreatif dan Merk DIY*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Disperindag DIY, 2017, *Kajian Literasi Budaya Yogyakarta sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Disperindag DIY, 2019, *Kajian Batik dalam Kehidupan Masyarakat Yogyakarta*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Disperindag DIY, 2019, *Laporan Evaluasi Hasil Renstra 2017 – 2022 (Tahun 2018)*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Disperindag DIY, 2020, *Laporan Evaluasi Hasil Renstra 2017 – 2022 (Tahun 2019)*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Fristia, V. F. dan Ardy M. Navastara, 2014, *Faktor Penyebab Belum Berkembangnya Industri Kecil Batik Desa Tulangan Kecamatan Tulangan-Sidoarjo*, Jurnal Teknik ITS, Vol. 3 No. 2.
- Hamid, E. Suandi dan Y. Sri Susilo, 2011, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Provinsi DIY*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 12 No.1.
- Hitt, M. A., Ireland R.D., dan Hoskisson, R. E., 2007, *Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concept and Cases)-7th ed.*, USA: Thomson South-Western.
- Joyce, Paul, 2015, *Strategic Management in Public Sector*, New York: Routledge.
- Krismawan, H., 2018, *Strategi Pengembangan Kerajinan Batik Tulis Sebagai Produk Unggulan Daerah (PUD) di Kabupaten Bantul*, Prosiding

Interdisciplinary Postgraduate Student Conference 3 Program
Pascasarjana UMY (PPs UMY) ISBN: 978-602-19568-4-7

Kuncoro, M., 2018, *Perencanaan Pembangunan Daerah: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mukmin, A. T. S. et al., 2012, *Implementasi Rencana Strategis Pemerintah dalam Pengembangan Usaha Batik Tulis Tenun Gedog*, Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol. 1 No. 6, Hal. 1131-1140.

Purba, S. L. dan P. Eko Prasetyo, 2018, *Analisis Faktor Produksi Terhadap Daya Saing Batik Semarang*, Economic Development Analysis Journal, Vol. 7 No. 3.

Rumelt, R., 2011, *Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why It Matters*, London: Profile Books Ltd.

Rumengan, I.F.M dan F. Fatimah, 2015, *Pengembangan Penelitian Produk Unggulan Daerah Sulawesi Utara yang Berdaya Saing Memperkuat Posisi Indonesia Menghadapi MEA*, Jurnal LPPM Bidang Sains dan Teknologi, Vol. 2 No. 1, Mei 2015.

Sandada, M., 2015, *Strategic Planning Dimensions in Small and Medium Enterprises (SMEs) in South Africa: Their Relative Importance and Variations in Selected Demographic Variables*, Ecoforum, Volume 4, Issue 1 (6), 2015.

Satria, D. dan A. Prameswari, 2011, *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 9 No. 1, Januari 2011.

Sekretariat Dewan Perwakilan Daerah DIY, 2018, *Naskah Akademik Pemeliharaan dan Pengembangan Batik Jogja*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.

Simerson, Byron K., 2011, *Strategic Planning: a Practical Guide to Strategy Formulation and Execution*, California: Praeger.

Stavros, J. M. dan Hinrichs, G., 2019, *The Thin Book of SOAR: Creating Strategy that Inspires Innovation and Engagement 2nd edition*, Thin Book Publishin Co.

- Stavros, J. M. dan Matthew L. Cole, 2013, *SOARing Towards Positive Transformation and Change*, The ABAC ODI Visions. Action. Outcome, Vol. 1 No. 1, Pp. 10-34.
- Stonehouse G. dan Pemberton J., 2002, *Strategic Planning in SME's – Some Empiric Findings*, Management Decision 40/9 (2002) 853-861.
- Sudantoko, D., 2011, *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Batik di Pekalongan*, Jurnal Eksplanasi Vol. 6 No. 1 (Maret 2011) 29-45, ISSN: 2087-9474.
- Sudarsono, 2001, *Konsep Ekonomi: Uang dan Bank*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhartini dan E. Yulawati, 2015, *Pengembangan Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Batik Menggunakan Analisis Value Chain*, Jurnal Matriks, Vol. XV No. 2, Maret 2015, p. 11-20.
- Suryaningrum, et al., 2019, *SWOT Analysis Development of Batik Bantul*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 9 No. 2, Juni 2019.
- Syafrizal, 1997. *Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Regional Wilayah: Wilayah Indonesia Bagian Barat*. Prisma LP3ES.
- Taofik, D.A.I, et al., 2015, *Strategi Pengembangan UKM Batik Garutan RM Menggunakan Matriks Perumusan Strategi*, Jurnal Online Itenas, Vol. 03 No. 03.
- Umar, Husein, 2001, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani, Aristyana N.R. et al., 2015, *Strategi Pengembangan Komoditas Subsektor Peternakan Unggulan di Kabupaten Batang (Analisis Location Quotient dan SOAR)*, Jurnal Agrista: Vol. 3 No. 3, September 2015, Pp. 239-250.
- Yullanda, I., 2018, *Produk Unggulan Kerajinan batik Tulis Sebagai Cerminan jati Diri Bangsa*, Sukoharjo: CV. Graha Printama Selaras.