

Daftar Pustaka

- Abidin, Said Zainal.(2004). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwa. hlm.20
- Adikampana, I Made.(2017). *Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Denpasar: Cakra Press
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Salmona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Ansell, Chris & Gash, Alison. (2008). Collaborative Governance in Theory and Practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18, pp. 543-571
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Armico. hlm.10
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication), Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2016). Smart Tourism Destinations: Ecosystems for Tourism Destination Competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2), p108–124. <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>
- Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied.2014. *Perencanaan & strategi Komunikasi*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. 3rd edition*. Terjemahan Ahmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, M. H. U., Fandeli, C., & Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Tabanan, Bali. *Kawistara*, 3(2), 129–139.
- Dewi, Ratna Trisuma. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Collaborative Governance Dalam Pengembangan Industri Kecil
- Dwiyanto, Agus. 2005. *Manajemen Pelayanan Publik: Peduli, Inklusif dan Kolaboratif*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Editya, T. (2017). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Dipowinatan.
- Effendy, O. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Effendi, A. D., Barkey, R. A., & Jamil, M. H. (2014). Strategi Pengembangan Program Pemberdayaan Masyarakat Pada Model Desa Konservasi Di Taman Nasional Taka Bonaparte. *J. Sains & Teknologi Vol 14 No 2*, 151-161.
- Terry, George. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Goeldner, Charles R. and J. R.Brent Ritchie. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 11th ed.*
- Gudykunst, W. B., & Lee, C. M. (2002). *Crosscultural communication theories*. Dalam W. B. Gudykunst & B. Mody (Eds), *Handbook of international and intercultural communication* (2nd edition). California, USA: Sage Publications
- Hasan, Erliana, (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika Aditama
- Hasibuan, Malayu S.P.(1996).*Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Edisi Kedua, Jakarta: PT Toko Gunung Agung.
- Heslinga, J., Groote, P., & Vancly, F. (2017). Strengthening governance processes to improve benefit-sharing from tourism in protected areas by using stakeholder analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, p 1–15.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1408635>
- Istiyanto, S. B. (2011). Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Program Pembangunan Daerah Wisata Pantai Pascabencana. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 9 (No 1)*, 16–27.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kriyantono, R., & Sa'diyah, H. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunikasi VOLUME 15, NOMOR 2*, 171-188.
- Kumorotomo, Wahyudi. Dkk 2013. Transformasi Layanan Jakarta Comuter Line: Studi tentang Collaborative Governance di sektor publik. Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik, Fisipol UGM.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. hal 12
- Kuo, E. C. Y., & Chew, H. E. (2009). Beyond ethnocentrism in communication theory: Towards a culture-centric approach. *Asian Journal of Communication* 19(4), 422-437
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi Jurkom Vol 1 No 1*, 180-190.
- Lundberg, E. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: A case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing and Management Vol 6 No1*. p 46–55. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.02.002>
- Martin, Judith N. dan Thomas K. Nakayama.(2003). *Intercultural Communication in Contexts* (3rded.). New York: McGraw-Hill.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muallisin, Isnaini. 2007. Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Bappeda Kota Yogyakarta Edisi No.2*.
- Mugniesyah SS. (2013). Model-Model Komunikasi. Hubeis AVS, editor. Bogor (ID): IPB Press
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mustamin, S., Taufik, A., & Akbar, M. R. (2016). Kerjasama Dinas Pariwisata dan Masyarakat Dalam Mengelola Objek Wisata Alam Buttu Macca di Desa

- Bambapuang Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmu Administrasi Volume 5 Nomor* , 106-116.
- Nasution, Zulkarnain. (2007). *Komunikasi Pembangunan, Pengenalan Teori Dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. h.142
- Nizar, M. (2017). Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Halal di Taman Wisata Religi Gunung Mujur Karangploso Malang. *Jurnal Al Ghazwah Vol 1 No 1* , 87-102.
- Nurjanah. (2018). Perencanaan Komunikasi Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Dakwah Risalah Vol 29 No 2* , 96-115.
- Pace, R. Wayne., & Don. F. Faules. (2011). *Komunikasi Organisasi:Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan Deddy Mulyana, MA., PHD. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Pitana, I Gde & Diarta Surya , I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pratiwi, S., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi Vol 6 No 1*, p 78-90.
- Radmila, S. (2011) *Kearifan Lokal : Benteng Kerukunan*, Jakarta, Indonesia : Gading Inti Prima
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Redyanto, F. W. (2018). Model Kerjasama Antar Stakeholders Dalam Pengembangan Wisata Budaya Dusun Sejo Kabupaten Pasuruan.
- Rodiah, S., & Yusup, P. M. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Agro Wisata di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Signal Vol 2 No 2*.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Schramm, Wilbur.(1985). *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: University Of Illinois Press

- Sendjaja, S. D. (1998). *Pengantar komunikasi*. Jakarta, Indonesia: Universitas Terbuka
- Severin. Werner J., 2015, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media
- Siagian, S.P. (1992). *Organisasi Kepemimpinan & Perilaku Administrasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Simbolon, B. R. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintahan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pembangunan Desa Wisata Tuktuk Siadong Kabupaten Samosir. *Darma Agung Vol 26 No 3*, 606-619.
- Sinclair-Maragh, G. (2017). Demographic Analysis of Residents' support for Tourism Development in Jamaica. *Journal of Destination Marketing and Management* 6(1), p 5–12. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.03.00>
- Soebagyo. (2012). Startegi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity Vol 1 (2)*, 153-158.
- Soelistyowati, Dinar (2018). Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Situs Web Kampung Budaya Sindangbarang. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 286-296*
- Soekadijo,R. G (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaha Rosdakarya
- Sugiyono.(2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni. (2014). *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Suranto, AW. 2005. *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta: Media Wacana
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Tatham, S. (2008). *Strategic Communication: a primer*. Shrivenham: Defence Academy of the United Kingdom.
- Widjaja, A. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wulaningrum, Puspita Dewi. (2018). Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Koripan 1 Dlingo. *Jurnal Berdikari Vol 6*.

- Wursanto, I. (2005). *Dasar-dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yasir, Nurjanah, Salam, N. E., & Yohana, N. (2019). Kebijakan Komunikasi Dalam Membangun Destinasi dan Masyarakat Sadar Wisata di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Studi Komunikasi Vol 3*, 424-443.
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Kencana.
- Yohana, N., & Rumen, Y. (2019). Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Kepemudaan Dan Olahraga Dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata di Kabupaten Bengkalis. *Journal Komunikasi Trunojoyo Vol XIII No 01* , 1-12.
- Zaenuri, M. (2016). Tata kelola Pariwisata Bencana Dalam Prespektif Collaborative Governance Studi Pariwisata Bencana Volcano Tour Merapi di Kabupaten Sleman.

Sumber lainnya :

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009

Perwal Kampung Wisata Kota Yogyakarta No 115 Tahun 2016

Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta

Rencana Induk Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan D.I Yogyakarta
2012-2025

<http://www.dpchpi-kotajogja.org/>