

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Bagi Pemerintah.....	8
1.5 Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Kerangka Berpikir	11
1.6.1 Komunikasi Untuk Pengembangan Pariwisata	11
1.6.2 Pelibatan Stakeholder Sebagai Strategi Komunikasi Pariwisata Pemerintah	13

1.7 Model Penelitian.....	16
1.7.1 Definisi Konsep dan Operasional.....	18
1.8 Metodologi Penelitian	20
1.8.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	20
1.8.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.8.3 Objek Penelitian	22
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.5 Teknik Pengolahan Data	25
1.8.6 Keabsahan Data.....	25
BAB II KOMUNIKASI ORGANISASI DAN PARIWISATA	27
2.1 Komunikasi Organisasi	27
2.2 Pariwisata	39
2.3 <i>Collaborative Governance</i>	48
BAB III DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA YOGYAKARTA DAN KAMPUNG WISATA DIPOWINATAN.....	52
3.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	52
3.2 Kampung Wisata Dipowinatan	67

BAB IV KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA YOGYAKARTA DALAM PENGELOLAAN KAMPUNG DIPOWINATAN.....	73
4.1 Komunikasi Melalui Pendekatan Budaya dan Pembentukan Kelembagaan ..	74
4.1.1 Kebijakan Komunikasi Pariwisata Daerah dan Visi Pembangunan Pariwisata Kota Yogyakarta	74
4.1.2 Pembentukan Tim Khusus dan Perencanaan Komunikasi	82
4.2 Pelibatan <i>Stakeholder</i> Sebagai Mitra Strategis Pemerintah Dalam Komunikasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	99
4.2.1 Swasta (PHRI, ASITA, HPI dan Media)	100
4.2.2 Masyarakat (Masyarakat Kampung Dipowinatan dan Komunitas)	113
4.3 Capaian dan Hambatan Komunikasi	121
4.3.1 Peningkatan Partisipasi dan Pengetahuan Masyarakat Kampung Dipowinatan	121
4.3.2 Minim Pemanfaatan Media dan Ego Sektoral Dalam Organisasi.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	133
5.3 Limitasi Penelitian.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Definisi Operasional	18
Tabel 2 Tabel Program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	82
Tabel 3 Tabel Program Penyadaran Masyarakat	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pemangku Kepentingan (<i>stakeholder</i>) Pariwisata	16
Gambar 2 Model Penelitian	17
Gambar 3 Peneliti dengan Narasumber.....	24
Gambar 4 Model Komunikasi SMCRE	28
Gambar 5 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	57
Gambar 6 Peta Kawasan Kampung Wisata Dipowinatan	69
Gambar 7 Papan Petunjuk Kampung Wisata Dipowinatan	94
Gambar 8 Buku Kampung Wisata	95
Gambar 9 <i>Forum Group Discussion</i> Kampung Wisata	102
Gambar 10 Seminar Kampung Wisata	108
Gambar 11 Gelar Potensi Kampung Wisata	111
Gambar 12 Sosialisasi Sadar Wisata	117