

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	21
1.6. Kontribusi Penelitian.....	21
1.6.1. Kontribusi Teoritis .....	21
1.6.2. Kontribusi Praktis.....	21
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	22
1.8. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1. <i>Technology Acceptance Model – TAM</i> (Model Penerimaan Teknologi) .....	24
2.2. Teori Berpasangan ( <i>Duality Theory</i> ).....	27
2.3. Teori Kognitif Sosial ( <i>Social Cognitive Theory</i> ) .....	29
2.4. Aplikasi akuntansi personal.....	30
2.5. Rerangka Penelitian.....	32
2.6. Perumusan Hipotesis .....	32
2.6.1. Antecedent Kegunaan Persepsian.....	32
2.6.2. Antecedent Kemudahan Penggunaan Persepsian .....	34
2.6.3. Pengaruh Aspek Positif terhadap Niat Perilaku .....	35

2.6.4.	Pengaruh Kemudahan penggunaan persepsian terhadap Kegunaan persepsian.....	36
2.6.5.	Pengaruh Aspek Negatif terhadap Niat Perilaku .....	37
2.6.6.	Pengaruh Aspek Sosial Terhadap Niat Perilaku .....	39
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	41
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.	Definisi Operasional Variabel .....	44
3.5.1.	Variabel Endogen.....	44
3.5.2.	Variabel Eksogen .....	45
3.6.	Pengujian Instrumen.....	51
3.7.	Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	54
4.2.	Pengujian Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ).....	55
4.3.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	56
4.3.1.	Pemenuhan Asumsi SEM-PLS .....	56
4.3.2.	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	57
4.4.	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	64
4.5.	Pengukuran Koefisien Determinasi .....	66
4.6.	Pengujian <i>Blindfolding</i> .....	67
4.7.	Pembahasan .....	68
4.7.1.	Pengujian Hipotesis 1 .....	68
4.7.2.	Pengujian Hipotesis 2.....	69
4.7.3.	Pengujian Hipotesis 3.....	70
4.7.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	71
4.7.5.	Pengujian Hipotesis 5.....	72
4.7.6.	Pengujian Hipotesis 6.....	73
4.7.7.	Pengujian Hipotesis 7.....	74
4.7.8.	Pengujian Hipotesis 8.....	75



4.7.9. Pengujian Hipotesis 9.....	77
4.7.10. Pengujian Hipotesis 10.....	78
4.7.11. Pengujian Hipotesis 11.....	79
<b>BAB V. SIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Simpulan.....	80
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3. Implikasi Penelitian .....	82
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	82
5.3.2. Implikasi Praktis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Technology Acceptence Model (Davis, 1985).....	25
Gambar 2. 2. Technology Acceptance Model 2 (Venkatesh dkk. 2000) .....	26
Gambar 2. 3. Technology Acceptance Model 3 (Venkatesh dan Bala 2008) .....	27
Gambar 2. 4. Social Cognitive Theory (Bandura 1989) .....	29
Gambar 2. 5. Rerangka Penelitian.....	32
Gambar 4. 1. Hasil Pengujian Analisis Jalur dan Tingkat R-Square .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rekomendasi Jumlah Sampel .....	43
Tabel 3.2. Daftar Item – Item Pernyataan Konstruk yang diadopsi.....	48
Tabel 4.1. Outer Loadings Item-Item Konstruk.....	58
Tabel 4.2. Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	60
Tabel 4.3. Hasil Validitas Diskriminan.....	62
Tabel 4.4. Outer Collinearity Statistics VIF.....	63
Tabel 4.5. Inner Collinearity Statistics VIF .....	64
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Inner Model – Path Coefficient .....	65
Tabel 4.7. Hasil Pengujian R-Square .....	67
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Blindfolding.....	68