

## INTISARI

### FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI PERSONAL

Oleh:  
Rizky Aditya Nugraha

**Dosen Pembimbing:** Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Kemajuan teknologi yang masif memungkinkan peningkatan kesejahteraan keuangan masyarakat. Peningkatan tersebut dapat tercapai dengan adanya literasi akuntansi dan keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji niat penggunaan aplikasi akuntansi personal sebagai sebuah teknologi yang membantu meningkatkan pemahaman tentang akuntansi dan keuangan. Peneliti menggunakan rerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) 3 milik Venkatesh dan Bala (2008) yang telah dimodifikasi. Kami melakukan survei kepada 90 responden. Analisis data menggunakan *Structural Equation Model-PLS* dengan perangkat lunak *Smart-PLS 3.0*. Temuan penelitian ini menunjukkan niat penggunaan aplikasi akuntansi personal dipengaruhi oleh kegunaan persepsian, kegagalan sistem, dan pengaruh sosial. Kemudahan penggunaan persepsian dan ketidakamanan tidak terbukti berpengaruh signifikan. Modifikasi rerangka TAM dengan memasukkan teori berpasangan dan teori kognitif sosial terbukti mampu diaplikasikan pada rerangka TAM.

**Kata kunci:** Literasi akuntansi, niat penggunaan, teori berpasangan, teori kognitif sosial, model penerimaan teknologi, aplikasi akuntansi personal

## ABSTRACT

### FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE THE PERSONAL ACCOUNTING APPLICATION

By:

Rizky Aditya Nugraha

**Supervisor:** Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Massive technological advances have made it possible to increase the financial welfare of the community. This increase can be achieved with good accounting and financial literacy. This study aims to examine the intention of using personal accounting applications as a technology that helps improve understanding of accounting and finance. We used Venkatesh and Bala's (2008) modified Technology Acceptance Model (TAM) 3 frameworks. We surveyed 90 respondents. Data analysis using Structural Equation Model-PLS with Smart-PLS 3.0 software. The findings of this study indicate that the intention to use personal accounting applications is influenced by perceived usefulness, system failure, and social influence. The perceived ease of use and insecurity did not prove to be significant. The modification of the TAM framework by incorporating the duality theory and social cognitive theory is proven to be applicable to the TAM framework.

**Keywords:** accounting literacy, use intention, pair theory, social cognitive theory, technology acceptance models, personal accounting applications