

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI TIGA TIPE KEBENCIAN MEREK:
STUDI PADA KONSUMEN RITEL DARING MEREK TOKOPEDIA,
BUKALAPAK, DAN SHOPEE**

Tesis
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Magister Sains Manajemen



Oleh:
Slamet
17/422050/PEK/23627

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**