

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku

- Ahmad Hafiz Aziz. 2009. *Kenapa Komik Digital*. Indonesia ICT Award 2009. (https://www.academia.edu/1721061/Kenapa_Komik_Digital diakses pada tanggal 04 November 2019).
- Ajidarma, SeniG. 2011. *Panji Tengkorak: Kebudayaan dalam Perbincangan*. Jakarta: KPG
- Amiruddin, Mariana. 2003 “*Sex dan Text (SEXTS): Konsep Pembebasan Seksualitas Perempuan Lewat Sastra*” dalam Jurnal Perempuan No. 30. Jakarta: YJP.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Anwar, Ahya. 2009. *Geneologi Feminis: Dinamika Pemikiran Feminis dalam Novel Pengarang Perempuan Indonesia 1933-2005*. Jakarta: Republika.
- Alabn. 2016. *Sejarah Komik Indonesia, Kejayaan, dan Kemundurannya*. Diakses melalui <http://www.alabn.com/sejarah-komik-indonesia-kejayaan-dan-kemundurannya/>, pada 26 Desember 2018. pukul 15:05
- Aprilia, Dwi Ratna. 2005. *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape dan Prolene)*. Jurnal Komunikasi Volume 1 No. 2 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Sensualitas dan Tubuh Perempuan dalam Film-film Horor di Indonesia (Kajian Ekonomi Politik Media)*. Jurnal SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study. Diakses dalam <http://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/46>. pada tgl 07 Desember 2018. Pukul 01.48
- Azis, Zuhdan. 2010. *Konstruksi Erotisme dalam Karya Eksperimental Media Audio-Visual*. Jurnal KOMUNIKATOR Vol.2 No.2. Diakses melalui <http://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/1088/PNLT763.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Jogjakarta: Kreasi Wacana
- Barthes, R. 1990. *Terjemahan Bahasa Inggris oleh Richard Miller*. Britain: Brasil Balkwell.1990.
- Barthes, R. 1993. *Mythology Dalam J. Storey (Ed.). An Introductory Guide to Cultural Theory and Popular Culture*. Hertfordshire: Harvester Wheatsheaf.
- Bonneff, Marcel. 1998. *Les Bandes Dessinees Indonesiennes atau Komik Indonesia*, terjemahan Rahayu S.Hidayat. Jakarta: KPG
- Bavelas, J.B., & Chovil, N. 1997. *Faces in Dialogue, dalam: Russel, J. A., & Dols., J. M. F. The Physocology of facial expression*. United Kingdom: Cambridge University
- Bungin, Burhan. 2001. *Erotika Media Massa*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- _____.2005. *Pornomedia*. Jakarta: Kencana.
- Chandler, D. 2002. *The Basics semiotics*. New York: Routledge.
- Damru, Marilda A. 2011. *Erotisme Kumpulan Cerpen Djenar Maesa Ayu Jangan Main-main (dengan Kelaminmu): Sebuah Tinjauan Semiotika*. Jurusan Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Diego. 2016. *Feminisme dalam Cover Komik Sri Asih Sebagai Komik Klasik Pertama di Indonesia*. TINGKAP Vol. XII No.2. di
- Duggan, M. 2008. *Web Comics for Teens*. USA: Course Technology.
- Djubaedah. 2003. *Pornografi dan Pornoaksi Ditinjau Dari Hukum Islam*. Jakarta: Kencana
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fiske, John. 1990. *Introduction to communication studies*. London: Routledge.

- Frijda, N. H., & Tcherkassof, A. 1997. *Facial Expression As Modes of Action Readiness*. Dalam: Russel, J. A., & Dols., J. M. F. *The Physocology of facial expression*. United Kingdom: Camridge University
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: cultural representation and signifying practices*. London: Sage Publications.
- Handoyono, Pembudi. 2016. “*Representasi Perempuan dalam Media*”. Seminar Nasional Gender & Budaya Madura III, Madura: Perempuan, Budaya & Perubahan. Di akses melalui <http://lppm.trunojoyo.ac.id/budayamadura/wp-content/uploads/2016/10/2-20.-ARTIKEL.pdf>. pada tgl 07 Desember 2018, pukul: 01.43
- Hariyanto. 2009. *Gender dalam Konstruksi Media*. Jurnal KOMUNIKA Vol 3 No 2. STAIN Purwokerto.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi (Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hikmawan, Rusydi. 2006. *Manifestasi Seksualitas dalam Budaya Kebebasan*. Ulumuna, Vol X, No, 2.
- Hoed, Benny H. 2001. *Dari Logika Tuyul ke Erotisme*. Jakarta: Tera
- Ismail: 2013. *Representasi budaya dalam komik strip panji koming*. Paramasastra, Jurnal ilmiah Bahasa Sastra dan Pembelajarannya, vol. 1, No. 1.
- Istiyanto, Bekti S. 2010. *Pentingnya Komunikasi Artifaktual dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antar Manusia*. Jurnal Acta Diurna Vol 6 No.2. diakses melalui <https://studylibid.com/doc/807863/pentingnya-komunikasi-artifaktual-dalam-keberhasilan-modi...> pada tgl 24 Agustus, pukul 23:38
- Jackson, Stevi dan Jackie Jones. 2009. *Teori-teori Feminis Kontemporer*. Terj. Yogyakarta: Jalasutra.
- Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Karolus, Meike Lusye. 2013. *Feminisme Dalam Dongeng*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kasiyan. 2001. *Perempuan dan iklan: Sebuah Catatan Tentang Patologi Gender di Era Kapital*,. Jurnal Deskomvis, vol. 3 No. 2. Surabaya: Pusat Penelitian Universitas Petra.
- King, Angela. 2004, *The Prisoner of Gender: Foucault and the Disciplining of the Female Body*. Vol. 5, No. 2, pp. 4.
- Krisyantono, Rahmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana Prenada Media group
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kusumawati, Tri I (2016). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Jurnal AL-IRSYAD, Vol. VI, No. 2
- Laura Andri Retno. 2018. *Perempuan dan Pelacuran dalam Kumpulan Cerpen Genduk Dukuh Seti Karangan Rohana Handaningrum Sebuah Kajian Feminis Radikal*. Jurnal NUSA, Vol. 13 No. 4
- Listyani, Refti H. 2016. *Tubuh Perempuan: Tubuh Sosial yang Sarat Makna*. Jurnal An-Nisa', Vol. 9 No. 1
- Lustyantie, Nunik. 2012. *Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis*. 1 Artikel disampaikan pada Seminar Nasional FIB Universitas Indonesia
- Littlejohn, S.W., & Foss, K A. 2011. *Theories of Human Communication*. United States of America: Waveland Press Inc
- Littlejohn, S.W., & Foss, K A. 2011. *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publication, Inc. diterjemahkan oleh Tri Wibowo Bs. Jakarta: Kencana
- Maharsi, I. 2011. *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Moeliono, Anton M. (penyunting). 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- McCloud, Scott. 2002. *Understanding Comics: The Invisible Art*. KPG: Jakarta
- _____. 2001. *Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga, and Graphic Novels*. New York: HarperCollins Publisher.

- McLuhan, M. 2001. *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw Hill
- Mcquail, D. 2010. *McQuails's Mass Communication Theory* (sixth edition). London: Sage.
- Mubarok, Ilham. 2017. "Male Gaze dalam Film *The Handmaiden*." Ejournal Undip.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Pengantar ilmu komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Munti, Ranta B. 2005. *Demokrasi keintiman: Seksualitas di era global*. Yogyakarta: Lkis.
- Nawiroh, Vera. 2014, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Padila, Akhmad. 2013. "Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan", FISHUM UIN Yogyakarta
- Piliang, Yasraf A. 2010. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas matinya makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Pratiwi, Wieke Ayu. Tanpa Tahun. *Diskriminasi Perempuan Dalam Berita Harian Surya: Kajian Wacana Kritis*. Skriptorium, Vol. 1, No. 3. diakses melalui <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/skriptoriumf7bee0803cfull.pdf>. pada tanggal 07 Desember 2018, pukul 02.02
- Priyatna. 2004. *Seks dan Seksualitas Perempuan dalam Kebudayaan Kontemporer (Bagian dari buku Seks, Teks, Konteks dalam Wacana Lokal dan Global)*. Jurusan Sastra Inggris UNPAD dan Kelompok Belajar Nalar
- Purwaindah, Novika. 2010. *Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Film (Analisis Semiotika Terhadap Film "Provoked")*. Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Diakses melalui Electronic Theses & Dissertations (ETD) Universitas Gadjah Mada. Pada tanggal 02 Januari 2019, pukul 13:13.

- Riordan, E. 2004. *Feminist Theory and the Political Economy of Communication-Toward a Political Economy of Culture*. Maryland: Rowman & Littlefield Publisher, Inc
- Rose, G. 2001. *Visual Methodologies An Introduction to the Interpretation of Visual Material*. London: Sage Publications Ltd.
- Saputri, Nur A. 2017. *Represntasi Erotisme Baru dalam Komik Digital Indonesia: Analisis Semiotika Reprsntasi Erotisme Baru dalam 6 Judul Komik Tahilalats Tahun 2015-2016*. Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Diakses melalui Electronic Theses & Dissertations (ETD) Universitas Gadjah Mada. Pada tanggal 28 April 2018. pukul 10.05
- Sedayu, Wana. 2006. *Erotisme dalam Karya Sastra Pengarang Perempuan*. diakses melalui <http://www.suara-karya-online.com/news.html> pada tanggal 30 April 2018, pukul 15.00
- Septia, Emil. 2017. *Erotis dan Gaya Penceritaan dalam Kumpulan Cerpen Karya Djenar Maesa Ayu*. Jurnal Gramatika v2.12.
- Setiawan, Clemens F. 2017. *Erotisme dalam Kengerian: Analisis Sajian Erotisme dalam Film Horor Indonesia*. Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.
- Setiawan, Muhammad Nashir. 2002. *Menakar Panji Koming: Tafsiran Komik Karya Dwi Keondoro pada Masa Reformasi 1998*. Jakarta: Kompas
- Setyowibowo, Bhekti. 2011. "Erotisme Dalam Video Klip (Analisis Semiotik Pada Video Klip "Belah Duren" Oleh Julia Perez". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sneddon, J. N. dkk. 2010. *Indonesian: A Reference Grammar 2nd Edition*. Sydney: Allen & Unwin.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, Agus. 2009. *Kebebasan Semu: Penjajahan Baru di Jagat Media*. Jakarta: Kompas

- Sunandar, F. 2013. *Kenapa Komik Digital?* . from <http://www.bengrahadian.com/10-keindahan-komik-indonesia-saat-ini/>
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan, dan Wanita*. Jakarta: Kompas
- Sumarsono dan Partana P. 2002. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya, dan Perdamaian).
- Storey, John. 2015. *An Introductory Guide To Cultural Theory and Popular Culture*. New York: Routledge.
- _____. 1996. *Cultural Studies and The Study Of Popular Cultures: Theories and Methodes*. Georgia: Universitas Georgia Press.
- Sturken, M. & L. Cartwright. (2001). *Practices of Looking: an Introduction to Visual Culture*. New York: Oxford University Press.
- Thornham, Sue. (2010). *Teori Feminis dan Cultural Studies*. (Asma Bey Mahyuddin, *Terjemahan*). Yogyakarta: Jalasutra.
- Vahid, Hossein dan Esmae'li, Saeedeh. 2012. *The Power behind Images: Advertisement Discourse in Focus*. International Journal of Linguistics Vol. 4
- Van Dijk, T.A. (1991). *The Interdisciplinary Study of News as Discourse*. dalam Jensen. K.B & N.W. Jankowski (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge
- Watie, Errika DS. 2010. *Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini*. Jurnal THE MESSENGER, Vol 2 No 2. Di akses melalui https://www.researchgate.net/publication/321221898_Representasi_Wanita_Dalam_Media_Massa_Masa_Kini/citation/download
- Wibowo, Wahyu. (2003). *Sihir Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Winarni, Rina Wahyu. 2010. "*Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*". Jurnal DEIKSIS, Vol 2 No.02. diakses melalui <http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/399>. pada tanggal 07 Desember 2018, pukul 01.55

Zaimar, O.K.S. 2001. *“Ideologi Dalam Pariwara Televisi”*. Dalam I. S. Husen dan R. Hidayat (Eds.). Meretas Ranah Bahasa, Semiotika dan Budaya. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.

Website

<https://www.instagram.com/okkycreed/?hl=id>

<https://www.instagram.com/alpantuni/?hl=id>

<https://www.instagram.com/eslollipop/?hl=id>

<https://www.instagram.com/komik.kentung/?hl=id>

<https://autotekno.sindonews.com/read/1037204/133/komik-strip-di-era-digital-1440558624>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/wp-content/uploads/sites/24/2018/08/WORKSHOP-KOMIK-SEJARAH.pdf>

<https://medium.com/@aryandiaz/irenas-shadow-ketika-cerita-horor-bergabung-dengan-art-yang-cantik-59f36075c518>

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160813141831-241-151145/era-komik-digital-bagaimana-nasib-komik-cetak>

<https://tirto.id/perang-komikus-terkait-konten-porno-dalam-komik-cgEf>

<https://toddevlin.com/shot-composition-in-comics-wide-medium-closeups/>

<https://www.brilio.net/duh/14-komik-strip-thekobam-ini-sindir-kehidupan-zaman-sekarang-160805q.html>
<https://www.brilio.net/duh/14-komik-strip-thekobam-ini-sindir-kehidupan-zaman-sekarang-160805q.html>

<https://www.brilio.net/cewek/ini-asal-mula-standar-kecantikan-bagi-wanita-indonesia-170731i.html#>

<https://www.medcom.id/hiburan/film/VNn4lj7k-pasang-gambar-spider-woman-erotis-marvel-comics-dikritik>

<https://www.medcom.id/rona/keluarga/JKREZEwk-pengertian-dan-sejarah-april-mop>