

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PEGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xii
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	10
F.1. Komunikasi dalam Konteks Perubahan Organisasi	10
F.2. Pengomunikasian Identitas Perguruan Tinggi	12
F.3. Pendekatan dalam Komunikasi Internal	14
G. Kerangka Konsep	17
H. Metodologi Penelitian	18
H.1. Paradigma Penelitian	18
H.2. Metode Penelitian	19
H.3. Obyek Penelitian	20
H.4. Teknik Pengumpulan Data	20
H.5. Teknik Analisa Data	22
H.6. Uji Keabsahan Data	23
 BAB II Penggabungan Organisasi dan Identitas Baru	 24
A. Penggabungan Perguruan Tinggi	24
B. Identitas Baru Pada Perguruan Tinggi	29
B.1. Konsep Identitas Baru	29
B.2. Pentingnya Identitas Baru	37

BAB III Selayang Pandang Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta	40
A. Sejarah (Latar Belakang) Penggabungan	40
B. Proses Penggabungan	48
C. Identitas Baru	50
BAB IV Model Pengomunikasian Identitas Pasca Penggabungan	68
A. Model Penggabungan	68
B. Perubahan Identitas	72
C. Model Komunikasi	74
C.1. Pendekatan Komunikasi	74
C.2. Aktor Pengomunikasian Identitas Baru	83
C.3. Media Komunikasi	88
C.4. Hambatan Pengomunikasian	94
D. Diskusi	101
BAB V Penutup	104
A. Kesimpulan	104
B. Rekomendasi	106
C. Keterbatasan Penelitian	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	