

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Amirudin, A. (2016). Media dan Reproduksi Budaya. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 11(1), 12-24.
- Baldwin, J. R., Faulkner, S. L., Hecht, M. L., & Lindsley, S. L. (Eds.). (2006). *Redefining culture: Perspectives across the disciplines*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Baer, R. D., Weller, S. C., & Roberts, C. (2019). The role of regional cultural values in decisions about hurricane evacuation. *Human Organization*, 78(2), 133-146.
- Birukou, A., Blanzieri, E., Giorgini, P., & Giunchiglia, F. (2013). A formal definition of culture. In *Models for intercultural collaboration and negotiation* (pp. 1-26). Dordrecht: Springer.
- Born, G., & Prosser, T. (2001). Culture and consumerism: Citizenship, public service broadcasting and the BBC's fair trading obligations. *The Modern Law Review*, 64(5), 657-687.
- Branston, G. & Stafford, R. (1996). *The Media Students Book*. New York: Routledge.
- Brown, A., & Althaus, C. (1996). Public service broadcasting in Australia. *Journal of Media Economics*, 9(1), 31-46.
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2), 119-161.
- Creswell, J. W. (1998). *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publication.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore and Washington DC: Sage.
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (Eds.). (2012). *Media and cultural studies: Keywords*. Massachusetts: Blackwell Publishers.
- Efendi, A. (2014). Implementasi kearifan budaya lokal pada masyarakat adat kampung Kuta sebagai sumber pembelajaran IPS. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 1(2), 211-218.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung: Jalasutra.
- Grabe, M. E., Lang, A., & Zhao, X. (2003). News content and form: Implications for memory and audience evaluations. *Communication research*, 30(4), 387-413.
- Gudykunst, W. B., & Lee, C. M. (2002). Cross-Cultural Communication Theories. In W. B. Gudykunst, & B. Mody, *Handbook of International and Intercultural Communication*. London: Sage.
- Hasandinata, N. S. (2014). Siaran Bahasa Sunda di Rri Bandung dan Upaya Pelestarian Budaya Lokal. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 15(1), 45-58.

- Hargreaves Heap, S. P. (2005). Television in a digital age: what role for public service broadcasting?. *Economic Policy*, 20(41), 112-157.
- Haryati. (2013). Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya. *Eksistensi Media Lokal di Era Konvergensi*, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Bandung (BPPKI), 11(1).
- Hidayat, R. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *Konvergensi*, 1(1), 1-19.
- Huard, M. (2012). The BBC and the Shaping of British Identity from 1922 to 1945. *The Gettysburg Historical Journal*, 11(1), 3.
- Imada, T., & Yussen, S. R. (2012). Reproduction of cultural values: A cross-cultural examination of stories people create and transmit. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(1), 114-128.
- Intani, R. (2013). Transformasi LPP TVRI di tengah pergolakan politik dan structural. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 141-162.
- Jæger, M. M., & Breen, R. (2016). A dynamic model of cultural reproduction. *American Journal of Sociology*, 121(4), 1079-1115.
- Jenks, C. (Ed.). (2002). *Cultural reproduction*. London and New York: Routledge.
- Juditha, C. (2015). Televisi lokal dan konten kearifan lokal (studi kasus di Sindo Tv Kendari). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 16(1), 49-64.
- Kaasa, A., Vadi, M., & Varblane, U. (2014). Regional cultural differences within European countries: evidence from multi-country surveys. *Management International Review*, 54(6), 825-852.
- Kawulich, B. B. (2004). Data analysis techniques in qualitative research. *Journal of Research in Education*, 14(1), 96-113.
- Keesing, R. (2014). Teori-teori tentang Budaya. *Antropologi Indonesia*.
- Khalik, A. (2015). Peran media massa dalam komunikasi antarbudaya. *Jurnal Al-Khitabah*, 2(1), 83-92.
- Kidd, M. A. (2016). Archetypes, stereotypes and media representation in a multi-cultural society. *Procedia—Social and Behavioral Sciences*, 236, 25-28.
- Kistanto, N. H. (2015). Tentang konsep kebudayaan. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 10(2), 1-11.
- Kleemans, M., Hendriks Vettehen, P. G., Beentjes, J. W., & Eisinga, R. (2012). The influence of age and gender on preferences for negative content and tabloid packaging in television news stories. *Communication Research*, 39(5), 679-697.
- Malik, S. (2013). "Creative diversity": UK public service broadcasting after multiculturalism. *Popular Communication*, 11(3), 227-241.
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2013). *Intercultural communication in contexts*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Mayer, V., Banks, M. J., & Caldwell, J. T. (Eds.). (2009). *Production studies: Cultural studies of media industries*. New York and London: Routledge.
- Macnab, B., Worthley, R., & Jenner, S. (2010). Regional Cultural Differences and Ethical Perspectives within the United States: Avoiding Pseudo-emic Ethics Research. *Business and Society Review*, 115(1), 27-55.

- Mazzarella, W. (2004). Culture, globalization, mediation. *Annu. Rev. Anthropol.*, 33, 345-367.
- McQuail, D. 2012. *Teori-Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Meifilina, A. (2017). Kekuatan Komunikasi Media Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Dalam Pelestarian Budaya dan Kearifan Lokal pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar. *Prosiding Strengthening Local Communities Facing The Global Era*, 1(1).
- Miharja, D. (2013). Adat, Budaya dan Agama Lokal Studi Gerakan Ajeg Bali Agama Hindu Bali. *KALAM*, 7(1), 53-78.
- Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2017). Cultivation theory: Idea, topical fields, and methodology. *The international encyclopedia of media effects*, 1-14.
- Morgan, S. J., Pullon, S. R., Macdonald, L. M., McKinlay, E. M., & Gray, B. V. (2017). Case study observational research: A framework for conducting case study research where observation data are the focus. *Qualitative health research*, 27(7), 1060-1068.
- Morrisan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mubah, A. S. (2011). Strategi meningkatkan daya tahan budaya lokal dalam menghadapi arus globalisasi. *Jurnal Unair*, 24(4), 302-308.
- Muktiyo, W. (2015). Komodifikasi Budaya dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(1), 113-122.
- Mulyanto, A., Latief, M., Rohandi, M., & Supriyadi, S. (2016). Preservation and Development Strategies of Gorontalo's Local Culture through Gorontalo Cultural Digital Repository Application. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 31(3), 285-294.
- Nissen, C. S. (2013). What's So Special About Public Service Media Management?. *International Journal on Media Management*, 15(2), 69-75.
- Noor, K. B. M. (2008). Case study: A strategic research methodology. *American journal of applied sciences*, 5(11), 1602-1604.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jawa Timur: Kelompok Intrans Publishing.
- Putra, I. P. W. C., & Lodra, I. N. (2019). Pertunjukan Budaya Keseharian Masyarakat Lokal Bali sebagai Wisata Estetik. *Sosial Budaya*, 16(2), 93-103.
- Rahayu. (2010). Ekonomi dan Manajemen Media serta Peta Media di Indonesia. In *Potret Manajemen Media di Indonesia* (pp. 65-90). Yogyakarta: Total Media.
- Reca, A. A. (2006). Issues in Media Product. *Handbook of media management and economics*, 181-201.
- Rianto, P., & Poerwaningtias, I. (2013). TV publik dan lokalitas budaya: urgensinya di tengah dominasi TV swasta Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 163-176.

- Sakinofsky, P., Janks, A., Clark, T., & Hawtrey, K. (2019). Power imbalance in media representation: An Aboriginal Australian public relations experience. *PRism*, 15(1).
- Setyadi, Y. B. (2007). *Pariwisata dan Perubahan Nilai-Nilai Sosial Budaya Berdasarkan Lingkungan Tradisi pada Masyarakat Bali*.
- Setyaningrum, N. D. B. (2018). budaya lokal di era global. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni*, 20(2), 102-112.
- Setyari, N. P. W., Bendesa, I. K. G., & Saskara, I. A. N. 2019. Proporsi Adat Budaya Di Bali dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat Lokal. *Jurnal Kawistara*, 9(1), 91-106.
- Shimizu, S. (1997). Bridging the gap: foreign and local programming, dalam The Annual Conference of the Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) Kuala Lumpur, Malaysia, 20 June, 1997.
- Subawa, I. M. P. (2018). Bali dalam Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan di Tengah Perkembangan Pariwisata. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 3(1), 95-109.
- Sukarma, I. W. (2019). Pengembangan Kearifan Lokal Seni Budaya Melalui Pendidikan Berbasis Banjar Di Bali. In *Proceeding of International Conference on Art, Language, and Culture* (pp. 21-32).
- Suwardani, N. P. (2015). Pewarisan nilai-nilai kearifan lokal untuk memproteksi masyarakat Bali dari dampak negatif globalisasi. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 5(2), 247-264.
- Takwin, Bagus. 2003. *Filsafat Timur Sebuah Pengantar ke Pemikiran-Pemikiran Timur*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Talbot, M. (2007). *Media Discourse: Representation and Interaction: Representation and Interaction*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Trebbe, J., Paasch-Colberg, S., Greyer, J., & Fehr, A. (2017). Media Representation: Racial and Ethnic Stereotypes. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1-9.
- Tulasi, D. (2012). Terpaan Media Massa dan Turbulensi Budaya Lokal. *Humaniora*, 3(1), 135-144.
- Van Wel, F., Couwenbergh-Soeterboek, N., Couwenbergh, C., Ter Bogt, T., & Raaijmakers, Q. (2006). Ethnicity, youth cultural participation, and cultural reproduction in the Netherlands. *Poetics*, 34(1), 65-82.
- Wartayasa, I. K. (2018). Kebudayaan Bali dan Agama Hindu. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 173-192.
- Wijaya, N. (2004). Budaya dan Masyarakat Bali. *Jurnal Kajian Budaya*. No. 30.
- Xiaochun, S. (2016). Growing Up in the 'Digital' Age: Chinese Traditional Culture Is Coming Back in Digital Era. In *Cultural heritage in a changing world*. Springer.
- Xu, J., & Hampden-Thompson, G. (2012). Cultural reproduction, cultural mobility, cultural resources, or trivial effect? A comparative approach to cultural capital and educational performance. *Comparative Education Review*, 56(1), 98-124.

- Yunus, R. (2013). Transformasi nilai-nilai budaya lokal sebagai upaya pembangunan karakter bangsa. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 13(1), 67-79.
- Zainal, Z. (2007). Case study as a research method. *Jurnal Kemanusiaan*, 5(1), 1-6.

Peraturan Tertulis:

- Peraturan Daerah Bali Nomor 1 Tahun 2018 tentang Bahasa, Aksara dan Sastra Bali
- Peraturan Gubernur Bali Nomor 8 Tahun 2018 tentang Pelindungan dan Penggunaan Bahasa, Aksara, dan Sastra Bali serta Penyelenggaraan Bulan Bahasa Bali
- Peraturan Gubernur Bali Nomor 79 Tahun 2018 tentang Penggunaan Pakaian Adat Bali
- Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik
- Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005 tentang Televisi Republik Indonesia
- Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS) tahun 2012

Situs Online:

- <https://balitv.tv/about-us/>
- <https://www.instagram.com/tvribali/?hl=id>
- <https://twitter.com/tvribali>
- <https://id-id.facebook.com/lpptvribali/>
- <https://about.abc.net.au/abc-history/>
- <https://www.bbc.co.uk/rd/about/history>
- <https://www.britannica.com/topic/radio/Continental-Europe#ref1124003>
- <https://www.nhk.or.jp/corporateinfo/english/history/index.html>
- <http://tvri.go.id/>
- Berita Tari Jaged Bumbung Hebohkan Bali oleh Detik.com pada tanggal 24 Nopember 2017, Sumber berita: <https://news.detik.com/berita/d-3741347/viral-joget-bumbung-hebohkan-bali>, diambil pada tanggal 2 Maret 2020, <https://kumparan.com/kanalbali/ini-dia-pemenang-kpid-award-bali-2018-1543038475660161374>
- <https://tirto.id/apa-yang-sebenarnya-terjadi-dengan-tvri-etgV>
- <https://kumparan.com/kanalbali/ini-dia-pemenang-kpid-award-bali-2018-1543038475660161374>