

## DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iiiv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL, GRAFIK DAN GAMBAR .....	x

## BAB I

### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Objek Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Tinjauan Pustaka .....	5
G. Kerangka Pemikiran .....	7
G.1. Humas pemerintah .....	7
G.2. Diseminasi informasi.....	9
G.3. Radio <i>streaming</i> dalam era <i>new media</i> .....	10
G.4. Radio sebagai media kehumasan .....	11
H. Kerangka Konsep.....	14
I. Metodologi Penelitian.....	17
I.1. Metode penelitian.....	17
I.2. Jenis dan sumber data.....	17
I.3. Teknik pengumpulan data .....	18
I.3.1. Observasi .....	18
I.3.2. Wawancara dan <i>focus group discussion</i> (FGD) .....	18
I.3.3. Dokumentasi .....	20
I.4. Teknik analisa data.....	20
I.4.1. Pengolahan dan penyajian data.....	20
I.4.2. Analisis data.....	20
I.4.3. Validitas data .....	23
I.5. Limitasi penelitian.....	23
I.6. Sistematika penulisan.....	23

## BAB II

### RADIO KEHUMASAN DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN

A. Pemanfaatan Media untuk Komunikasi Kesehatan .....	24
B. Radio Sebagai Media Diseminasi Informasi .....	28
C. Radio <i>Streaming</i> dan Proses Pengelolaannya.....	32
Kesimpulan .....	36

### **BAB III**

#### **SIARAN RADIO KESEHATAN (SRK) KEMENTERIAN KESEHATAN RI**

A. Sejarah Siaran Radio Kesehatan.....	37
B. Profil Siaran Radio Kesehatan.....	40
C. Struktur Organisasi Siaran Radio Kesehatan .....	45
D. Program Acara Siaran Radio Kesehatan.....	46
Kesimpulan .....	50

### **BAB IV**

#### **SIARAN RADIO KESEHATAN (SRK):**

#### **RADIO KEHUMASAN *STREAMING* SEBAGAI *OWNED MEDIA***

A. Diseminasi Informasi Kesehatan Melalui Siaran Radio Kesehatan .....	51
A.1. Penentuan target audiens .....	53
A.2. Penentuan pesan.....	59
A.3. Penentuan media .....	62
A.4. Evaluasi program .....	68
B. Pengelolaan Siaran Radio Kesehatan.....	73
B.1. Strategi <i>owned media</i> .....	74
B.1.1. Ruang redaksi internal .....	77
B.1.2. Pelibatan pihak profesional .....	80
B.1.3. Sindikasi konten.....	87
B.2. Jenis konten yang diproduksi.....	91
B.2.1. Konten informatif .....	94
B.2.2. Konten persuasif .....	100
B.2.3. Konten hiburan .....	103
C. Siaran Radio Kesehatan Sebagai Program Komunikasi Kesehatan .....	105
C.1. Analisis situasi .....	106
C.2. Desain strategi program.....	109
C.3. Pengembangan dan pengujian program .....	112
C.4. Implementasi dan pemantauan program.....	114
C.5. Evaluasi dan perencanaan ulang .....	117
Kesimpulan .....	119

### **BAB V**

#### **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA .....	123
----------------------	-----

LAMPIRAN .....	129
----------------	-----