

## DAFTAR PUSTAKA

- Arrese, Angel dan Perez-Latre, Fransisco J. (2017). *The Rise of Brand Journalism*. In Gabriele Siegert, Bjorn Von Rimscha dan Stephanie Grubenmann (Eds.), *Commercial Communication in the Digital Age: Information or Disinformation?*. Munich: K G Saur Verlag Gmbh & Co.
- Andriani, Harni; Yasnani dan Arum. (2016). Hubungan Pengetahuan, Akses Media Informasi Dan Peran Keluarga Terhadap Perilaku Seksual Pada Siswa Smk Negeri 1 Kendari Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan*, Vol. 1 No. 3, Pages 1-11.
- Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI. (2016). *Strategi Komunikasi Kementerian Kesehatan RI*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- \_\_\_\_\_. (2018). Kumpulan Riset Opini Publik Kementerian Kesehatan RI Tahun 2015-2018. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Black, Sam. (1994). *Practical Public Relations*. New Delhi: Universal Book.
- Butterick, Keith. (2013). *Pengantar Public Relations, Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carrasco, Mario X. (2019). Socio-Economic Levels in Mexico: Explained. Retrieved from <https://thinknow.com/blog/socio-economic-levels-in-mexico-explained/>, tanggal 20 Mei 2020.
- Centers for Disease Control and Prevention. (2020). Health Communication Basics. Retrieved from <https://www.cdc.gov/healthcommunication/healthbasics/WhatIsHC.html>, tanggal 3 Mei 2020.
- Cordeiro, Paula. (2002). *From Radio to R@Dio: Broadcasting in the 21st Century in Radio Evolution*. In Madalena Oliveira, Pedro Portela dan L. A. Santos (Eds.), *Radio Evolution: Conference Proceedings*. Braga: University of Minho, Communication and Society Research Centre.
- Cutlip, Scoot M.; Allen H., Center dan Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Darmanto, A.; Masduki dan Kurniawan, Panca Andi. (2008). *Manajemen dan Produksi Radio Komunitas*. Yogyakarta: Combine Resource Institution.
- Dietrich, Gini. (2014). *Spin Sucks: Communication and Reputation Management in the Digital Age*. London: Que Publishing.
- Dominick, Joseph; Sherman, Barry dan Messere, Fritz. (2001). *Broadcasting, Cable, Internet and Beyond, An Introduction to Modern Electronic Media*. New York: McGraw Hill Company.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumi.
- \_\_\_\_\_. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fernandes, Aida; Marques, A.; Vicente, A; Faria, M., Rosa, T.; Dias, C. dan Magalhaes, R. (2019). "1 Minute of Health", a Daily Radio Health Show to Increase Health Literacy. *European Journal of Public Health*, Vol. 29, Supplement 2.

- Hadisiwi, Purwanti dan Suminar, Jenny Ratna. (2017). *Literasi Kesehatan Masyarakat Dalam Menopang Pembangunan Kesehatan Di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016.
- Handoko, Daniel; Ardia, Velda dan Purnamasari, Oktaviana. (2017). Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakat di Televisi Tentang Edukasi Kanker. *Communication*, Volume VIII, Nomor 2, Oktober 2017.
- Hausman, Carl; Messere, Fritz; Benoit, Philip dan O'Donnel, Lewis. (2013). *Modern Radio Production: Production, Programming, and Performance*, Ninth Edition. Wadsworth: Cengage Learning.
- Hardiyan, Yodie. (2018). Radiokesehatan.com Jadi Radio Streaming Resmi Kemenkes. Retrieved from <https://kabar24.bisnis.com/read/20180223/15/742359/radiokesehatan.com-jadi-radio-streaming-resmi-kemenkes/>, tanggal 30 Maret 2020.
- Health Communication Capacity Collaborative. (2013). *The P Process, Five Steps to Strategic Communication*. Baltimore: Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health Center for Communication Programs.
- Hendricks, John Allen dan Mims, Bruce. (2015). *Keith's Radio Station: Broadcast, Satellite, and Internet*. New York: Focal Press.
- Herawati, F. Anita dan Budi H.H., Setio. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 4, Nomor 2, Desember 2007, Pages 107-130.
- Hickcox, M. (2006). Analysis: Looking at community radio in Africa. *The United Methodist Church News*, July 18: 1-3. Retrieved from [http://www.umc.org/site/c.gjJTJbMUlUE/b.1857989/k.4B88/Analysis\\_Looking\\_at\\_community\\_radio\\_in\\_Africa.html](http://www.umc.org/site/c.gjJTJbMUlUE/b.1857989/k.4B88/Analysis_Looking_at_community_radio_in_Africa.html), tanggal 9 Maret 2020.
- Hoeg, Wolfgang dan Lauterbach, Thomas. (2009). *Digital Audio Broadcasting: Principles and Applications of DAB, DAB+ and DMB*, Third Edition. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Hugelius, Karin; Adams, Mike dan Romo-Murphy, Eila. (2019). The Power of Radio to Promote Health and Resilience in Natural Disasters: A Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol. 16, 2526, Pages 1-11.
- International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. (2013). *World Disaster Report 2013, Focus on Technology and the Future of Humanitarian Action*. Geneva: International Federation of Red Cross and Red Crescent.
- Jackson, Taulbee dan Deckers, Erik. (2013). *The Owned Media Doctrine, Real-Time Brand Newsrooms*. Bloomington: Archway Publishing.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations*, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jolani, Tahera; Pahlavannezhad, Mohammadreza dan Khojaste, Hasan. (2017). Investigation of Semiotics in Public Service Announcement of Radio Health Channel. *International Journal of Applied Linguistics & English Literature*, Vol. 6 No. 4; July 2017, Pages 129-136.
- Jonathans, Errol. (2006). *Socrates di Radio: Esai-Esai Jagad Keradioan*. Yogyakarta: GONGplus.

- Juditha, Christiany. (2019). Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunitas Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 16, Nomor 1, Juni 2019: 77-90.
- Kusnandar, Budy. (2020). Inilah Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia 2020. *Retrieved from* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/02/inilah-proyeksi-jumlah-penduduk-indonesia-2020>, tanggal 20 Mei 2020.
- Kusnandar, Toni. (2018). Colaboration, Definisi dan Penerapannya. *Retrieved from* <http://tonikusnandar.com/collaboration/>, tanggal 23 Juni 2020.
- Kusumajanti; Purnama, Mega dan Priliantini, Anjang. (2018). Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia dalam Meningkatkan *Public Awareness* (Studi Kasus Terkait Larangan Penggunaan Pukat Hela dan Pukat Trawl pada Nelayan di Kepulauan Seribu). *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, Vol. 7 No. 3/November 2018, Pages 116-126.
- Kusumawardhani, Amanda. (2017). GAYA BELANJA 2018: Konsumen Usia Ini Paling Optimistis. *Retrieved from* <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171115/12/709626/gaya-belanja-2018-konsumen-usia-ini-paling-optimistis>, tanggal 20 Mei 2020.
- Laor, Tal dan Steinfeld, Nili. 2018. From FM to FB: radio stations on Facebook. *Israel Affairs*, Vol. 24 No. 2, Pages 265-284.
- Lee, M. dan Johnson, C. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Liliweri, Alo. (2008). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAFE Publications, Inc.
- Malik, Dedy Djamiludin. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta : LKIS.
- McQuail, Denis. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*, Fifth Edition. London: SAGE Publications, Ltd.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mendrofa, Desiyusman. (2018). Tingkat Kesadaran Masyarakat Tentang Kesehatan Rendah, Kemenkes RI Hadirkan Radio Kesehatan. *Retrieved from* <https://www.femina.co.id/trending-topic/tingkat-kesadaran-masyarakat-tentang-kesehatan-rendah-kemenkes-ri-hadirkan-radio-kesehatan->, tanggal 30 Maret 2020.
- Monterrosa, Eva C.; Frongillo, Edward A.; De Cosio, Teresita G.; Bonvecchio, Anabelle; Villanueva-Borbolla, Marian; Thrasher, James dan Rivera, Juan. (2013). Scripted Messages Delivered by Nurses and Radio Changed Beliefs, Attitudes, Intentions, and Behaviors Regarding Infant and Young Child Feeding in Mexico. *The Journal of Nutrition*, Vol. 143, Issue 6, June 2013, Pages 915–922.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media.

- Mulyadi, Ivan. (2011). Melakukan Segmentasi dengan Demografi. *Retrieved from* <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>, tanggal 20 Mei 2020.
- Mulyana, Dadan. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap sikap Hidup Sehat Keluarga. *Jurnal Komunikasi Mediator*, Vol. 3 No. 2, Pages 309-322.
- Mundzir, Fathul. (2018). Apa itu hits, sessions dan users pada digital analytic?. *Retrieved from* <https://medium.com/@fattul/apa-itu-hits-sessions-dan-users-pada-digital-analytic-da2992da56fc>, tanggal 23 Juni 2016.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Promosi Kesehatan Teori & Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Nurdianti, S.R. (2014). Analisis Faktor-faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung-Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2014): 145-159.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Nyirenda, Deborah; Makwa, Tamara C.; Chapita, Greyson; Mdalla, Chisomo; Nkolokosa, Mzati; O'byrne, Thomasena; Heyderman, Robert dan Desmond, Nicola. (2018). Public engagement in Malawi through a health-talk radio programme 'Umoyo nkukambirana': A mixed-methods evaluation. *Public Understanding of Science*, Vol. 27 No. (2), Pages 229-242.
- Onyeonoro, Ugochukwu U.; Chukwu, Joseph N.; Nwafor, Charles C.; Meka, Anthony O. dan Oshi, Daniel C. (2013). Effect of TB behaviour change communication (BCC) intervention in Enugu state, southeast Nigeria. *Health Education*, Vol. 113 No. 6, pp. 536-545.
- Pakku, Josef Kristian; Rachman, Watief Abdul dan Rahman, Muh. Arsyad. (2013). Pemanfaatan Media Komunikasi Kesehatan (Studi Kasus Pada Radio Gamasi FM di Kota Makassar). *Retrieved from* <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/5567>, tanggal 17 November 2019.
- Park, Hyojung; Reber, Bryan H. dan Chon, Myoung-Gi. (2016). Tweeting as Health Communication: Health Organizations' Use of Twitter for Health Promotion and Public Engagement. *Journal of Health Communication*, Vol. 21 No. 2, Pages 188-198.
- Pimpinan Media. (2019). Sindikasi Konten - Strategi Jitu Terindex Halaman Pertama Google. *Retrieved from* <https://pimpinanmedia.id/sindikasi-konten-strategi-jitu-terindex-halaman-pertama-google/>, tanggal 04 Juni 2020.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Radoff, Kari A.; Levi, Amy, dan Thompson, Lisa M. (2013). A radio-education intervention to improve maternal knowledge of obstetric danger signs. *Revista Panamericana de Salud Pública*, Vol. 34 No. 4, Pages 213-219.
- Rahanatha, Bayu. (2008). *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar dari Sebuah Stasiun Radio*. Jakarta: Visuo.
- Rahmadiana, Metta. (2012). Komunikasi Kesehatan: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Psikogenesis*, Vol. 1, No. 2, Pages 88-94.

- Ren, Wen dan Chan-Olmsted, Sylvia M. (2004). Radio Content on the World Wide Web: Comparing Streaming Radio Stations in the United States. *Journal of Radio Studies*, Vol. 11 No. 1, Pages 6-25.
- Rihartono, Siantari. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol. 08/No.02/Oktobre 2015.
- Robinson, Maren N.; Tansil, Kristin A.; Elder, Randy W.; E. Soler, Robin; Labre, Magdala P.; Mercer, Shawna L.; ... dan the Community Preventive Services Task Force. (2014). Mass Media Health Communication Campaigns Combined with Health-Related Product Distribution: A Community Guide Systematic Review. *American Journal of Preventive Medicine*, Vol. 47 No. 3, Pages 360-371.
- Rodiah, Saleha; Budiono, Agung dan Rohman, Asep Saeful. (2018). Model Diseminasi Informasi Komunikasi Kesehatan Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 6, No. 2, Desember 2018, hlm.175-190.
- Romli, A.S. (2004). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer*. Bandung: Nuansa.
- Roque, Celine. (2020). Bagaimana Menentukan Target Audiens (Untuk Rencana Pemasaran Anda). Retrieved from <https://business.tutsplus.com/id/tutorials/define-a-target-audience--cms-29368>, tanggal 20 Mei 2020.
- Sa'ud, Udin Syaefudin. (2014). *Inovasi Pendidikan, Cetakan Ke-VII*. Bandung: Alfabeta.
- Salisah, Nikmah Hadiati. (2011). Komunikasi Kesehatan: Perlunya Multidisipliner dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 2, Pages 169-193.
- Sastropetro, R.A. Santoso. (1990). *Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiavo, Renata. (2007). *Health Communication From Theory to Practice*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Men, messages, and media: a look at human communication*. New York: Harper & Row, Publishers.
- Smith, Ronald D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*, Second Edition. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Snyders, Janus; Van Wyk, Elmarie dan Van Zyl, Hendra. (2010). Investigating health information needs of community radio stations and applying the World Wide Web to disseminate audio products. *Studies in health technology and informatics*, 160(Pt 1), Pages 514-517.
- Sudibyo, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKIS.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations, Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.



- Susanti, Lina. (2007). Komunikasi Masalah Kesehatan (Studi Pada Radio Kotaperak Yogyakarta). *Skripsi*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Susilowati, Dwi. (2016). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: PPSDM Kementerian Kesehatan RI.
- Thackeray, R.; Neiger, B. L.; Smith, A. K. dan Van Wagenen, S. B. (2012). Adoption and use of social media among public health departments. *BMC Public Health*, Vol. 12, No. 242, Pages 1-6.
- Tim VIVA. (2019). Survei: 90 Persen Informasi Kesehatan di Medsos Menyesatkan. *Retrieved from* <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/906076-survei-90-persen-informasi-kesehatan-di-medsos-menyestakan/>, tanggal 5 November 2019.
- Utami, Murti. (2018). Siaran Radio Kemenkes Jangkau Dunia. *Retrieved from* <http://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20180223/4524991/siaran-radio-kemenkes-jangkau-dunia/>, tanggal 30 Maret 2020.
- Watson, Tom dan Noble, Paul. (2007). *Evaluating Public Relations, A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation*, Second Edition. London & Philadelphia: Kogan Page.
- Yin, Robert K. (2003). *Case Study Research, Design and Methods*, Third Edition. California: SAGE Publications, Inc.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

#### **Referensi Lain:**

- Dokumen Profil Siaran Radio Kesehatan.
- Laporan Radio Kesehatan Tahun 2019.
- Laporan Pengembangan Jejaring Radio Kesehatan Tahun 2018.
- Survei Siaran Radio Kesehatan Tahun 2018.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.