

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto E. & Q-Anees B. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies. Teori & Praktik*. Penerjemah : Nurhadi. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Dewojati, Cahyaningrum. 2010. *Drama Sejarah, Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LkiS
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London : Routledge.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Keraf, Gorys. 2000. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Rinneka Cipta.
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Belmont California: Wadsworth Publishing Company. Seventh Edition.
- Morisan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single & Multi Camera*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Storey, John. 2004. *Teori Budaya dan Budaya Pop : Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta : Qalam.

Storey, John. 2009. *Cultural Theory and Popular Culture : An Introduction*. London : Pearson Longman.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Williams, Raymond. 1983. *Keyword : A Vocabulary of Culture and Society*. London : Fontana.

Wijaya, Bambang. 2015. *Midnight Culture : Ketika Kaum Urban Muda Memperlakukan Malam Sebagai Siang dalam Media (Baru), Tubuh dan Ruang Publik : esei – esei Kajian Budaya dan Media*. Budiawan (ed). Yogyakarta : Jalasutra.

Jurnal

Cho, Y & Hongrui Zhu. Interpreting the Television Format Phenomenon Between South Korea and China Through Inter-Asian Frameworks. *International Journal of Communication* 11 (2017) 2332 – 2349.

Jinhee, Choi. 2010. The South Korean Renaissance : Local Hitmakers. *Middletown : Westleyan University*.

Shim, Doobo. Korean Wave in Southeast Asia. *Kyoto Review of Southeast Asia Issue* 11 (March 2011).

Shim, Doobo. 2006. Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. *Media Culture & Society - Media Cult Soc*. 28. 25-44.

Yong Jin, Dal. 2012. The New Korean Wave in the Creative Industry. Hallyu 2.0. II Journal Fall 2012 University of Michigan.

Website

CNBC Indonesia. 2018. Kosmetik Korea Makin Gencar Serbu Pasar Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180812185526-33-28181/kosmetik-korea-makin-gencar-serbu-pasar-indonesia> akses 14 Oktober 2019.

- CNN Indonesia. 2019. Keseruan Running Man Kunjungi Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190817161830-234-422300/keseruan-running-man-kunjungi-indonesia-sejak-2014> akses 5 November 2019.
- CNN Indonesia .2017. Running Man Satu – Satunya Seri tv Asia yang Populer di dunia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170103142900-220-183774/running-man-satu-satunya-seri-tv-asia-yang-populer-di-dunia> akses 18 Oktober 2019
- CNN Indonesia. 2017. Yang Se Chan dan Jun So Min Jadi Anggota Tetap Running Man. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170403132728-220-204567/yang-se-chan-dan-jun-so-min-jadi-personel-tetap-running-man> Akses 28 November 2019
- Derry Mayendra. 2011. Budaya Populer.
<https://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html> akses 9 November 2019.
- KCCI. The Korea Chamber of Commerce and Industry, “Survey on Economic Effect of Korean Wave and Its Utilization of Korean Enterprises.
http://english.korcham.net/sub02/report_view.asp?nKey=1340
akses 15 Oktober 2019.
- KOREA.net. Hallyu (Korean Wave).
<http://korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
akses 20 Oktober 2019.
- Riyan Putra. 2016. Peran Penting Musik dalam Video.
<http://riyanputra.net/peran-penting-musik-dalam-video/>
akses 16 Desember 2019
- SBS Entertainment News. 2011. Running Man
http://enternews.sbs.co.kr/article/article_view.jsp?be_id=B1000132900
akses 26 Oktober 2019
- SBS Korea. <https://www.sbs.co.kr/> akses pada 19 Oktober 2019.
- Tirto.id. 2019. Program Acara Running Man Akan Dibuat Versi Indonesia.
<https://tirto.id/program-acara-running-man-akan-dibuat-versi-indonesia-tayang-2020-ephp> akses 11 Desember 2019.

Wikipedia. 2019. Running Man (Tv Series).
[https://en.wikipedia.org/wiki/Running_Man_\(TV_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Running_Man_(TV_series))
akses 16 Desember 2019

Skripsi

Rohmah H.P, Nur. 2014. *Fenomena Hallyu dalam Pembentukan Identitas (Studi pada Jogja Runners Sebagai Komunitas Penggemar Running Man)*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Seul, Kim Yee. 2013. *Translation of Cultural Terms in Subtitle of Korean Variety Show “Running Man”*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Thesis

Addieningtyas, Linggar Dwi. 2017. *Strategi dan Implikasi Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan terhadap Cina Melalui Korean Wave*. Tesis tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Febriyanto, Tomi. 2012. *Konstruksi Budaya Pop di Majalah DAB (Analisis Wacana Budaya Pop dalam Editorial Majalah DAB Edisi Agustus 2008 – Agustus 2009 di Yogyakarta)*. Tesis tidak dipublikasikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Yang, Dani. 2015. *The Introduction of Korean Reality Show in the Chinese Market*. Drexel University.