

## ABSTRAK

Saat ini sektor ekonomi di Indonesia terus mengalami perkembangan dengan melakukan inovasi baru, konsep ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif berhubungan erat dengan industri kreatif dimana mayoritas pelaku dari industri ini adalah masyarakat usia produktif. Kota Magelang memiliki potensi untuk terus berkembang dan menunjukkan eksistensinya. Letaknya yang strategis ditambah lagi dengan adanya rencana-rencana pembangunan jangka panjang yang semakin memberikan potensi Kota Magelang untuk menjadi pusat ekonomi baru di Jawa Tengah. Penduduk mayoritas kota yang didominasi oleh masyarakat usia produktif merupakan salah satu potensi yang baik untuk perkembangan industri kreatif di Kota Magelang. Namun kenyataannya industri kreatif belum cukup baik dikenal oleh masyarakat Kota Magelang, hal ini dapat merubah sebuah potensi menjadi sebuah permasalahan apalagi saat ini Indonesia telah memasuki babak MEA. Pembangunan Creative Hub di Kota Magelang merupakan langkah awal yang tepat untuk membangun pondasi industri kreatif di Kota Magelang yang dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat maupun Kota Magelang untuk kedepannya.

Creative Hub dengan konsep *creative through nature* berarti Creative Hub ini mampu untuk memberikan atmosfer kreatif dan produktif sehingga mampu menunjang kegiatan kreatif di dalamnya berasal dari teori pendekatan yang dipilih. Desain biofilik dijadikan sebagai strategi desain untuk mencapai konsep *creative through nature* karena pola dan implementasi dari desain ini melibatkan hubungan antara alam dan manusia serta mampu memberikan dampak positif bagi psikologi manusia seperti meningkatkan kreativitas dan produktivitas.

Kata Kunci: *Industri kreatif, Creative Hub, Desain Biofilik*

## ABSTRACT

Currently the economic sector in Indonesia continues to develop by making new innovations, the concept of the creative economy. The creative economy is closely related to the creative industry, where the majority of players from this industry are people of productive age. Magelang City has the potential to continue to develop and show its existence. Its strategic location is coupled with the existence of long-term development plans that give Magelang City the potential to become a new economic center in Central Java. The population of the majority of the city which is dominated by people of productive age is a good potential for the development of the creative industry in Magelang City. But in reality the creative industry is not well known by the people of Magelang City, this can turn a potential into a problem, especially now that Indonesia has entered the MEA stage. The construction of the Creative Hub in Magelang City is the right first step to build a foundation for the creative industry in Magelang City which can have a positive impact on the community and the City of Magelang in the future.

Creative Hub with the concept of creative through nature means Creative Hub is able to provide a creative and productive atmosphere so that it can support creative activities in it derived from the theory of the chosen approach. Biophilic design is used as a design strategy to achieve the concept of creative through nature because the pattern and implementation of this design involves the relationship between nature and humans and can have a positive impact on human psychology, such as increasing creativity and productivity.

**Keywords:** *Creative Industry, Creative Hub, Biophilic Design*