

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perkembangan Industri Kreatif dan Pemuda sebagai Pilar Kegiatan Kreatif.....	1
1.1.2 Kondisi Ekonomi Kota Magelang	4
1.1.3 Creative Hub sebagai Ruang Kreatif Pemuda.....	6
1.1.4 Pentingnya Konsep Arsitektur Berkelanjutan	7
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.2.1 Permasalahan Umum.....	8
1.2.2 Permasalahan Khusus	9
1.3 Tujuan dan Sasaran	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Sasaran	9
1.4 Metode Penulisan	10
1.5 Keaslian Penulisan	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
1.7 Kerangka Pemikiran.....	12
BAB 2 TINJAUAN TIPOLOGI	13
2.1 Industri Kreatif.....	13
2.1.1 Pengertian Industri Kreatif.....	13
2.1.2 Bidang-bidang Industri Kreatif	13
2.1.3 Kegiatan Industri Kreatif.....	24
2.1.4 Perkembangan Industri Kreatif di Kota Magelang	25
2.2 Creative Hub	25
2.2.1 Pengertian Creative Hub.....	25

2.2.2	Fungsi dan Tujuan Creative Hub	26
2.2.3	Jenis-jenis Creative Hub.....	27
2.2.4	Creative Space.....	27
2.2.5	Makerspace.....	28
2.2.6	Co-working Space.....	29
2.3	Green Building.....	29
2.3.1	Arsitektur Fotovoltaik	29
2.3.2	Greenery on Building.....	31
2.4	Studi Kasus.....	34
2.4.1	Jakarta Creative Hub	34
2.4.2	Greko Creative Hub.....	36
BAB 3	KAJIAN LAPANGAN	39
3.1	Tinjauan Umum Kota Magelang.....	39
3.2	Deskripsi Tapak	40
3.2.1	Lokasi Tapak	40
3.2.2	Kondisi Geografis dan Iklim Kota Magelang	41
3.3	Analisis Tapak.....	42
3.3.1	Analisis Kawasan.....	42
3.3.2	Kondisi Tapak.....	43
3.3.3	Aksesibilitas Tapak.....	44
3.3.4	View	45
3.3.5	Topografi	46
3.3.6	Orientasi Pergerakan Matahari.....	47
3.3.7	Pergerakan Angin.....	47
3.3.8	Kebisingan.....	47
3.3.9	Vegetasi Eksisting.....	48
3.4	Regulasi Setempat.....	48
BAB 4	PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN.....	49
4.1	Desain Biofilik.....	49
4.1.1	Pengertian Arsitektur Biofilik	49
4.1.2	Hubungan Alam dan Manusia.....	49
4.1.3	Pola Arsitektur Biofilik.....	50
4.1.4	Pola Desain Arsitektur Biofilik dan Respon Biologisnya	54
4.2	Analisis Pelaku dan Fungsi	55
4.2.1	Analisis Pengguna	55

4.2.2 Analisis Alur Pengguna	55
4.3 Analisis Ruang.....	56
4.3.1 Analisis Kebutuhan Ruang.....	56
4.3.2 Analisis Zonasi Ruang.....	57
4.3.3 Analisis Persyaratan Ruang.....	58
4.3.4 Analisis Hubungan Antar Ruang.....	62
BAB 5 KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	63
5.1 Konsep Makro	63
5.2 Konsep Meso	64
5.2.1 Aksesibilitas.....	64
5.2.2 Sirkulasi Tapak.....	65
5.2.3 Zonasi Tapak.....	66
5.2.4 Orientasi dan Massa	67
5.2.5 Vegetasi	68
5.2.6 Elemen Air.....	69
5.3 Konsep Mikro	69
5.3.1 Zoning dan Fungsi Bangunan	69
5.3.2 Sirkulasi Bangunan	71
5.3.3 Pengalaman Ruang	72
5.3.4 Sistem Penghawaan dan Pencahayaan	75
5.3.5 Penggunaan Panel Surya	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pentingnya Ekonomi Kreatif dalam Pembangunan Nasional	2
Gambar 1.2 16 Subsektor Ekonomi Kreatif.....	3
Gambar 2.1 Subsektor Aplikasi dan Pengembangan Permainan.....	14
Gambar 2.2 Subsektor Arsitektur.....	15
Gambar 2.3 Subsektor Desain Interior.....	15
Gambar 2.4 Subsektor Desain Komunikasi Visual.....	16
Gambar 2.5 Subsektor Desain Produk.....	17
Gambar 2.6 Subsektor Fashion	18
Gambar 2.7 Subsektor Film, Animasi, dan Video	18
Gambar 2.8 Subsektor Fotografi.....	19
Gambar 2.9 Subsektor Kriya	20
Gambar 2.10 Subsektor Kuliner.....	20
Gambar 2.11 Subsektor Musik	21
Gambar 2.12 Subsektor Penerbitan	22
Gambar 2.13 Subsektor Periklanan.....	22
Gambar 2.14 Subsektor Seni Pertunjukan.....	23
Gambar 2.15 Subsektor Seni Rupa.....	23
Gambar 2.16 Subsektor Televisi dan Radio	24
Gambar 2.17 Skema kerja sel <i>solar cell</i>	30
Gambar 2.18 komponen sel surya dan modul surya dalam PV	31
Gambar 2.19 modul surya dengan 36 sel surya yang dirangkai seri.....	31
Gambar 2.20 <i>Greenery on building</i>	32
Gambar 2.21 Denah Jakarta Creative Hub	34
Gambar 2.22 Ruang Pameran dan Makerspace yang ada di Jakarta Creative Hub	35
Gambar 2.23 Makerspace <i>textile & leather area</i> dan <i>digital area</i> di JCH.....	35
Gambar 2.24 Fasilitas co-office yang ada di JCH.....	36
Gambar 2.25 Zonasi Greko secara Vertial.....	36
Gambar 2.26 <i>Jeanology</i> pada Greko Creative Hub	37
Gambar 2.27 <i>Conclave Co-working Space</i>	38



Gambar 2.28 <i>Skybridge</i> yang Terhubung ke Conclave	38
Gambar 3.1 Wilayah Administratif Kota Magelang	39
Gambar 3.2 Lokasi Tapak	40
Gambar 3.3 Fungsi Bangunan Sekitar	42
Gambar 3.4 Dimensi Tapak	43
Gambar 3.5 Kondisi Eksisting Tapak	43
Gambar 3.6 Aksesibilitas Tapak	44
Gambar 3.7 View ke Arah Selatan	45
Gambar 3.8 View ke Arah Barat	45
Gambar 3.9 View ke Arah Timur	45
Gambar 3.10 View ke Arah Tapak	46
Gambar 3.11 Kondisi Kemiringan Tanah	46
Gambar 3.12 Orientasi Pergerakan Matahari	47
Gambar 3.13 Arah angin Kota Magelang, berhembus dari selatan ke timur laut	47
Gambar 3.14 Vegetasi Eksisting	48
Gambar 4.1 <i>User</i> Creative Hub	55
Gambar 4.2 Diagram Alur Kegiatan Pelaku Kreatif pada Creative Hub	55
Gambar 4.3 Diagram Alur Kegiatan Pengunjung pada Creative Hub	56
Gambar 4.4 Diagram Alur Kegiatan Pengelola pada Creative Hub	56
Gambar 4.5 Diagram Alur Kegiatan Performer/ Undangan pada Creative Hub	56
Gambar 4.6 Diagram Alur Kegiatan Penjual pada Creative Hub	56
Gambar 4.7 Pembagian Zonasi pada Creative Hub	58
Gambar 4.8 Diagram Hubungan Antar Ruang Creative Hub	62
Gambar 5.1 Skema <i>Main Idea</i> 1	63
Gambar 5.2 Skema <i>Main Idea</i> 2	63
Gambar 5.3 Skema Konsep Mikro	64
Gambar 5.4 Ilustrasi Aksesibilitas pada Tapak	65
Gambar 5.5 Ilustrasi Pemisahan Jalur Sirkulasi dan Pengaplikasian <i>Green Wall</i>	65
Gambar 5.6 Ilustrasi Sirkulasi dalam Tapak	66



Gambar 5.7 Ilustrasi Zonasi pada Tapak	66
Gambar 5.8 <i>Main Idea</i> Bentuk dan Zonasi Lantai Dasar Bangunan	67
Gambar 5.9 Ilustrasi Landscape Transisi dengan Elemen Alam	68
Gambar 5.10 Ilustrasi Aplikasi Tanaman pada Bangunan	68
Gambar 5.11 Ilustrasi Aplikasi Elemen Air pada Bangunan	69
Gambar 5.12 Pembagian Zona secara Vertikal	69
Gambar 5.13 Ilustrasi Hubungan Landscape	70
Gambar 5.14 Ilustrasi Peletakan Zona	71
Gambar 5.15 Ilustrasi Visualitas Antar Zona	71
Gambar 5.16 Ilustrasi <i>network</i>	71
Gambar 5.17 Ilustrasi Hubungan Ruang dengan Alam	72
Gambar 5.18 Ilustrasi Hubungan Langsung dengan Alam	73
Gambar 5.19 Daun sebagai <i>Main Idea</i> Bentuk Organik, Biomorfik	73
Gambar 5.20 Daun sebagai <i>Main Idea</i> Bentuk Organik, Biomorfik	74
Gambar 5.21 Ilustrasi Lansekap dan Elemen Lansekap	74
Gambar 5.22 Ilustrasi Penggunaan Rooster sebagai Bukaannya	75
Gambar 5.23 Ilustrasi Shading Akibat Bukaannya	75
Gambar 5.24 Ilustrasi Sistem Pencahayaan Alami dengan Perpaduan Elemen Alam	76
Gambar 5.25 Ilustrasi Aplikasi Solar Panel pada Green Roof	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kota Magelang Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2017	5
Tabel 4.1 Pola Desain Biofilik dan Respon Biologisnya.....	54
Tabel 4.2 Analisis Persyaratan Ruang dalam Creative Hub	58
Tabel 4.3 Analisis Perkiraan Besaran Ruang.....	60