

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persembahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstrak .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii

## BAB I - Pendahuluan

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Jurnalisme <i>Online</i> .....	8
2. <i>Journo-Activism</i> : Jurnalisme dan Sikap Politik.....	9
3. <i>Collaborative Journalism</i> : Dari <i>Single Newsroom</i> Menuju <i>Multiple Newsroom</i> .....	11
G. Operasionalisasi Konsep .....	14
H. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	16
3. Sumber Data.....	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Teknik Analisis Data.....	18
6. Limitasi Penulisan.....	19
7. Sistematika Penulisan .....	19

## BAB II – Sejarah dan Praktik Kolaborasi Jurnalis di Indonesia

A. Kolaborasi Jurnalis Terbesar yang Menggemparkan Dunia.....	20
B. Perubahan Jurnalisme dari Eksklusif ke Kolaboratif.....	23
C. Konteks Indonesia: Ada Apa dengan Pizza? .....	25
D. Kolaborasi untuk Kasus Kekerasan Seksual.....	29
E. Jenis Kolaborasi dalam Jurnalisme: Enam Tipologi .....	32

## BAB III – Profil Kolaborasi “Nama Baik Kampus”

A. Sebelum Kolaborasi “Nama Baik Kampus”: Liputan Investigasi <i>Tirta</i> tentang Kekerasan Seksual di Kampus.....	37
B. Kolaborasi “Nama Baik Kampus”.....	42
C. Media yang Terlibat.....	46
1. <i>Tirta</i> .....	46
2. <i>The Jakarta Post</i> .....	49
3. <i>VICE Indonesia</i> .....	51
4. <i>BBC Indonesia</i> .....	54
D. Struktur Kolaborasi.....	56
E. Setelah Kolaborasi “Nama Baik Kampus”: Munculnya Berbagai Kebijakan .....	58

## BAB IV – Hasil Penelitian

### A. Membentuk Kolaborasi

A1. Membentuk Kolaborasi “Nama Baik Kampus”.....	62
1. Pentingnya Inisiator dan Jejaring Pertemanan.....	62
2. Membangun Kepercayaan dan Kesepakatan .....	70
3. Pandangan Jurnalis terhadap Kasus.....	74
A.2 Membagi Peran dan Tugas Kolaborasi.....	80
1. Pemanfaatan Teknologi untuk Komunikasi dan Data .....	86
2. Menjaga Kerahasiaan ( <i>Confidentiality</i> ) Narasumber .....	89
3. Keuangan ( <i>Finance</i> ) Kolaborasi “Nama Baik Kampus”.....	96

4. Gangguan Pasca Liputan .....	99
A3. Pengambilan Keputusan Kolaborasi “Nama Baik Kampus” .....	100
1. Mekanisme Pengambilan Keputusan.....	100
B. <i>Journo-Activism</i> di Antara Wacana Objektivitas .....	109
C. Kolaborasi yang Mati Suri .....	117
D. Keterlibatan Masyarakat Sipil dalam Proses Jurnalisme .....	124
 <b>BAB V – Penutup</b>	
1. Kesimpulan .....	131
2. Saran .....	133
 Daftar Pustaka .....	 136
Lampiran .....	141