



## INTISARI

Atrindo Promotion's merupakan UMKM yang bergerak di bidang konveksi tas. UMKM tersebut berlokasi di DKI Jakarta dan berdiri pada tahun 2010. Walaupun sudah beroperasi selama sepuluh tahun, Atrindo Promotion dalam mengelola perusahaannya hanya mencatat pemasukan dan pengeluaran saja. Oleh karena itu, penelitian ini mengambil topik mengenai penyusunan anggaran operasional pada UMKM Atrindo Promotion's. Dalam menyusun penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Penyusunan anggaran operasional bertujuan agar perusahaan memiliki alat perencanaan dan alat pengendalian rencana bisnis untuk satu tahun kedepan. Hasil penelitian ini adalah penyusunan anggaran operasional yang dibuat dalam bentuk *file Microsoft Excel*. Anggaran operasional tersebut dapat digunakan oleh Atrindo Promotion's karena sudah dirancang dengan rumus dan perhitungan yang saling berkesinambungan sehingga perusahaan hanya perlu memasukan data-data sesuai tabel yang terdapat dalam *file Microsoft Excel*.

Kata Kunci: Anggaran Operasional, UMKM, Penyusunan Anggaran, alat perencanaan dan pengendalian, *Microsoft Excel*.



## **ABSTRACT**

*Atrindo Promotion's is the Micro Small and Medium Enterprise (MSMEs) which is engaged in bag convection. The MSMEs are located in DKI Jakarta and were established in 2010. Although it has been operating for ten years, Atrindo Promotion's in managing their companies only records income and expenses. Therefore, this study takes the topic of preparing operational budget at Atrindo Promotion's MSMEs. In compiling this study using qualitative descriptive methods. Data sources used in this study are primary and secondary data. The preparation of an operational budget aims to have the company have a planning tool and a business plan control tool for the next year. The results of this study are the preparation of operational budgets made in the form of Microsoft Excel files. The operational budget can be used by Atrindo Promotion's because it has been designed with a formula and calculations that are mutually sustainable so the company only needs to enter the data according to the tables contained in the Microsoft Excel file.*

*Keywords: Operational Budget, MSMEs, Budgeting, planning and controlling tools, Microsoft Excel.*