

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abidin, Y. Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alm, J. (2019). What Motivates Tax Compliance? *Journal of Economic Surveys*, 33(2), 353–388. <https://doi.org/10.1111/joes.12272>.
- Amanah, S. (2007). Makna Penyuluhan dan Transformasi Perilaku Manusia. *Jurnal Penyuluhan*, 3(1). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v3i1.2152>
- Ashar P, E. (2019). *Perencanaan Komunikasi Penyuluhan (Studi Kasus Pada Penyuluhan Perlindungan dan Pemenuhan Hak Penyandang Disabilitas Oleh Komite Disabilitas Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Tidak diterbitkan.
- Canel, M. J., & Sanders, K. (2013). Introduction: Mapping the field of government communication. Dalam M. J. Canel & K. Sanders (Eds.), *Government Communication: Cases and Challenges* (1st ed., pp. 1–26). London, New Delhi, New York, Sidney: Bloomsbury.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi ketiga)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayana, & Sinurat, F. K. (2011). Komunikasi Penyuluhan dan Adopsi Inovasi. *Jurnal Ilmu Sosial FISIPOL UMA*, 4(2), 111–123.
- Davis, K., & Newstrom, J.W. (1995). *Perilaku Dalam Organisasi, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya
- Garnett, J. L. (1992). *Communicating For Results In Government: A Strategic Approach For Public Managers*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Gelders, D., & Ihlen, Ø. (2010). Government communication about potential policies: Public relations, propaganda or both? *Public Relations Review*, 36(1), 59-62.

- Glenn, T. (2014). The management and administration of government communications in Canada. *Canadian Public Administration*, 57(1), 3–25. <https://doi.org/10.1111/capa.12057>.
- Gordon, J.R. (1993). *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior (Fourth Edition)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Harlinawati, R. (2014). *Manajemen Komunikasi Pemerintahan Daerah dalam Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Manajemen Komunikasi Program Bela dan Beli Kulon Progo di Kulon Progo Yogyakarta)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Tidak diterbitkan.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hansson, S. (2017). Anticipative strategies of blame avoidance in government. *Journal of Language and Politics*, 16(2), 219–241. <https://doi.org/10.1075/jlp.15019.han>.
- Hansson, S. (2018). Government Communication. Dalam R. Wodak & B. Forchtner (Eds.), *The Routledge Handbook of Language and Politics* (1st ed., pp. 326–341). London: Routledge. <https://doi.org/10.1007/s005350300016>
- Hidayati, P. I. (2014). *Penyuluhan dan Komunikasi (Buku Ajar)*. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Ihsan, M. (2013). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Penyuluhan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1-31.
- Indrawan, R. & Binekas, B. (2018). Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 419-428
- Khusnaini & Hatmoko, A.W. (2014). *Efektivitas Penyuluhan Pajak Berdasarkan Pendekatan Fogg Behavioral Model (FBM) terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Serpong)*. Kajian Akademis BPPK. Jakarta: BPPK.
- Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lee, T. (2011). *Recalibrating Government Communication in Singapore: A Post Selection Analysis*. Working Paper No 171. Perth: Asian Research Center, Murdoch University.

- McShane, S. L. & Von Glinow, M. A. (2010). *Organizational Behavior: Emerging Knowledge and Practice for The Real World. 5th Edition*. New York: McGraw-Hill International.
- Miles M. B., Huberman M. A. (2014). *Qualitative Data Analysis a Sourcebook of New Methode*. London: Sage Publications.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Mardikanto, T. (2003). *Redefinisi dan Revitalisasi Penyuluhan Pertanian*. Sukoharjo: PUSPA.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novita, A. R. (2014). Pengaruh Efektifitas Penyuluhan, Penerapan Aplikasi Sistem Elektronik Perpajakan Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Pemenuhan Kewajiban Perpajakan (Studi Pada KPP Pratama Surabaya Wonocolo). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 3(1). 1-8.
- Nurmantu, S. (2003). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Panjiwijaya, Y. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemerintahan Dalam Penyuluhan (Studi Kasus Pada Sosialisasi Penempatan dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia ke Luar Negeri di BP3TKI Jawa Tengah Tahun 2015-2017)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Tidak diterbitkan.
- Pratama, G. P. P. (2019). *Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Komunikasi Pemerintah dalam Sosialisasi Penerapan Media Baru di Desa Dlingo, Kec. Dlingo, Kab. Bantul)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Tidak diterbitkan.
- Purnomo, R.S. (2016). *Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Reformasi Birokrasi (Studi Kasus Sosialisasi Kebijakan Reformasi Birokrasi pada Publik Internal Lembaga Administrasi Negara Tahun 2012-2015)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Tidak diterbitkan.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rakhmat, J. (1999). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. London: The Free Press

- Romi, K. (2017). Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Tampan Dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak Di Pekanbaru Melalui Sistem Layanan Pajak Online E-billing. *Jom Fisip*, 4(2), 1–15.
- Solomon, D., & Theiss, J. (2013). *Interpersonal communication: putting theory into practice (1st ed.)*. New York: Routledge.
- Suandy, E. (2011). *Hukum Pajak (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprpto, T., & Fahrianoor. (2004). *Komunikasi Penyuluhan Dalam Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Thoha, M. (2013). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Vos, M., & Westerhoudt, E. (2008). Trends in government communication in The Netherlands. *Journal of Communication Management*, 12(1), 18–29. <https://doi.org/10.1108/13632540810854217>
- Wulandari, S., & Mahyuzar. (2019). Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Aceh dalam Mensosialisasikan Informasi Wajib Pajak Kepada Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(4), 1–15.
- Yin, R. K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.
- Ying, Z., & Pheng, L. S. (2014). Project communication management in complex environments. *Project Communication Management in Complex Environments* (Vol. 9789814560). <https://doi.org/10.1007/978-981-4560-64-64>
- Zain, M. (2007). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat

Internet :

- Arifin, A. (2012). “KP2KP Banjar : Penyuluhan, Antara Teori dan Praktek”. <http://www.pajak.go.id/content/kp2kpbanjar-penyuluhan-antara-teori-dan-praktek>. (diakses pada tanggal 8 september 2019 pukul 19.18 WIB).
- KemenBUMN. (2020). *Rumah Kreatif BUMN (RKB)*. Diakses dari <http://bumn.go.id/berita/1-RUMAH-KREATIF-BUMN-RKB->



Peraturan Menteri Keuangan Nomor 67/PMK.01/2008 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 132/PMK.01/2006 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Pajak

PER-03/PJ/2013 tentang Pedoman Penyuluhan Perpajakan

SE-13/PJ/2018 tentang Petunjuk Pelaksanaan Program *Business Development Services* (BDS)

S-284/PJ.13/2016 tentang Pelaksanaan Pembinaan Wajib Pajak Usaha Kecil dan Menengah (UKM) melalui Program Business Development Services (BDS)

SE-05/PJ/2013 tentang Tatacara Pelaksanaan Penyuluhan Perpajakan

SE-98/PJ/2011 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Kerja dan Laporan Kegiatan Penyuluhan pajak Unit Vertikal di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak