

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASILAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	6
5. Penelitian Terdahulu	6
6. Kerangka Pemikiran	9
A. Komunikasi pemerintah	9
B. Penyuluhan.....	14
C. Kepatuhan Perpajakan	16
7. Kerangka Konsep.....	17
8. Metodologi Penelitian	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Objek dan Lokasi Penelitian	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Teknik Analisa Data.....	24
E. Limitasi Penelitian.....	25
F. Validitas dan Reabilitas Data	25
G. Sistematika Penulisan	26
BAB II KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM PENYULUHAN PERPAJAKAN	28

1. Komunikasi Pemerintah.....	28
A. Menetapkan tujuan komunikasi	30
B. Analisis khalayak.....	30
C. Diagnosa situasi manajemen.....	32
D. Analisis pengirim pesan	35
E. Pemilihan media	35
F. Penyusunan pesan	36
2. Penyuluhan Pajak	38
1. Pengertian	38
2. Penyuluhan Pajak yang dilakukan Pemerintah untuk meningkatkan kepatuhan perpajakan.....	42
BAB III KPP PRATAMA SURAKARTA DAN PROGRAM PENYULUHAN BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE	46
1. Profil KPP Pratama Surakarta	46
A. Sejarah Singkat KPP Pratama Surakarta	46
B. Visi, Misi, Motto Pelayanan dan Nilai Organisasi.....	48
C. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi KPP Pratama Surakarta.....	49
D. Sumber Daya Manusia.....	53
E. Wilayah Kerja.....	54
2. Sekilas tentang Program Penyuluhan Business Development Service.....	57
BAB IV KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM PROGRAM BUSINESS DEVELOPMENT SERVICE DI KPP PRATAMA SURAKARTA	63
1. Program <i>Business Development Service</i> (BDS) di KPP Pratama Surakarta .	64
A. Tahap persiapan	64
B. Tahap Pelaksanaan	66
C. Tahap Tindak Lanjut.....	74
2. Komunikasi Pemerintah dalam Program BDS KPP Pratama Surakarta.....	75
A. Tujuan komunikasi	75
B. Penetapan Khalayak	84
C. Situasi Manajemen	88
D. Pengirim Pesan	99
E. Pemilihan media	102
F. Penyusunan Pesan	106
BAB V PENUTUP	113

1. Kesimpulan	113
2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1	Data jumlah pelaku ekonomi di Indonesia	3
Gambar 1.2	Model Komunikasi Pemerintah	11
Gambar 1.2	Alur Pikir	18
Gambar 2.1	Pemetaan Khalayak	32
Gambar 2.2.	Proses Pelaksanaan Komunikasi Penyuluhan Perpajakan DJP	45
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi KPP Pratama Surakarta	49
Gambar 3.2	Wilayah Kerja KPP Pratama Surakarta	54
Gambar 4.1	Gerei UMKM KPP Pratama Surakarta	67
Gambar 4.2	Produk-produk UMKM peserta BDS	68
Gambar 4.3	Kegiatan BDS : <i>Workshop Food Photography</i>	69
Gambar 4.4	Kegiatan BDS : Bazar Ramadhan	71
Gambar 4.5	Kegiatan BDS : <i>Workshop</i> Konten Kreator	72
Gambar 4.6	Gerei UMKM KPP Pratama Surakarta	86
Gambar 4.7	Kepala KPP Pratama Surakarta dalam kunjungan lokasi peserta BDS	94
Gambar 4.8	Pelaksanaan Kegiatan BDS (workshop) yang dengan komunikator pihak eksternal/professional	101
Gambar 4.9	Peserta pelatihan mempraktikkan materi fotografi yang telah dipaparkan komunikator	103
Gambar 4.10	Penggunaan Media Sosial <i>Whatsapp</i> Grup untuk komunikasi KPP Pratama Surakarta dengan Peserta Program BDS	104
Gambar 4.11	Media Sosial (Instagram) digunakan KPP Pratama Surakarta dalam promosi produk peserta BDS	105

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1	Kerangka konsep	18
Tabel 1.2	Daftar Informan	23
Tabel 3.1	Sejarah KPP Pratama Surakarta	46
Tabel 3.2	Data SDM KPP Pratama Surakarta	53
Tabel 4.1	Rekapitulasi Kegiatan Business Development Services KPP Pratama Surakarta	66