

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Abstrak.....	1
1. Pendahuluan.....	2
2. Kerangka Teori.....	5
2.1. Definisi <i>Public Value</i> dan Penciptaan <i>Public Value</i>	5
2.2. Penciptaan <i>Public Value</i> melalui Kolaborasi Lintas-Sektor.....	6
2.3. Konsekuensi Kolaborasi dan Pentingnya Pemetaan Jaringan Nilai.....	9
3. Metode Penelitian	10
4. Hasil dan Diskusi	11
4.1. Profil Program Gojek Wirausaha	11
4.2. Penciptaan <i>Public Value</i> pada Program Gojek Wirausaha.....	11
4.3. Dinamika Kolaborasi Lintas-Sektor	15
5. Kesimpulan.....	18
Daftar Pustaka	19
Lampiran 1: Bukti Submit Jurnal Bisnis & Birokrasi Universitas Indonesia.....	24
Lampiran 2: Pedoman Daftar Pertanyaan Wawancara	25