



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
1.5    Kerangka Penelitian .....	6
1.6    Sistematika Penulisan .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	8
2.1    Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.2    Kinerja Keuangan.....	11
2.3 <i>Global Reporting Initiative Standarts</i> .....	12
2.4    Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan .....	17
2.5    Kajian Sebelumnya .....	20
2.6    Keaslian Penelitian .....	23
2.7    Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1    Desain Penelitian .....	26
3.2    Sumber Data.....	27
3.3    Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4    Sampel.....	27
3.5    Definisi Operasional Variabel .....	30
3.5.1.    Variabel Independen .....	30



3.5.2.    Variabel Dependental .....	31
3.6    Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1.    Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.2.    Analisis Regresi Linier Sederhana .....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1    Statistik Deskriptif .....	36
4.2    Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3    Analisis Regresi Linier Sederhana .....	47
BAB V PENUTUP.....	53
5.1    Kesimpulan .....	53
5.2    Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

EVALUASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN (Studi Kasus

Perusahaan Farmasi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018)

VANIA ANISYA MIRANDA, Faridiah Aghadiati Fajri, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>