

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II STUDI PUSTAKA.....	8
2.1 Telaah Literatur.....	8
2.2 Tinjauan Teori.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Batasan Penelitian.....	31
3.4 Sumber Data dan Jenis Data.....	32
3.5 Strategi Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....	39
4.1 Profil PT Adhi Karya.....	39
4.2 Transformasi 2.0.....	40
4.3 Kompleksitas Sebelum Penugasan.....	41
4.4 State Logic dan Market Logic.....	52
BAB V INSTITUTIONAL COMPLEXITY.....	58
5.1 Analisis Proyek LRT.....	58
5.2 Analisis Institutional Complexity.....	69

BAB VI ORGANIZATIONAL RESPONSE	93
6.1 Organizational Response: Sikap.....	93
6.2 Organizational Response: Inovasi.....	110
BAB VII PENUTUP	121
7.1 Kesimpulan.....	121
7.2 Saran.....	122

GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian.....	8
Gambar 2 Institutional Complexity.....	15
Gambar 3 State Logic dan Market Logic.....	48
Gambar 4 Tren Penurunan Harga Saham Adhi Paska Penugasan LRT.....	86
Gambar 5 Inovasi PT Adhi Karya.....	110

TABEL

Tabel 1 PSN Digarap PT Adhi Karya.....	6
Tabel 2 Tipologi Strategi Oliver.....	22
Tabel 3 Kinerja PT Adhi Karya 2012 - 2014.....	41