

INTISARI

Penelitian ini dilakukan pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Klaten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pencapaian target penerimaan pajak reklame dan membandingkannya dengan capaian target pajak reklame Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data kualitatif berupa data hasil wawancara langsung dan data kuantitatif berupa data daftar target dan realisasi pajak reklame pada Kabupaten Klaten tahun 2015-2019. Hasil dari penelitian ini adalah tingkat pencapaian target penerimaan pajak reklame pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Klaten selama tahun 2015 sampai 2019 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2015 pencapaian target pajak reklame Kabupaten Klaten mencapai 101%, pada tahun 2016 pencapaian target pajak reklame naik mencapai 119%, pada tahun 2017 pencapaian target pajak reklame naik dari tahun-tahun sebelumnya mencapai 120%, dan pada tahun 2018 pencapaian target kembali naik mencapai 121%. Pada tahun 2019 terjadi penurunan pencapaian target yaitu target pajak reklame pada pemerintah daerah Kabupaten Klaten hanya tercapai 82% dari target sebesar Rp 4.322.500.000 dan realisasi sebesar Rp 3.556.615.826. Jika dibandingkan dengan pemerintah daerah lain yaitu Kota Yogyakarta, persentase pencapaian target pajak reklame lebih tinggi Kabupaten Klaten daripada Kota Yogyakarta selama periode perbandingan.

Kata Kunci: Target, Pajak Reklame, Fluktuasi, Kabupaten Klaten, dan Kota Yogyakarta.

ABSTRACT

This study is held on the regional financial management Klaten agency. The objective of this study to determine the achievement degree of reception tax billboards target and compare with the other regional government, it is Yogyakarta. This study uses qualitative descriptive method using qualitative data such as direct interview data and quantitative data like target list achievement degree of reception tax billboards target in the regional financial management Klaten agency of the year 2015-2019.

The result of this study is the achievement degree of reception tax billboards target in the regional financial management Klaten agency during the year 2015 until 2019 experienced fluctuation. In the year of 2015 the achievement degree of reception tax billboards target Klaten district reached 101%, in the year of 2016 the achievement degree of reception tax billboards target up until 119%, and in 2017 the achievement degree of reception tax billboards target up from the previous year reached 120% and in 2018 the achievement degree of reception tax billboards target up until 121%. In 2019 the achievement degree decreased because of the tax billboards target in regional government Klaten agency reached 82% only from the target in the mount of Rp.4.322.500.000 and the realization in the mount of Rp 3.556.615.826. If compared to the other regional government, it is Yogyakarta, the percentage of reception tax billboards target Klaten agnecy is higher than Yogyakarta during the comparison period.

The Key Words: Target, tax billboards, fluctuation, Klaten and Yogyakarta Agency.