

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Mandalika Lombok sebagai Kawasan Ekonomi Khusus	1
1.2 Rencana Pengembangan Ekonomi dan Usaha Kawasan Mandalika	2
1.2.1 Fasilitas Pasar.....	3
1.2.2 Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	3
1.2.3 Pengembangan Kerajinan dan Kesenian	3
1.3 Pentingnya Souvenir Market di Kawasan Wisata Mandalika	5
1.4 Permasalahan	6
1.4.1 Permasalahan Umum	6
1.4.2 Permasalahan Khusus	7
1.5 Tujuan dan Sasaran	8
1.5.1 Tujuan	8
1.5.2 Sasaran.....	8
1.6 Metode	8
1.6.1 Metode Pencarian Data Primer.....	9
1.6.2 Metode Pencarian Data Sekunder	9
1.6.3 Metode Analisis	9
1.6.4 Metode Sintesis	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
1.7.1 BAB I Pendahuluan	9
1.7.2 BAB II Tinjauan Pustaka	10
1.7.3 BAB III Tinjauan Lokasi.....	10
1.7.4 BAB IV Pendekatan Konsep Perancangan	10
1.7.5 BAB V Konsep Perancangan	10
1.8 Keaslian Penulisan	10
1.9 Kerangka Berpikir	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1 Kawasan Ekonomi Khusus	13
2.2 Pariwisata	15
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	17
2.4 Kerajinan Tradisional Khas Lombok.....	19
2.4.1 Anyaman Ketak.....	19
2.4.2 Mutiara Laut dan Air Tawar Sekarbela	19
2.4.3 Kendi Maling.....	19
2.4.4 Kerajinan Cukli	19
2.4.5 Gasing Lombok.....	19
2.4.6 Telur Asin Bakar	20
2.4.7 Dodol Rumput Laut	20
2.4.8 Tenun Ikat dan Songket Desa Sukarara	20
2.4.9 Terasi Lombok.....	20
2.5 Souvenir Market	21
2.5.1 Pertimbangan Pemrograman Dasar.....	22
2.5.2 Pertimbangan Permasalahan Teknologi.....	23
2.5.3 Pertimbangan Signage	23
2.5.4 Dasar - Dasar Layout Retail.....	24
2.6 Floating Architecture	25
2.6.1 Pengaruh Lingkungan terhadap Proses Desain	25
2.6.2 Strategi Desain Floating Architecture	28
2.6.3 Tingkat Stabilitas Bangunan Mengapung.....	29
2.7 Analisis Preseden.....	31
2.7.1 Preseden 1 : The Solar Orchid / SPARK.....	31
2.7.2 Preseden 2 : Seoul Floating Islands / Haeahn Architecture & H Architecture	33
BAB III.....	36
TINJAUAN LOKASI	36
3.1 Tinjauan Makro	36
3.1.1 Tinjauan Umum Pulau Lombok.....	36
3.1.1.1 Kondisi Pariwisata Lombok	37

3.1.1.1.1 Wisata Alam.....	37
3.1.1.1.2 Wisata Budaya	38
3.1.1.1.3. Wisata Seni dan Sentra Kerajinan	38
3.1.1.1.4 Wisata Religi	38
3.2 Tinjauan Meso	39
3.2.1 Kawasan Wisata Mandalika.....	39
3.2.2 Peraturan Tapak Bangunan pada Kawasan Wisata Mandalika.....	40
3.3 Tinjauan Mikro	42
3.3.1 Bentuk, Batas, dan Area Eksisting Laguna.....	42
3.3.2 Masterplan Area Sekitar Laguna Mandalika	43
3.3.3 Kebisingan	44
3.3.4 Aksesibilitas dan Sirkulasi	45
3.3.5 Utilitas	45
3.3.6 Vegetasi	46
3.3.7 Orientasi Pandangan	47
3.4 Penilaian Tapak (SWOT)	48
3.5 Ringkasan Tapak Terpilih	48
BAB IV	50
ANALISIS STABILITAS DARI FLOATING BUILDING	50
4.1 Teori Mengapung (Hidrostatik)	50
4.2 Hukum Archimedes	50
4.2.1 Hukum Archimedes 3	50
4.2.2 Hukum Archimedes 4	50
4.2.3 Hukum Archimedes 5	51
4.2.4 Hukum Archimedes 6	51
4.2.5 Hukum Archimedes 7	51
4.3 Hidrostatik	52
4.3.1 Immersion	52
4.3.2 Tekanan Air	53
4.3.3 Modul Reaksi Bawah	53

4.3.4 Pusat dari Buoyancy (Gaya Apung).....	55
4.4 Momen Lentur dan Beban Eksentrik	56
4.4.1 Rotation (Putaran)	56
4.4.2 Righting Moment (Torque)	56
4.4.3 Spring Rate (Tingkat Elastisitas)	57
4.5 Second Order Effect	58
4.5.1 The Second Order Effect pada Struktur Apung.....	58
4.6 Static Stability (Stabilitas Tetap).....	60
4.7 Stability and Skew (Stabilitas dan Kemiringan).....	60
BAB V	62
KONSEP PERANCANGAN	62
5.1 Konsep Makro	62
5.1.1 Menunjang Kawasan Wisata Mandalika sebagai Kawasan Wisata Bertaraf Internasional dengan Basis Eco-Tourism.....	62
5.2 Konsep Meso	63
5.2.1 Memberikan Wadah UMKM Lokal untuk Bersaing dengan Investor Luar pada Kawasan Wisata Mandalika	63
5.3 Konsep Mikro	64
5.3.1 Orientasi Bangunan	64
5.3.2 Bentuk dan Citra Bangunan	65
5.3.3 Zonasi	68
5.3.4 Ruang dan Fungsi	69
5.3.5 Pengalaman Wisata	72
5.3.6 Aksesibilitas dan Sirkulasi	74
5.3.7 Material	75
5.3.8 Struktur dan Konstruksi	76
5.3.9 Sistem Bangunan	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika	1
Gambar 1.2 Pembagian Sektor pada Kawasan Ekonomi Khusus.....	13
Gambar 2.2 Lokasi-lokasi KEK yang Telah Beroperasi Maupun Masih dalam Tahap Pembangunan.....	14
Gambar 3.2 Tipe-Tipe Layout pada Bangunan Retail	24
Gambar 4.2 Meta-centric height for cubical floating body	31
Gambar 5.2 The Solar Orchid pada Perairan Singapura	32
Gambar 6.2 Komponen-komponen The Solar Orchid	33
Gambar 7.2 Seoul Floating Island	34
Gambar 1.3 Pulau Lombok Aerial View.....	36
Gambar 2.3 Profil Laguna Mandalika	42
Gambar 3.3 Kondisi Eksisting Laguna Mandalika	43
Gambar 4.3 Masterplan Laguna Mandalika	44
Gambar 5.3 Tingkat Kebisingan Area Laguna.....	44
Gambar 6.3 Aksesibilitas dan Sirkulasi Area Laguna	45
Gambar 7.3 Utilitas Area Laguna	46
Gambar 8.3 Vegetasi Area Laguna	46
Gambar 9.3 Orientasi Pandangan Area Laguna.....	47
Gambar 10.3 Analisis SWOT tapak	48
Gambar 11.3 Area tapak terpilih	49
Gambar 1.5 Kawasan Wisata Mandalika.	63
Gambar 2.5 Kerajinan Khas Lombok.....	64
Gambar 3.5 Pembuatan Gerabah di Desa Banyumulek.....	72
Gambar 4.5 Light & Water Show di Marina Bay Sands	73
Gambar 5.5 Floating Stage pada Bemus Point, New York.....	74
Gambar 6.5 Material yang digunakan	76
Gambar 7.5 Material untuk Struktur	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usulan Ringkasan Biaya Pemantauan dan Evaluasi Proyek (USD), 2019-2023	4
Tabel 1.2 Kriteria UMKM dan Usaha Besar berdasarkan Aset dan Omset 17	
Tabel 2.2 Distribusi Bidang Usaha UMK Non-Pertanian (N= 26.263.649 unit)	18

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Kerangka Berpikir	12
Diagram 1.2 Siklus Destinasi Wisata	16
Diagram 2.2 Siklus Destinasi Wisata	16
Diagram 3.2 Strategi Desain ASEM untuk Floating Architecture	29
Diagram 1.4 Ilustrasi Equilibrium dan Bidang Persegi Panjang	53
Diagram 2.4 Ilustrasi Buoyancy pada bidang Persegi Panjang	56
Diagram 3.4 Ilustrasi Righting Moment pada bidang Persegi Panjang.....	57
Diagram 3.4 Ilustrasi Perubahan Ketinggian Pusat Gravitasi.....	59
Diagram 1.5 Kerangka Konsep	62
Diagram 2.5 Konsep Orientasi Bangunan.....	65
Diagram 3.5 Konsep Citra Bangunan.....	66
Diagram 4.5 Konfigurasi Utama Mandalika Souvenir Market.....	66
Diagram 5.5 Konfigurasi Alternatif 1 Mandalika Souvenir Market	67
Diagram 6.5 Konfigurasi Alternatif 2 Mandalika Souvenir Market	67
Diagram 7.5 Konfigurasi Alternatif untuk Light and Water Show.....	68
Diagram 8.5 Konsep Zonasi	69
Diagram 9.5 Konsep Ruang pada Bangunan	72
Diagram 10.5 Konsep Sirkulasi Utama	75