

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6.1 Dinamika NGO Internasional di Indonesia	9
1.6.2 Kemitraan dalam Komunikasi Pembangunan Internasional	12
1.6.3 Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi	14
1.6.4 Hambatan Komunikasi dalam Komunikasi Antar Budaya	15
1.7 Model Penelitian Metode Penelitian	19
1.7.1 Metodologi	19
1.7.2 Subjek dan Objek Penelitian	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	20
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	23
1.7.5 Teknik Validasi Data.....	23

BAB 2	25
MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM PADA NON GOVERNMENT ORGANISATION	25
2.1 Strategi Komunikasi pada NGO	25
2.2 Kemitraan : NGO, Pemerintah, dan Swasta.....	28
2.2.1 Bentuk Kemitraan	28
2.2.2 Prinsip Kemitraan.....	30
2.2.3 Tahapan Partisipasi Kemitraan.....	33
2.3 Hambatan Komunikasi dalam Kemitraan	34
2.4 Sustainability Program	39
BAB 3	41
JOHNS HOPKINS CENTER FOR COMMUNICATION PROGRAM	41
3.1 Sejarah Johns Hopkins University Center of Communication Program	41
3.2 Country Representative Indonesia	43
3.3 Visi-Misi JHCCP	44
3.4 Program Umum JHCCP Indonesia	46
3.5 Proyek Kemitraan JHCCP di Indonesia.....	49
BAB 4	51
TEMUAN DATA PENELITIAN	51
4.1 Mitra-mitra JHCCP pada pogram Dokter Gen Z.....	51
4.1.1 Mitra Lembaga	53
4.1.2 Mitra Individu	65
4.1.3 Bentuk Kemitraan dalam Program Dokter Gen Z.....	76
4.2 Strategi Komunikasi Program Dokter Gen Z.....	81
4.2.1 Proses Perencanaan Kemitraan	81
4.2.2 Perencanaan Strategi Komunikasi Program	84
4.2.3 Pelaksanaan Strategi Program.....	91
4.3 Hambatan Komunikasi.....	96
4.3.1 Hambatan Persepsi	98
4.3.2 Hambatan Bahasa.....	100

4.3.3 Hambatan Budaya	101
4.3.4 Hambatan Saluran Komunikasi.....	104
4.4 Sustainability Program	107
4.4.1 Sustainability Internal	108
4.4.2 Sustainability Eksternal	110
BAB 5	113
PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Limitasi Penelitian	117
5.3 Rekomendasi Penelitian.....	118
5.3.1 Rekomendasi Akademis.....	118
5.3.2 Rekomendasi Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Penelitian.....	14
Gambar 4. 1 Struktur Kemitraan Program Dokter Gen Z.....	49
Gambar 4. 2 Logo Hipwee	51
Gambar 4. 3 Logo BKKBN	54
Gambar 4. 4 Penerima manfaat BKKBN.....	55
Gambar 4. 5 Tasya Kamila	67
Gambar 4. 6 Hemasnura.....	68
Gambar 4. 7 Itqan Ghazali	68
Gambar 4. 8 Yukiko Ayu.....	69
Gambar 4. 9 Geraldny Tan.....	69
Gambar 4. 10 Elya Nisa	70
Gambar 4. 11 Debo Adryos	70
Gambar 4. 12 Aditya S Pratama.....	71
Gambar 4. 13 Ayman Alatas.....	71
Gambar 4. 14 Danar Wicaksono	72
Gambar 4. 15 Mila Tina.....	72
Gambar 4. 16 Sesarika	72
Gambar 4. 17 Anton Tanjung	73
Gambar 4. 18 Gina Meidina.....	73
Gambar 4. 19 Tingkatan partisipasi komunitas diadaptasi dari Cornwall	75
Gambar 4. 20 Logo Dokter Gen Z	84
Gambar 4. 21 Kategori Konten Dokter Gen Z.....	86
Gambar 4. 22 Alur Komunikasi Pembuatan Artikel Dokter Gen Z.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahapan Partisipasi Kemitraan Cornwall (Lynch, 2004).	33
Tabel 4. 1 Profil KOL/ Sosial Media Influencer.....	73
Tabel 4. 2 Bentuk Kemitraan pada Program Dokter Gen	71
Tabel 4. 3 Tahapan Partisipasi Kemitraan Cornwall.....	77
Tabel 4. 4 Rencana Strategis Dokter Gen Z (2018).....	90
Tabel 4. 5 Tim Komunikasi Strategis Dokter Gen Z (2018)	92
Tabel 4. 6 Media Komunikasi JHCCP dan Hipwee	103
Tabel 4. 7 Hambatan Komunikasi JHCCP dan Hipwee	105