

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Keaslian Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	15
1.6.1 Pendekatan Geografi dalam Kajian Industri Kreatif	15
1.6.2 Ekonomi Kreatif vs Industri Kreatif.....	17
1.6.3 Sektor Usaha Kuliner	21
1.6.4 Sentra Gudeg Wijilan.....	26
1.7 Landasan Teori	29
1.8 Kerangka Penelitian.....	32
1.9 Pertanyaan Penelitian.....	36
 BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Alat dan Bahan.....	39
2.1.1 Alat Penelitian	39
2.1.2 Bahan Penelitian	40
2.2 Pemilihan Daerah Penelitian.....	40
2.3 Data yang dikumpulkan	42
2.3.1 Data Primer	42

2.3.2 Data Sekunder.....	45
2.4 Keterkaitan dengan Populasi.....	46
2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
2.5 Teknik Analisis Data.....	52

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

3.1 Kondisi Geografi Wilayah.....	57
3.2 Kondisi Fisik Wilayah.....	61
3.3 Penggunaan Lahan	62
3.4 Kondisi Demografi	65
3.5 Kondisi Sosial Ekonomi.....	67
3.6 Infrastruktur Pendukung.....	68
3.7 Sumberdaya Produk	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Industri Kreatif pada Sentra Gudeg Wijilan	73
4.1.1 Sejarah Perkembangan Sentra Gudeg Wijilan.....	73
4.1.2 Karakteristik Produk	80
4.1.2.1 Proses Produksi dan Produktivitas	81
4.1.2.2 Penyajian Produk (Aspek Estetika dan Kreativitas Produk).....	90
4.1.3 Aspek Kreativitas dan Estetika Ruang.....	94
4.1.4 Karakteristik Tenaga Kerja	97
4.1.5 Karakteristik Pemasaran	100
4.1.6 Persepsi dan Preferensi Konsumen.....	107
4.1.6.1 Persepsi Konsumen.....	110
4.1.6.2 Preferensi Konsumen.	111
4.1.7 Rantai Kreasi Kuliner dan Peran Industri Kreatif	115
4.2 Kondisi Ekonomi Pelaku Usaha Sentra Gudeg Wijilan	121
4.2.1 Pekerjaan Utama dan Pekerjaan Sampingan pada Perkembangan Sentra Gudeg Wijilan dalam Industri Kreatif.....	122
4.2.2 Sistem Permodalan	124
4.2.3 Kondisi Pendapatan Pelaku Usaha	127
4.2.4 Kondisi Pengeluaran Pelaku Usaha	133
4.2.5 Pengelolaan Usaha	135

4.2.6	Perkembangan Kondisi Ekonomi Sentra Gudeg Wijilan dalam Lingkup Industri Kreatif	137
4.3	Inovasi pada Sentra Gudeg Wijilan	143
4.3.1	Inovasi Produk dan Proses.....	144
4.3.1.1	Inovasi Input Produk.....	144
4.3.1.2	Inovasi Proses Produk	146
4.3.1.3	Inovasi Output Produk.....	148
4.3.2	Inovasi Penyajian Suasana Ruang	151
4.3.3	Inovasi Pemasaran	153
4.3.4	Inovasi Organisasi.....	158
4.3.5	Hubungan Inovasi dan Industri Kreatif pada Perkembangan Sentra Gudeg Wijilan	160
4.4	Keterkaitan antar Tujuan Penelitian	163
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	175
5.2	Saran	177
 DAFTAR PUSTAKA.....		178
LAMPIRAN.....		182