

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Anak Muda dan Ekonomi Kreatif	1
1.1.2 Yogyakarta Kota Pelajar	3
1.1.3 Yogyakarta Kota Kreatif	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Permasalahan Umum (Non-Arsitektural)	5
1.2.2 Permasalahan Khusus (Arsitektural)	5
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.4 Lingkup Pembahasan	6
1.4.1 Fokus	6
1.4.2 Lokus	6
1.5 Metodologi	6
1.5.1 Pengumpulan Data	6
1.5.2 Pengolahan Data	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
1.6.1 Bab I: Pendahuluan	7
1.6.2 Bab II: Tinjauan Fungsi	7
1.6.3 Bab III: Tinjauan Pendekatan	7
1.6.4 Bab IV: Tinjauan Lokasi	7
1.6.5 Bab V: Konsep Perancangan	8
1.7 Keaslian Penulisan	8
1.8 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN FUNGSI	10
2.1 Tinjauan Umum <i>Youth Creative Center</i>	10
2.2 Tinjauan Pengguna <i>Youth Creative Center</i>	10
2.2.1 Identifikasi Pengguna	10
2.2.2 Karakteristik dan Kebutuhan Pengguna <i>Youth Creative Center</i>	12
2.3 Tinjauan Tipologi	18
2.3.1 Studi Kasus <i>Youth Center</i>	18
2.3.2 Studi Kasus <i>Creative Hub/Center</i>	19
2.3.3 Kesimpulan Studi Kasus	23
2.4 Kegiatan pada Subsektor Ekonomi Kreatif	24



BAB III TINJAUAN PENDEKATAN.....	25
3.1 Ruang yang Menghasilkan Atmosfir Kreatif.....	25
3.1.1 <i>Building 20 MIT</i>	31
3.2 Interaksi antar Manusia – <i>The Third Place</i>	33
3.3 Interaksi antara Ruang dengan Pengguna – <i>Environmental Psychology</i>	35
3.3.1 <i>Physical Expanse and Creativity</i>	35
3.4 Preseden Atmosfir Kreatif.....	38
BAB IV TINJAUAN LOKASI.....	41
4.1 Standar Luasan dan Asumsi Kapasitas.....	41
4.2 Kriteria Pemilihan Lokasi.....	43
4.3 Analisa Pemilihan Tapak.....	45
4.4 Eksisting Tapak.....	49
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	52
5.1 Konsep Massa Bangunan: <i>Expanding the View by Landscape Layering and Leveling</i>	52
5.2 Konsep Programatik dan Zonasi Ruang.....	54
5.2.1 Zonasi Berdasarkan Fungsi.....	54
5.2.2 Zonasi Berdasarkan Privasi.....	65
5.2.3 Zonasi Berdasarkan Area Komersil.....	66
5.2.4 Skema Hubungan Antar Ruang.....	67
5.2.5 Zonasi Horizontal.....	68
5.2.6 Zonasi Vertikal.....	68
5.3 Pengguna Ruang dan Fasilitas.....	69
5.4 Konsep Interior: <i>Inspiring Space</i>	70
5.4.1 <i>Space Layout</i>	70
5.4.2 <i>Mood of Space</i>	71
5.4.3 <i>Furniture</i>	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75