

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perkembangan Pariwisata di Kota Bandung	1
1.1.2 Tingkat Kesenjangan Wisatawan Antar Objek Wisata di Kota Bandung	2
1.1.3 Peran Tourism Promotion Center di Kota Wisata Bandung	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Permasalahan Umum	5
1.2.2 Permasalahan Arsitektural	5
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Sasaran	5
1.4 Metode Pengumpulan Data	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Keaslian Penulisan	9
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan <i>Tourism Promotion Center</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Promotion Center</i>	10
2.1.2 Pengertian <i>Tourism Promotion Center</i>	11
	viii



2.2	Tinjauan Arsitektur Kontemporer	12
2.2.1	Pengertian Arsitektur Kontemporer	12
2.2.3	Karakteristik Arsitektur Kontemporer	16
2.2.4	Ciri dan Prinsip Arsitektur Kontemporer	16
2.3	Tinjauan Perkembangan Pusat Kota Bandung	16
2.3.1	Sejarah Perkembangan Kota Bandung	16
2.3.2	Perkembangan Arsitektur di Pusat Kota Bandung	18
2.3.3	Memori Sejarah dan Arsitektur di <i>Site</i> Terkait	20
2.4	Tinjauan Art Deco Sebagai Citra Arsitektur Pusat Kota Bandung	21
2.4.1	Sejarah dan Definisi Art Deco	21
2.4.2	Ciri dan Karakteristik Art Deco	22
2.4.3	Bangunan Dengan Citra Gaya Art Deco di Kota Bandung	24
2.5	Studi Kasus	25
2.5.1	Dafa Canal Tourist Information Center	25
2.5.2	Vanke Sales Center	26
BAB 3		28
TINJAUAN LOKASI DAN ANALISIS TAPAK		28
3.1	Pendekatan Tapak	28
3.1.1	Cakupan Wilayah Penelitian	28
3.1.2	Pendekatan Penentuan Lokasi	29
3.1.3	Profil dan Potensi Wisata Bandung	30
3.1.3.1	Profil Bandung	30
3.1.3.2	Objek Wisata Bandung	32
3.2	Pemilihan Tapak	35
3.2.1	Kriteria Tapak	35
3.2.2	Analisis Tapak Terpilih	36
3.2.2.1	Deskripsi Tapak Terpilih	36
3.2.2.2	Analisis SWOT	37
3.2.2.3	Analisis Kondisi Tapak	38
BAB 4		46
KONSEP PERANCANGAN		46
4.1	Kerangka Konsep Perancangan	46
4.2	Pendekatan Konsep Programatik	46
4.2.1	Analisis Pelaku dan Aktivitas	46
4.2.2	Kebutuhan Organisasi Ruang	47



4.2.3	Kebutuhan Besaran Ruang	50
4.3	Pendekatan Konsep Kontemporer	51
4.3.1	Pendekatan Konsep Arsitektur Kontemporer	51
4.3.2	Adaptasi Art Deco Sebagai Pendekatan Konteks Dalam Pendekatan Arsitektur Kontemporer	52
4.4	Konsep Makro	53
4.5	Konsep Meso	54
4.5.1	Konsep Zonasi	54
4.5.2	Konsep Tata Massa Bangunan	55
4.5.3	Konsep Sirkulasi	56
4.6	Konsep Mikro	57
4.6.1	Konsep Alur Cerita (storyline)	57
4.6.2	Konsep Keruangan	60
4.6.3	Konsep Bentuk Massa Bangunan	61
4.6.4	Konsep Pencahayaan dan Penghawaan	61
4.6.5	Konsep Fasad dan Material	63
4.6.6	Konsep Struktur	64
4.6.7	Konsep utilitas	65
BAB 5		68
KESIMPULAN		68
DAFTAR PUSTAKA		70