

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi ambiguitas dan konflik dalam implementasi kebijakan *Smart Tourism* yang dikeluarkan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta di kampung-kampung pariwisata Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dari penelitian yang dilakukan yang dianalisis adalah teori ambiguitas dan konflik Richard Matland. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa ambiguitas dalam kebijakan *Smart Tourism* benar terjadi, dan mengakibatkan adanya kampung wisata yang menolak terhadap kebijakan ini. Ambiguitas terjadi karena selain karena memang sebuah kebijakan baru cenderung mengalami ambiguitas, kebijakan ini dirasa oleh pengurus kampung wisata tidak menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam industri pariwisata khususnya yang ada di dalam kampung wisata. Hasil penelitian ini bisa sebagai bahan evaluasi Pemerintah Kota Yogyakarta supaya kedepannya tidak ada lagi ambiguitas dalam implementasi kebijakannya yang lain.

## **Kata Kunci:**

*Smart Tourism*, Ambiguitas dan Konflik, Kampung Wisata

## ***Abstract***

This study aims to identify ambiguities and conflicts in the implementation of Smart Tourism policies issued by the Yogyakarta City Government in Yogyakarta tourism villages. The method used in qualitative research is a case study approach. From the research conducted, the analysis is Richard Matland's ambiguity and conflict theory. The results obtained indicate that the ambiguity in the Smart Tourism policy actually occurred, and resulted in the existence of a tourist village that refused to this policy. Ambiguity occurs because in addition to the fact that a new policy tends to experience ambiguity, this policy is felt by the tourism village management not to solve the problems that occur in the tourism industry, especially those in the tourist village. The results of this study can be used as an evaluation material for the Yogyakarta City Government so that in the future there will be no more ambiguity in the implementation of other policies.

### ***Keywords:***

*Smart Tourism, Ambiguity and Conflict, Village Tourism*