

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------|---|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Sejarah Perkembangan Merek..... | 12 |
| B. Permohonan Pendaftaran Merek..... | 25 |
| C. Perbedaan Undang – Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek dengan Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis..... | 33 |
| D. Penerapan Ultra Petitum Dalam Suatu Putusan Pengadilan..... | 34 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Sifat Penelitian..... | 42 |
| B. Jenis Penelitian..... | 42 |
| C. Penelitian Kepustakaan..... | 45 |
| D. Pendekatan Penelitian..... | 47 |
| E. Hambatan Penelitian dan Penyelesaian..... | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Kelemahan Pertimbangan Hakim Dalam Putusan Mahkamah Agung Nomor 938K/Pdt.Sus-HKI/2017..... | 49 |
|--|----|



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS YURIDIS PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG TENTANG SENGKETA MEREK HUGO BOSS DAN
PERBANDINGANNYA DENGAN
PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG TENTANG SENGKETA MEREK IKEA**

ANDIKA WIRYA W, Prof. M Hawin, S.H., LL.M., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Perbandingan Putusan Hakim tentang Pembatalan Merek HUGO BOSS Melawan

ZEGO BOSS dengan Putusan Pembatalan Merek Lainnya (Putusan Mahkamah Agung

Nomor 264K/Pdt.Sus-HKI/2015/Putusan Pembatalan Merek IKEA)

.....55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....64

B. Saran.....66

DAFTAR PUSTAKA68