



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WACANA HUMOR STAND-UP COMEDY DI INDONESIA: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK
EKA YULI ASTUTI, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S.U., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN, SIMBOL DAN ISTILAH	xii
WACANA HUMOR <i>STAND-UP COMEDY</i> DI INDONESIA:	xvi
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	3
1.2 Rumusan Masalah.....	32
1.3 Tujuan Penelitian	33
1.4 Manfaat Penelitian	33
1.5 Tinjauan Pustaka.....	34
1.6 Landasan Teori.....	46
1.6.1 Kajian Sosiopragmatik	46
1.6.2 Analisis Wacana (<i>discourse analysis</i>)	49
1.6.3 Teori Humor	50
1.6.4 Struktur Humor SUC di Indonesia	63
1.6.5 Aspek-aspek Pragmatik	67
1.6.6 Aspek-aspek Linguistik dalam humor.....	75
1.6.7. Fungsi Humor	79
1.7. Metode Penelitian	84
1.7.1 Desain Penelitian	84
1.7.2 Sumber Data dan Data.....	85
1.7.3 Metode dan Teknik Penyediaan Data	87
1.7.4 Metode dan Teknik Analisis Data	92
1.7.5 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis.....	100
1.7.6 Sistematika Penyajian.....	101



BAB II. STRUKTUR WACANA HUMOR STAND-UP COMEDY DI

INDONESIA	102
2.1. Pengantar	102
2.2. Struktur Wacana Humor SUC Di Indonesia.....	106
2.2.1 Pembuka (Opening)	114
2.2.2 <i>Set Up</i>	121
2.2.2.1 Pengalaman Pribadi atau kehidupan pribadi komika	125
2.2.2.2 Mengekspos Kelebihan atau Kekurangan Penampilan Diri..	130
2.2.2.3 Pengamatan terhadap topik aktual yang sedang Trend	135
2.2.2.4 Menceritakan hal yang Tidak Masuk akal tetapi Lucu	137
2.2.2.5 Pendapat atau Sudut Pandang Pribadi terhadap sesuatu Hal (<i>Point of View</i>)	139
2.2.3 Punchline	142
2.2.3.1 <i>Punchline</i> Tanpa <i>Set Up</i>	142
2.2.3.2 <i>Punchline</i> di Akhir Bit	143
2.2.3.3 <i>Punchline</i> di tengah Bit	146
2.2.3.4 <i>Punchline</i> di Tengah dan Akhir Bit	148
2.2.4 Penutup (<i>Closing</i>)	149
2.3 Teknik-Teknik Penyampaian Bit dalam Wacana Humor SUC di Indonesia	151
2.3.1 Teknik One Liner	152
2.3.2 Teknik Rule of Three	153
2.3.3 Teknik Act Out	154
2.3.4. Teknik Call Back	156
2.3.5 Teknik Impersonation	159
2.3.6 Teknik Comparisons	159
2.3.7 Teknik Riffing	161
2.3.8 Teknik Gimmick	162
2.3.9 Teknik Double Punchline	165
2.3.10 Teknik Hiperbola	166
2.3.11 Teknik Heckler-Hendling	168
2.4. Rekapitulasi	170
BAB III. PENYIMPANGAN ASPEK-ASPEK PRAGMATIK_ DALAM WACANA HUMOR SUC DI INDONESIA	175
3.1. Pengantar.....	175
3.2. Penyimpangan Prinsip Kerja Sama	175
3.2.1 Penyimpangan maksim kuantitas	176
3.2.2 Penyimpangan maksim kualitas	183



WACANA HUMOR STAND-UP COMEDY DI INDONESIA: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK
EKA YULI ASTUTI, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S.U., M.A.

3.2.3. Penyimpangan maksim relevansi	188
3.2.4. Penyimpangan maksim pelaksanaan	193
3.3. Penyimpangan Prinsip Kesopanan	198
3.3.1. Penyimpangan maksim kebijaksanaan (<i>Tact Maxim</i>)	198
3.3.2. Penyimpangan maksim penerimaan (<i>Approbation Maxim</i>)	203
3.3.3. Penyimpangan maksim kemurahan (<i>Generosity Maxim</i>)	207
3.3.4. Penyimpangan maksim kerendahan hati (<i>Modesty Maxim</i>)	210
3.3.5. Penyimpangan maksim kecocokan (<i>Agreement Maxim</i>)	212
3.3.6. Penyimpangan maksim kesimpatian (<i>Sympathy Maxim</i>)	214
3.4. Rekapitulasi	217
BAB IV. PEMANFAATAN ASPEK-ASPEK LINGUISTIK DALAM WACANA HUMOR SUC DI INDONESIA	221
4.1. Pengantar	221
4.2. Pemanfaatan Aspek Fonologis	222
4.2.1. Substitusi Bunyi	222
4.2.2. Permutasi Bunyi	225
4.3. Pemanfaatan Aspek Morfologis	232
4.3.1. Afiksasi (Pengimbuhan)	233
4.3.2. Reduplikasi (pengulangan)	237
4.3.3. Komposisi (Pemajemukan)	240
4.3.4. Abreviasi	241
4.4. Pemanfaatan Aspek Sintaksis	243
4.4.1. Pertalian kata dalam frasa	244
4.4.2. Pertalian Antar Klausa	246
4.5. Pemanfaatan Aspek Semantik	261
4.5.1. Ketaksaan Leksikal	261
4.5.1.1. Polisemi	261
4.5.1.2. Homonimi	263
4.5.2. Ketaksaan Gramatikal	263
4.5.2.1. Idiom	263
4.5.2.2. Peribahasa	267
4.5.2.3. Hiperbola	270
4.5.2.4. Elipsis	271
4.5.2.5. Matefora	273
4.5.2.6. Nama	275
4.5.2.7. Personifikasi	277



WACANA HUMOR STAND-UP COMEDY DI INDONESIA: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK
EKA YULI ASTUTI, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, S.U., M.A.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

3.6. Pemanfaatan Aspek Wacana	278
3.6.1. Pantun	278
3.6.2. Silogisme	280
3.6.3. Entailmen	282
3.7. Variasi Bahasa dalam Wacana Humor SUC Di Indonesia	283
3.8. Rekapitulasi	286
BAB V. FUNGSI WACANA HUMOR <i>STAND-UP COMEDY</i> DI INDONESIA	289
5.1 Pengantar	289
5.2. Fungsi Hiburan (Media Rekreatif)	290
5.3 Fungsi Sekunder Wacana Humor SUC di Indonesia	292
5.3.1 Fungsi Edukasi	292
5.3.2 Fungsi Mengejek dan Menyindir	294
5.3.3 Fungsi Power	295
5.3.4 Fungsi Persuasif (mengajak dan mempengaruhi)	299
5.3.5 Fungsi Solidaritas	300
5.3.6 Fungsi Psikologi	309
5.3.7 Fungsi Komunikasi	313
5.4 Rekapitulasi	314
5.5. Catatan Akhir	320
BAB VI. PENUTUP	324
6.1 Simpulan	324
6.2 SARAN	336
DAFTAR PUSTAKA	338
LAMPIRAN	342