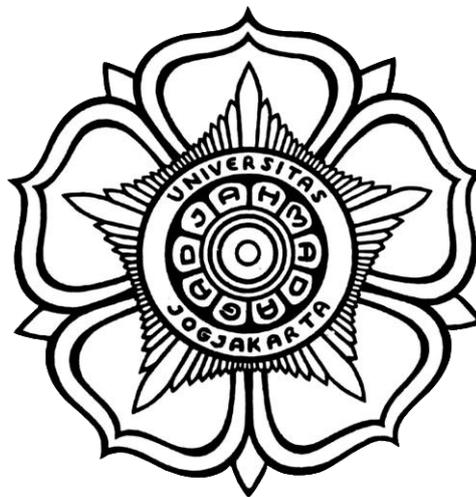


**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP  
PENGUNAAN *SOCIAL NETWORK* SEBAGAI KOMPONEN  
*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* PADA PRAKTEK  
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Een Danti Maladi**

**15/382143/FA/10519**

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP  
PENGUNAAN *SOCIAL NETWORK* SEBAGAI KOMPONEN  
*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* PADA PRAKTEK  
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai  
Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)  
Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta



Oleh:

Een Danti Maladi  
15/382143/FA/10519

Kepada

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2020**