

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Hatmaji. (1985). *Landasan Ekonometrika*, Jakarta: Pt. Gramedia Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Arsyad, Lincolin. (1999). *Ekonomi Pembangunan*, Stie Ykpn Yogyakarta.
- Asmie, Poniwati. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Bambang, Riyanto. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* Edisi ke Empat. Yogyakarta: GPFE
- Bappeda Kota Surakarta .*Gambaran Umum Kota Surakarta*. RPJMD Tahun 2018
- Bodiono. (2000). *Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi* No. 1. Yogyakarta: Bpfe.
- Wahyono Budi. (2017). *Faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar Bantul*. Yogyakarta: UNY
- Case, Karl E. & Ray C Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Case, Karl E. & Ray C Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Djumransjah, H.M. (2004). *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Damayanti Ifany. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Gede Kota Surakarta”, Skripsi. Tidak diterbitkan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hentiani, Tri. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan. *Skripsi*. Medan: Repository Usu.

- Irawan & Suparmoko. (1992). *Ekonomika Pembangunan*. Bpfe- Yogyakarta, Yogyakarta.
- Isni Atun Nur (2016).” Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar prambanan. Skripsi : UNY
- Manulang. (1984). *Manajemen Personalita*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mulyani, Sri Nur, Agus Mahfudz & Leni Permana. (2009). *Ekonomi 1 Untuk Sma Kelas X BSE*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Nurfiana Ike (2018). “Analisis faktrr-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar mranggen”
- Sa’diyah, Chumidatus. (2009). *Ekonomi 1 Kelas X Ips Sma Dan Ma, BSE*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Santoso, Singgih. (2004). *SPSS Statistika Multivariat*, Pt Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Septian Aditia. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Direlokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang”, *Skripsi*. Tidak diterbitkan, Universitas Negeri Semarang
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fe-Ui.
- Smith, Adam. (2008). *The Wealth Of Nations*. Naxos.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*. Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Todaro, Michael P. (2006). *Pembangunan Ekonomi Jilid Satu*, Edisi Kesembilan Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Utami, Setyaningsih Sri Dan Edi Wibowo. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 13, No. 2, Oktober 2013: Hal. 171-180.