

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA .....	I
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS .....	II
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS .....	III
HALAMAN JUDUL .....	IV
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
HALAMAN PERNYATAAN .....	V
HALAMAN MOTTO .....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI .....	XI
DAFTAR BAGAN .....	XIII
ABSTRAK .....	XIV
ABSTRACT .....	XVI
ÉXTRAIT .....	XVII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
1.5 LANDASAN TEORI .....	9
1.5.1 GAYA BAHASA .....	9
1.5.2 FUNGSI BAHASA .....	12
1.5.3 IKLAN .....	14
1.6 METODE PENELITIAN .....	18
1.7 SISTEMATIKA PENYAJIAN .....	19
BAB II GAYA BAHASA IKLAN KOSMETIK DALAM MAJALAH ELLE PRANCIS .....	20
2.1. GAYA BAHASA PERSONIFIKASI .....	21

2.2 GAYA BAHASA HIPERBOLA.....	23
2.3 GAYA BAHASA ELIPSIS .....	25
2.4 GAYA BAHASA ASINDETON .....	27
2.5 GAYA BAHASA METONIMIA.....	29
2.6 GAYA BAHASA SIMILE.....	31
2.7 GAYA BAHASA ASONANSI.....	32
2.8 GAYA BAHASA ALITERASI .....	33
2.9. GAYA BAHASA POLISINDETON .....	34
2.10 GAYA BAHASA KLIMAKS .....	35
2.11 GAYA BAHASA PLEONASME .....	36
2.12 GAYA BAHASA PARADOKS .....	37
<b>BAB III FUNGSI BAHASA IKLAN KOSMETIK DALAM MAJALAH ELLE PRANCIS .....</b>	<b>40</b>
3.1 FUNGSI KONATIF ( <i>LA FONCTION CONATIVE</i> ).....	41
3.2 FUNGSI REFERENSIAL ( <i>LA FONCTION RÉFÉRENTIELLE</i> ).....	44
3.3 FUNGSI EMOTIF ( <i>LA FONCTION EMOTIVE</i> ).....	46
3.4 FUNGSI PUITIK ( <i>LA FONCTION POÉTIQUE</i> ).....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>RÉSUMÉ .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>