

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Yogyakarta sebagai Kota Wisata	1
1.1.1.1 Geografi dan Topografi Yogyakarta	2
1.1.1.2 Minat Kunjungan Wisatawan ke Yogyakarta	3
1.1.1.3 Desa Sidoluhur sebagai Salah Satu Destinasi Wisata	5
1.1.2 Kebutuhan Fasilitas Pusat Pemberdayaan Usaha sebagai Objek Wisata	6
1.1.3 Potensi	7
1.1.4 Optimaslisasi Lahan	8
1.2 Permasalahan	9
1.2.1 Permasalahan Umum	9
1.2.2 Permasalahan Arsitektural	10
1.3 Tujuan dan Sasaran	10
1.4 Metode Penelitian	11
1.5 Keaslian Penulisan	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pusat Pemberdayaan Usaha	13
2.1.1 Pengertian Pusat Pemberdayaan Usaha	13
2.1.2 Konsep Pusat Pemberdayaan Usaha	13
2.2 Tinjauan Bidang Usaha	14
2.2.1 Fungsi	14
2.2.2 Fasilitas	15
2.2.2.1 Fasilitas Pokok	15
2.2.2.2 Fasilitas Fungsional	15
2.3 Tinjauan Eko-Minawisata	17
2.3.1 Pengertian Ekologi	17
2.3.1.1 Ekowisata	17
2.3.1.2 Ekowisata Berbasis Masyarakat	18
2.3.2 Pengertian Minawisata	23
2.3.2.1 Fungsi	24
2.4 Desain Ekologis	25
2.4.1 Prinsip	26
2.4.2 Cakupan Arsitektur Ekologis	27
2.4.3 Strategi Penerapan	28
2.5 Tektonika Bambu	32
2.5.1 Penjelasan Tektonika Bambu	32
2.5.1.1 Materialitas Bambu	34
2.5.1.2 Sistem Struktur dan Sambungan Bambu	35
2.5.1.3 Tipologi Lingkungan Fisik	38
2.5.2 Preseden Tektonika Bambu	39
2.6 Studi Kasus	41
BAB 3 KAJIAN LAPANGAN	43
3.1 Deskripsi dan Tinjauan Lapangan	43
3.1.1 Tinjauan Kabupaten Sleman	43
3.1.2 Deskripsi Tapak	45
3.1.2.1 Kondisi Lahan	45

3.1.2.2 Akses dan Fasilitas Pendukung	48
3.1.2.3 Kondisi Ekonomi dan Sosial	50
BAB 4 ANALISIS	51
4.1 Analisis Tapak	51
4.1.1 Analisis Bentuk Tapak	51
4.1.2 Analisis Batas Tapak	52
4.1.3 Analisis Lintasan Matahari	52
4.1.4 Analisis Angin dalam Tapak	53
4.1.5 <i>View</i> Luar ke dalam Tapak	54
4.1.6 <i>View</i> Dalam ke luar Tapak	55
4.1.7 Analisis Akses dan Sirkulasi	56
4.1.8 Analisis Jejaring Wisata	56
4.2 Analisis Ruang	57
4.2.1 Analisis Fungsi	58
4.2.2 Analisis Pengguna	59
4.2.3 Analisis Aktivitas	60
4.2.4 Analisis Pola dan Sirkulasi Pengguna	61
4.2.5 Program Ruang	62
4.2.6 Hubungan Antar Ruang	63
BAB 5 KONSEP	64
5.1 Perancangan Pusat Pemberdayaan Usaha	64
5.2 Strategi Desain Berdasarkan Pendekatan Tektonika Bambu	65
5.2.1 Konsep Makro	65
5.2.2 Konsep Meso	66
5.2.3 Konsep Mikro	69
5.2.3.1 Konsep Zonasi	69
5.2.3.2 Konsep Orientasi Massa	69
5.2.3.3 Konsep Konfigurasi Massa	70
5.2.3.4 Konsep Penghawaan dan Pencahayaan	70
5.2.3.5 Konsep Tata Lanskap	72
5.2.3.6 Konsep Sirkulasi	73



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PUSAT PEMBERDAYAAN USAHA EKO-MINAWISATA DI MUNENGAN, GODEAN DENGAN
PENDEKATAN TEKTONIKA BAMBU**

Putri Khusna Millaty, Dr. Ir. Budi Prayitno, M.Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.3.7 Konsep Morfologi Bangunan	73
5.2.3.8 Konsep Sistem Struktur	74
5.2.3.9 Konsep Sanitasi	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76