

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	4
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Data dan Metode Penelitian	16
1.9 Sistematika Penyajian	18
 BAB II IDENTIFIKASI BENTUK EKSPRESI PERCINTAAN DALAM AKUN INSTAGRAM @YANG.TERDALAM	
2.1 Ekspresi Percintaan dalam akun instagram @yang.terdalam....	20
2.2 Identifikasi Bentuk Kebahasaan	20
2.2.1 Wacana	21
2.2.1.1 Wacana Ekspresi Percintaan Berbentuk Satu Kalimat	22
2.2.1.2 Wacana Ekspresi Percintaan Berbentuk Dua Kalimat	23
2.2.1.3 Wacana Ekspresi Percintaan Berbentuk Tiga Kalimat.....	24
2.2.1.4 Hubungan Antarunsur Ekspresi Percintaan	24
2.2.1.4.1 Perlawanan	25
2.2.1.4.2 Sebab-Akibat	26

2.2.1.4.3 Tujuan	27
2.2.1.4.4 Syarat	27
2.2.1.4.5 Waktu	28
2.2.1.5 Topik	29
2.2.1.5.1 Percintaan	30
2.2.1.5.1.1 Cinta tak Sampai	31
2.2.1.5.1.2 Cinta Bertepuk Sebelah Tangan	31
2.2.1.5.2 Kerinduan	32
2.2.1.5.3 Kegalauan	33
2.2.1.5.4 Perasaan Patah Hati	34
2.2.1.5.5 Kehilangan	35
2.2.1.5.6 Kebencian	36
2.3 Identifikasi Media Kebahasaan	37
2.3.1 Bahasa	37
2.3.1.1 Bahasa Indonesia	37
2.3.1.1.1 Bahasa Indonesia Ragam Nonbaku	37
2.4 Identifikasi Akun Instagram @yang.terdalam	38
2.4.1 Gambar	39
2.4.1.1 Benda Alam yang Hidup	39
2.4.1.2 Benda Alam Tak Hidup	40
2.4.2 Pewarnaan	41
2.4.3 Bentuk Huruf	43
2.4.4 Tata Letak Penulisan	45

BAB III IDENTIFIKASI ASPEK SEMANTIS EKSPRESI PERCINTAAN DALAM AKUN INSTAGRAM @YANG.TERDALAM

3.1 Referen	46
3.1.1 Referen Tak Unik	47
3.1.2 Referen Konkret dan Referen Abstrak	48
3.1.3 Referen Terhitung dan Tak Terhitung	50
3.1.4 Deiksis	51
3.2 Jenis Makna	52
3.2.1 Makna Leksikal dan Makna Gramatikal	53
3.2.2 Makna Konotatif dan Denotatif	53
3.2.3 Makna Konseptual dan Makna Asosiatif	54
3.3 Kontraksi	55
3.4 Penggalan	56
3.5 Relasi Makna	56
3.5.1 Sinonimi	56
3.5.2 Antonimi	57

3.5.3 Metafora	58
3.5.3.1 Metafora Berdasarkan Keberadaan Objek Perbandingan ...	58
3.5.3.1.1 Metafora Implisit	58
3.5.3.1.2 Metafora Eksplisit	59
3.5.3.2 Metafora Berdasarkan Bentuk Citra	60
3.5.3.2.1 Metafora Frasa	60
3.5.3.2.2 Metafora Klausa	61
3.5.3.2.3 Metafora Kalimat	62
3.5.3.3 Metafora Berdasarkan Referen Citra	64
3.5.3.3.1 Metafora Bercitra Kegiatan	64
3.5.3.3.2 Metafora Bercitra Antropomorfis	65
3.5.3.3.3 Metafora Bercitra Binatang	66
3.5.3.3.4 Metafora Bercitra Tumbuhan	66
3.5.3.3.5 Metafora Bercitra Spasial	67
3.5.3.4 Metafora Berdasarkan Kepopuleran	68
3.5.3.4.1 Metafora Konvensional	68
3.5.3.4.2 Metafora Kreatif	69
3.5.4 Metonimi	70
3.5.5 Hiponimi	71
3.5.6 Polisemi	73
3.5.7 Sinestesia	74

BAB IV PENGGUNAAN ASPEK-ASPEK KEBAHASAAN DALAM EKSPRESI PERCINTAAN PADA AKUN INSTAGRAM @YANG.TERDALAM

4.1 Aspek Fonologis	76
4.1.1 Pasangan Minimal	77
4.2 Aspek Morfologis	77
4.2.1 Afiksasi	78
4.2.1.1 Prefiks	78
4.2.1.2 Sufiks	79
4.2.1.3 Konfiks	80
4.2.2 Reduplikasi	81
4.2.3 Pemajemukan	82
4.3 Aspek Sintaksis	83
4.3.1 Kalimat	84
4.3.1.1 Kalimat Berita	84
4.3.1.2 Kalimat Tanya	85
4.4 Aspek Semantis	85
4.4.1 Diksi	86

4.4.1.1 Benda Alam	86
4.4.1.2 Peristiwa Alam	87
4.4.1.3 Waktu	87
4.5 Aspek Pragmatis	88
4.5.1 Tindak Tutur	88
4.5.1.1 Tindak Lokusi	88
4.5.1.2 Tindak Ilokusi	89
4.5.1.3 Tindak Perlokusi	90
4.6 Gaya Bahasa	90
4.6.1 Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat	91
4.6.1.1 Paralelisme	91
4.6.1.2 Antitesis	92
4.6.1.3 Repetisi	93
4.6.2 Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna	93
4.6.2.1 Gaya Bahasa Retoris	94
4.6.2.1.1 Aliterasi	94
4.6.2.1.2 Asonansi	95
4.6.2.1.3 Litotes	95
4.6.2.1.4 Hiperbola	96
4.6.2.2 Gaya Bahasa Kiasan	97
4.6.2.2.1 Simile	97
4.6.2.2.2 Metafora	98
4.6.2.2.3 Perfonifikasi	98
4.6.2.2.4 Metonimia	99
4.6.2.2.5 Ironi	100
BAB V PENUTUP	
5.1 kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR LAMAN	107